

grido

Pasión, acción y visión

El caso Grido









**¿Existe el momento perfecto para emprender?**



**¿IDENTIFICASTE UNA NECESIDAD INSATISFECHA O  
DESCONOCIDA?**



**3 Kg.**  
per cápita  
**al año**

¿QUIÉN TE NECESITA MÁS?



# VISIÓN

**Acercar el helado  
a todas las personas**




# OBJETIVO

Incrementar el consumo

# PROPÓSITO

**Acercar momentos  
felices a más personas**



**7 Kg.**  
per cápita  
**al año**

¿TIENES UN POSICIONAMIENTO ÚNICO?

Helado  
artesanal



Helado  
industrial

# ESTRATEGIA

Accesibilidad

Relación precio / calidad

Volumen

Variedad de productos



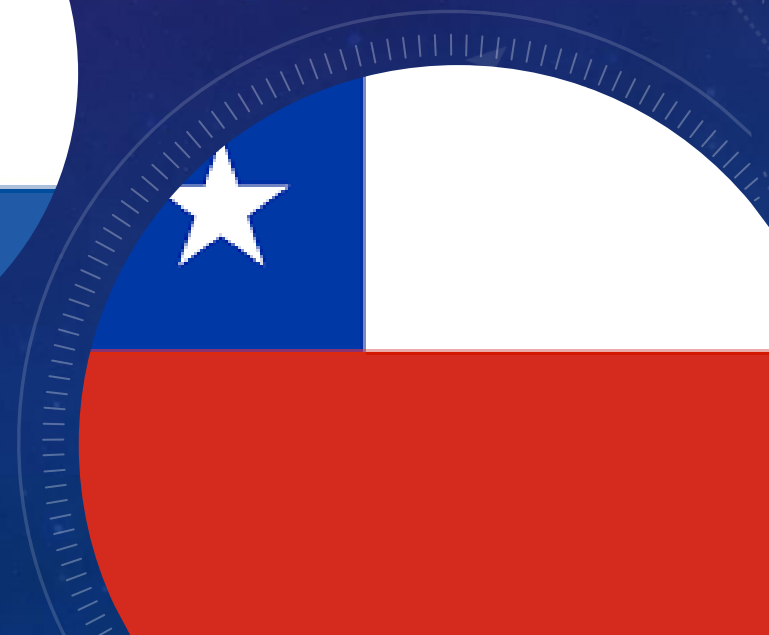
grido

**SISTEMA DE  
FRANQUICIAS**

**HOY...**



**Red más de 1900 franquicias**



# HOY...

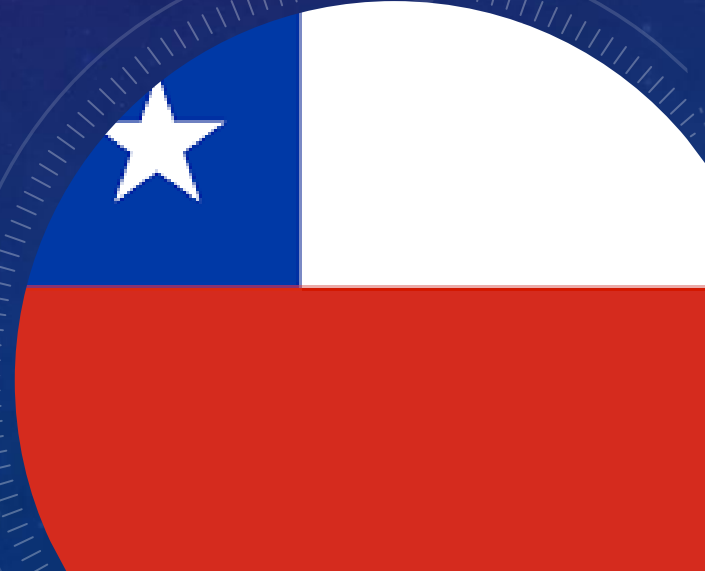


- **Más de 1700 franquicias distribuidas en las 23 provincias.**
- **Store / Canal mayorista**



# HOY...

- 2006 año de desembarco.
- 93 franquicias.
- 1.7 M de kilos última temporada



# HOY...

- 2012 año de desembarco.
- 76 franquicias.
- 1.8 M de kilos última temporada.



# HOY...

**-2015 año de desembarco.**

**-94 franquicias.**

**-1.1 M de kilos última  
temporada.**

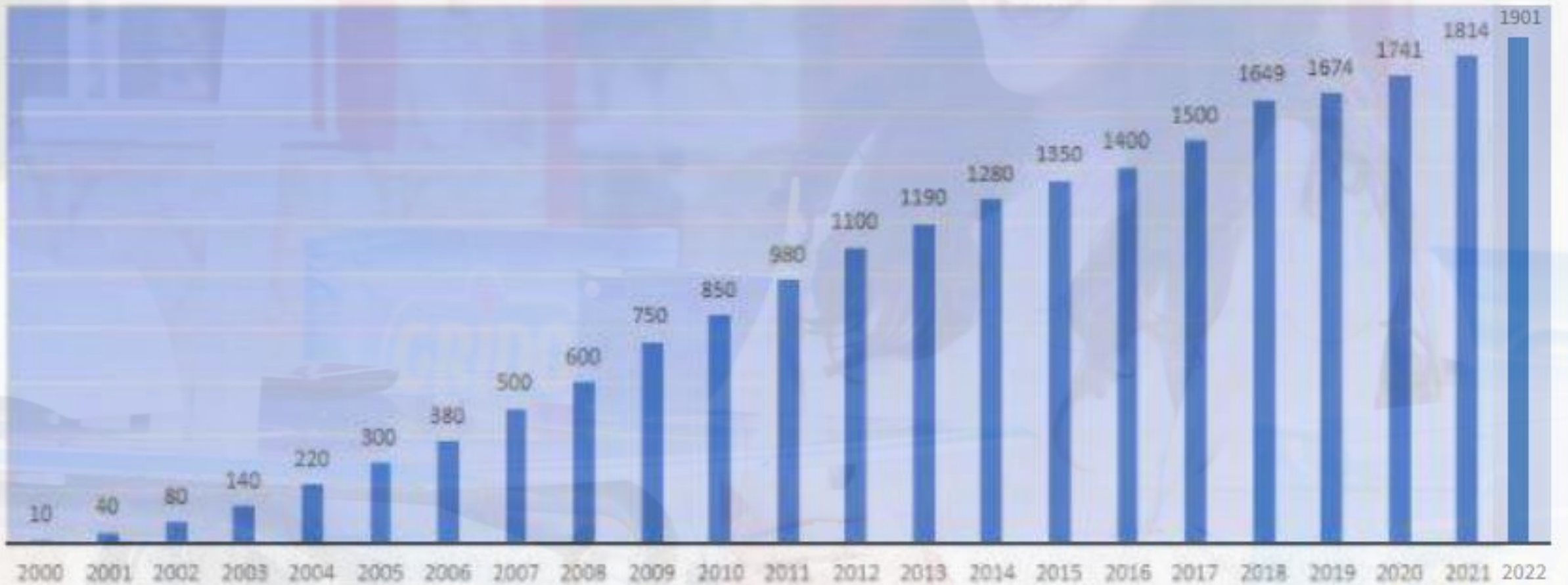


# HOY...



- 2021 año de desembarco.
- Canal Mayorista.
- Objetivo: 5 franquicias esta temporada.

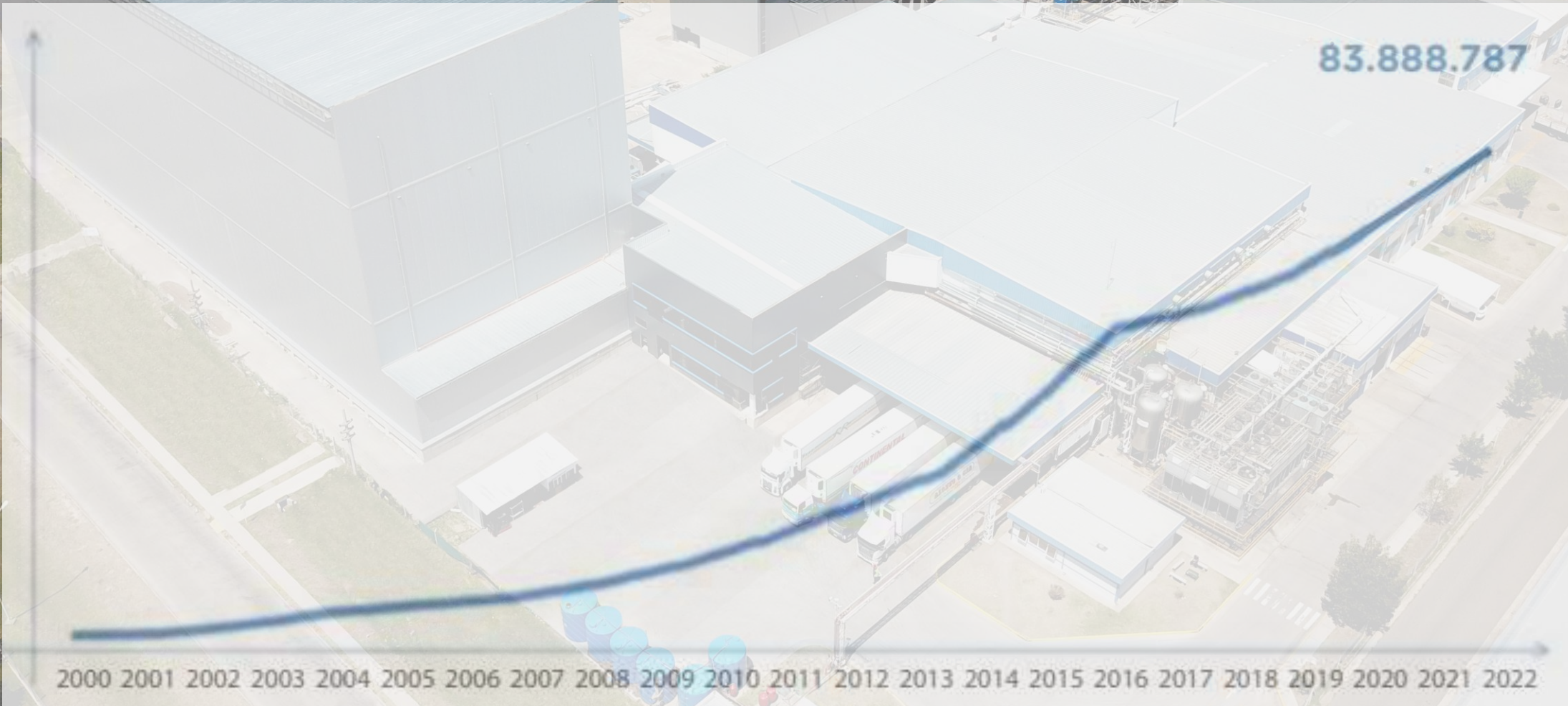
## Crecimiento de franquicias



# Crecimiento productivo (Kg.)

83.888.787

2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022





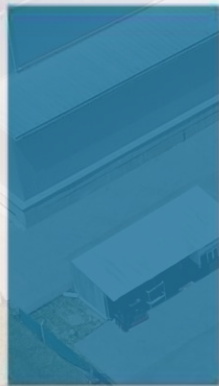
39,94%



Int Dairy  
Queen



17,05%



Dunkin Brands  
Group



COLD STONE  
CREAMERY

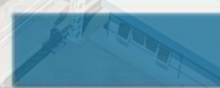
3,91%



Kahala Corp



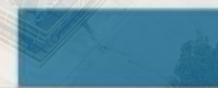
3,46%



Helacor S.A.



3,06%



Unilever  
Group

# Global market share





¿INSPIRAS A TU EQUIPO?

La red en acción





La cadena en acción

100%  
Pechuga  
de Pollo



¡Con mucho  
Queso!



Rinde 8  
porciones



¡Para  
los más  
chicos!



Tentación  
VAINILLA

Tentación  
VAINILLA

**Muchas Gracias**