



Tu casa de cambio online

Registrado y autorizado por



SUPERINTENDENCIA
DE BANCA, SEGUROS Y AFP



Noncash

Franquicias



¿Quiénes somos?

- Somos una startup del sector financiero. Con nosotros puedes comprar y vender dólares al mejor tipo de cambio y desde la comodidad de tu teléfono o PC.
- Nuestra razón social es **Noncash SAC**, estamos constituidos y autorizados por la **Superintendencia de Banca y Seguros** como casa de cambio online.

Founder & CEO
Omar Azañedo Sayan

Economista
de la Universidad de Pacífico

www.linkedin.com/in/omar-azanedo-sayan/

Socios



Executive Shareholder
Renzo Blossiers

Economista
de la Universidad de Pacífico



[linkedin.com/in/renzo-blossiers-dietrich-44b23a2b](https://www.linkedin.com/in/renzo-blossiers-dietrich-44b23a2b)



Executive Shareholder
Aldo Orbegoso

Contador
de la Universidad de Pacífico



[linkedin.com/in/aldoorbegoso](https://www.linkedin.com/in/aldoorbegoso)

Nuestra Historia

Noncash surge como consecuencia del cada vez menos “uso de efectivo” en las transacciones comerciales.

Los fundadores de Noncash, José Luis Orellana Fajardo y Omar Azañedo Sayán, tienen una amplia experiencia en el mundo de la banca y de los negocios globales y pudieron comprobar a lo largo del 2014 al 2018, mediante viajes a mercados como el americano, brasileño, mexicano y europeo que efectivamente el uso de efectivo era mínimo en estos países o mercados y que la transacción digital o electrónica ya no era el futuro sino la realidad para todo tipo de pago.

Noncash inicia operaciones en abril del 2019, con la consigna de digitalizar la actividad de compra y venta de dólares.





Noncash

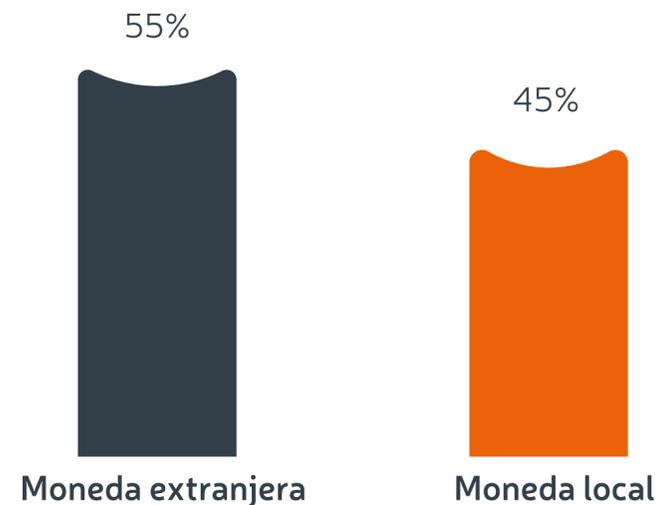
Cifras



¿Cuál es el potencial de la intermediación monetaria en el Perú?

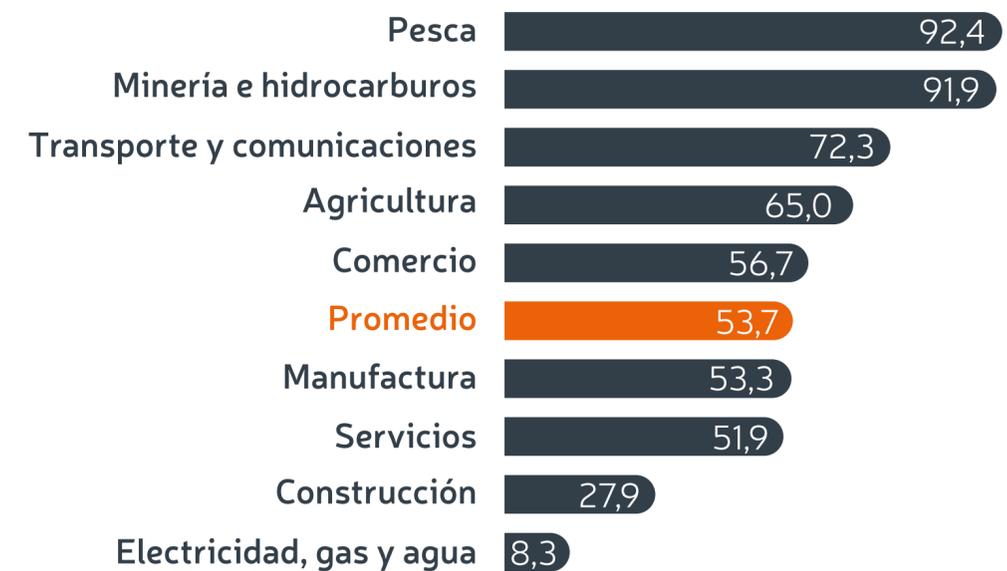
Dolarización de las ventas de las empresas no financieras 2017

(como porcentaje del total de empresas)



Fuente: EEM del Banco Central de Reserva del Perú

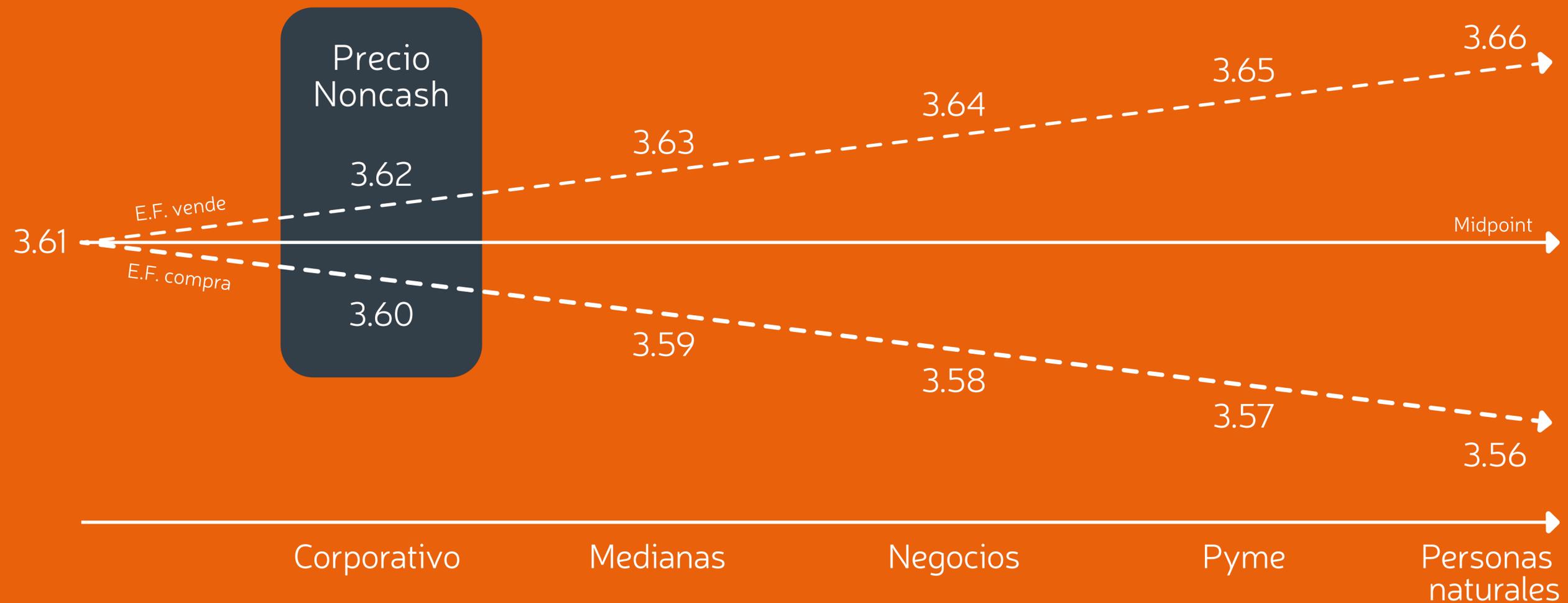
Dolarización de las ventas por sectores 2017 (porcentaje)



Fuente: EEM del Banco Central de Reserva del Perú

¿Cómo se establecen los precios en las entidades financieras vs ?

Tipo de cambio soles



*E.F.: Entidad Financiera

Antecedentes del Mercado

- Según el último estudio de dolarización de la economía peruana al 2017, del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), indica que el 55% de las empresas peruanas facturan en dólares.
- Las empresas peruanas necesitan cambiar su facturación en dólares por lo menos dos veces al mes para cumplir con sus obligaciones en soles (principalmente sueldos e impuestos).
- El estudio también indica que si bien hay sectores como el minero, hidrocarburos, pesquero o agroindustria cuya facturación total es casi 90% en dólares y son empresas muy grandes o pertenecientes a los distintos grupos económicos locales, hay sectores como: servicios, construcción, manufactura, comercio, transporte y logística cuya facturación en dólares es mayor al 50% y sí representan una oportunidad de negocio para el mundo fintech.

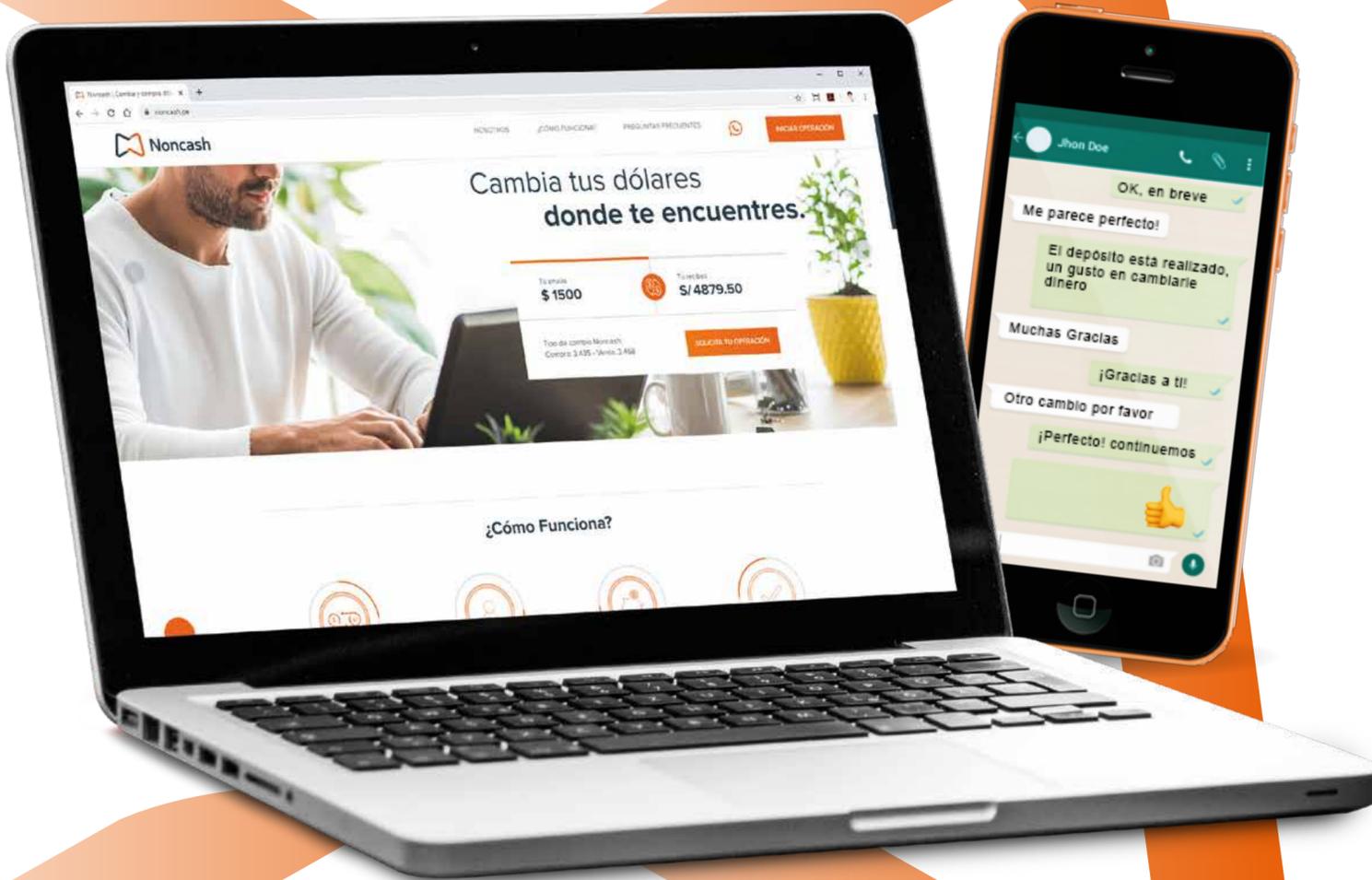


Antecedentes del Mercado

- La pandemia aceleró el proceso de transformación digital en nuestro país y la digitalización de las transacciones ya se dio. “Noncash” nace de apostar porque el uso de efectivo cada vez será menor en nuestro país y que las transacciones cada vez serán más digitales o electrónicas y esto ya se viene dando.
- Las transacciones de compra y venta de dólares son sin lugar a dudas la transacción que más se lleva a cabo en el Perú, día a día y de manera masiva (es como la compra y venta de pan para el peruano).
- Si quisiéramos estimar el “Mercado Cambiario” peruano y si el BCRP indica que al 2017 la facturación o el valor agregado de la economía (el PBI peruano) se da en mucho más de la mitad en dólares, podríamos estimar que es la mitad del PBI peruano, más de 120 mil millones de dólares anuales. Y cabe recordar que esta cifra está sobre la base de lo facturado y bancarizado, las cifras de la calle o el cambio de dólares en la calle no está contabilizado en este estudio.



Crecimiento del mercado cambiario



Hoy día, el mercado cambiario está dando fuertes señales de crecimiento.

De esta manera y con el fin de dar una mayor fuerza a este crecimiento, **Noncash** ha decidido compartir su solución de cambio de dólares en todo el país a través de nuevos socios **Franquiciados**

Ofrecemos todo el soporte, la capacitación y el know how que necesita para abrir su casa de cambio virtual y obtener una atractiva rentabilidad.

¿Qué es la franquicia?

La franquicia es un modelo de negocio mediante el cual, el franquiciante otorga al franquiciado, el derecho a comercializar productos o servicios utilizando su marca y su know how a cambio de contraprestaciones previamente acordadas.

El franquiciado paga un derecho de entrada (Franchise Fee) y luego paga regalías comerciales que son porcentajes de las ventas.

El Franquiciante se obliga a ceder el uso de la marca y transferir el know how a través de un entrenamiento y brindar asistencia permanente.

En definitiva, la franquicia es un sistema de clonación de un modelo de negocio exitoso.



Ventajas de la franquicia



Noncash

- ✓ Reducir la curva de riesgo y aprendizaje que existe al iniciar un negocio nuevo, saltándose la difícil etapa de aprender “ cómo hacer las cosas”.
- ✓ Oportunidad de ser empresario independiente.
- ✓ Oportunidad de pertenecer a un negocio exitoso apoyado por un grupo de profesionales.
- ✓ Ofrecer un servicios ya probados y ampliamente aceptado por el público.
- ✓ Recibir capacitación y soporte técnico permanente en las distintas áreas relacionadas con el negocio cambiario.
- ✓ Recibir todo el know how que se necesita para instalar su propio negocio.
- ✓ Beneficiarse del valor que significa utilizar una marca conocida, aprovechando las economías de escala y sinergias que se logran con toda una cadena de **Franquiciados**.



Noncash



Apoyo a Franquiciados

A photograph showing the lower bodies and hands of two people in business suits. They are standing at a desk with papers and a laptop. One hand is pointing at a document, while the other is held open, palm up, in a gesture of explanation or presentation. The background is slightly blurred, suggesting an office environment.

Pre apertura

- Capacitación inicial al franquiciado y su personal.
- Asesoría en la obtención de permisos de la SBS.
- Asesoría en el trámite de cuentas bancarias, temas contables, etc.

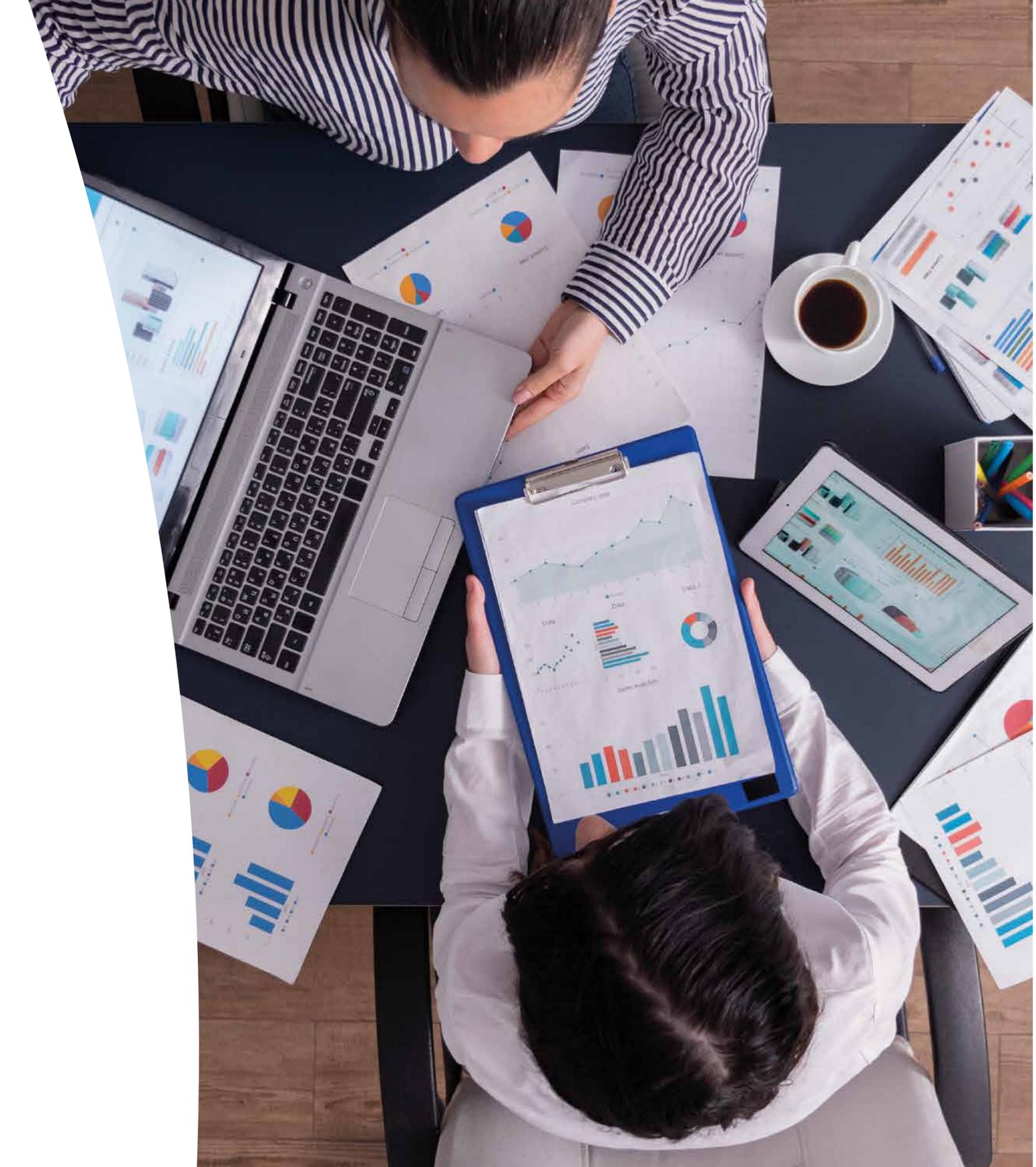
Durante las Operaciones

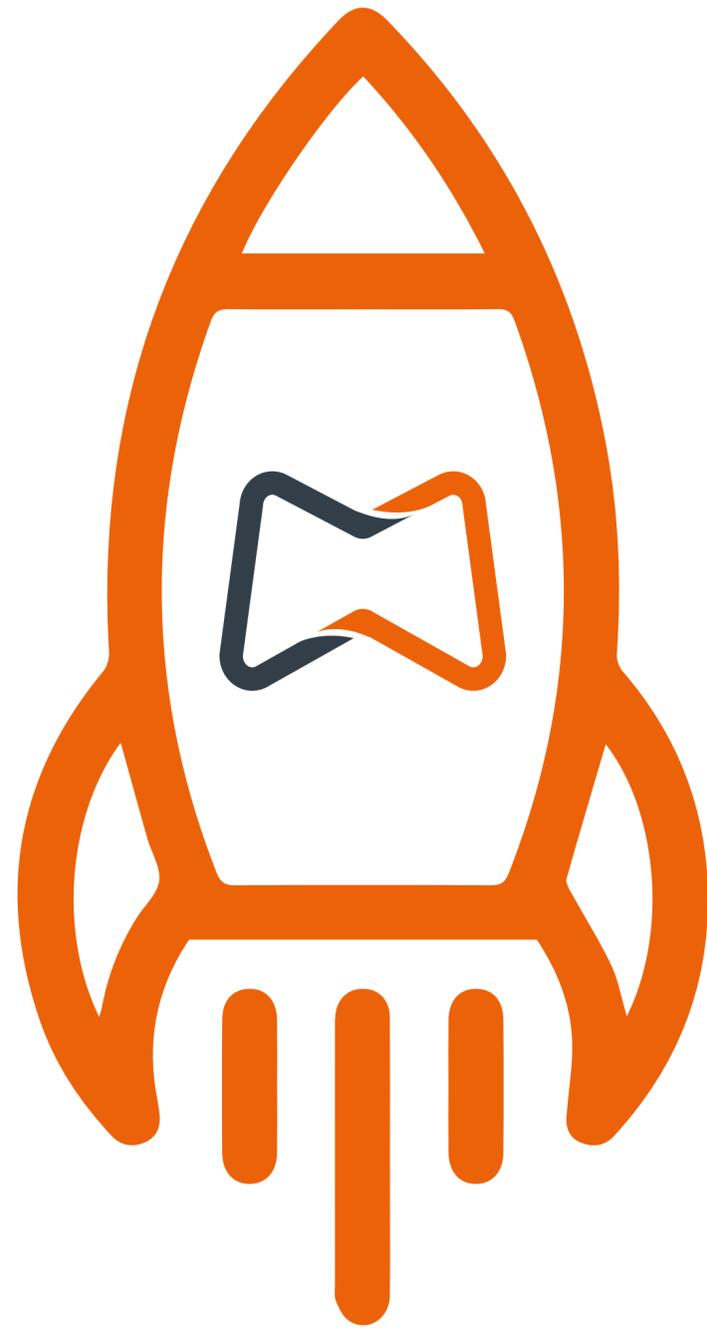
- Se entregarán manuales, directivas, instructivos, etc para el manejo diario de las operaciones.
- Determinación a diario del tipo de cambio para las operaciones.
- Apoyo permanente a través de un ejecutivo de negocios.
- Apoyo en caso de operaciones de montos significativos.



Marketing y Publicidad

- Apoyar al **Franquiciado** en forma permanente e intensiva, durante las primeras semanas de operación en su publicidad.
- Se harán sondeos de mercado para medir el grado de satisfacción de clientes.
- El **Franquiciado** se beneficiará de la continua inversión que realiza la cadena en Redes Sociales y sus apariciones en programas televisivos y en medios escritos.





Desarrollo de nuevos productos

Noncash busca desarrollar nuevos productos métodos de gestión y servicios, los cuales se probarán durante varios meses, antes de ser implementados.
(Ej: Apps, Cryptomonedas, etc.)



Datos económicos de la franquicia

● Total inversión neta:	\$ 15,000
● Derecho de entrada:	\$ 10,000
● Regalía comercial:	10% mensual
● Recuperación:	6 meses
● TIR	126.52%
● Duración del contrato:	4 años



Análisis Cuantitativo

Rentabilidad del Negocio



Capacitación inicial al **Franquiciado** y su personal.



Asesoría en la obtención de permisos de la SBS.



Asesoría en el trámite de cuentas bancarias, temas contables, etc.

Principales indicadores de flujo con negocio estabilizado

(Participaciones Porcentuales sobre los Ingresos)



Costos Variables

10%

Costo de Ventas	0%
Regalía Comercial	10%
Costo de Transacción (Compañías de Medios de Pago)	0%

Costos Fijos

13.86%

Planilla Fija (Ajustada por Ventas, inc. Carga Social)	10.33%
Alquiler Fijo	0%
Marketing	0.36%
Otros Varios	3.17%

Pasos a seguir para obtener una Franquicia

- Contactar a nuestras oficinas para una entrevista.
- Entrevista personal con la Gerencia de Noncash.
- Reunión para mostrar y analizar la Inversión Inicial y Flujos Esperados
- Reunión para analizar los alcances del Contrato de Franquicia.
- Firma de Pre Contrato o Contrato de Franquicia.
- Constitución de empresa nueva franquiciada y obtención de la licencia de SBS
- Inicio de entrenamiento por 2 semanas.
- Puesta en marcha del negocio con todo el apoyo de **Noncash**.



La Inversión Inicial neta total, va desde los 13 mil dólares, la cual se debería recuperar entre 6 meses.

Contáctenos

WhatsApp
994381041 

omar.azanedo@noncash.pe

FOUNDER & CEO

Omar Azanedo Sayán

