

IMPORTACIONES DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

2024 - 2026



INTRODUCCIÓN

El sector de la construcción representa una actividad fundamental para el desarrollo económico y social, debido a su estrecha relación con la infraestructura, la vivienda y la generación de empleo. En este contexto, los materiales de construcción constituyen un elemento esencial, ya que influyen directamente en la calidad, resistencia y durabilidad de las obras.

Dentro de este sector, existe una amplia variedad de productos que cumplen funciones estructurales, funcionales y de acabado. Entre las principales líneas de materiales se encuentran las placas y baldosas, tubos y perfiles huecos, puentes y sus partes de fundición, materiales de hierro o acero, construcciones prefabricadas, accesorios de tubería, grifería, cementos, barras de hierro o acero sin alear y fibras de vidrio. Cada uno de estos insumos cumple un rol específico en las diferentes etapas de los proyectos constructivos.

Para efectos del presente informe, las líneas de producto serán clasificadas en insumos elaborados y semielaborados, con el fin de facilitar su análisis y comprensión. Los insumos elaborados corresponden a productos terminados o listos para su uso en obra, mientras que los semielaborados requieren procesos adicionales de transformación o acondicionamiento antes de su aplicación final. Esta distinción permite una mejor evaluación del grado de industrialización y del tipo de demanda dentro del sector.

Asimismo, el análisis de las importaciones de estos materiales permite comprender el comportamiento del mercado, la dependencia de proveedores externos y la disponibilidad de insumos en el país. En este sentido, el estudio del periodo comprendido entre 2024 y lo que va del 2026 resulta relevante para identificar tendencias en el abastecimiento y la evolución del sector.

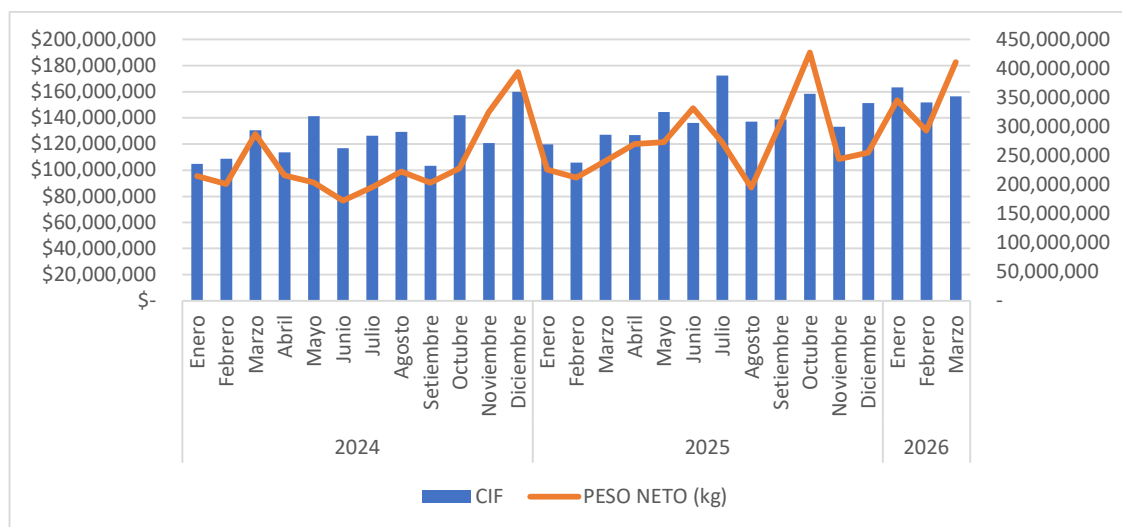
De igual manera, resulta importante considerar los principales países de adquisición de estos productos, ya que ello permite analizar la diversificación de proveedores y la dinámica del comercio internacional en el rubro de la construcción.



IMPORTACIONES DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

A modo de orientación para el presente informe, debemos considerar la evolución de las importaciones de materiales de construcción en el periodo de enero 2024 a marzo del presente año:

Gráfico 1: Importaciones peruanas de materiales de construcción. Período 2024-2026*



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS

Elaboración: IDEXCAM

El gráfico N° 1 muestra una evolución fluctuante en las importaciones peruanas del sector de construcción. Se observa ciertas variaciones muy marcadas en ciertos meses del periodo estudiado como por ejemplo un pico significativo en diciembre de 2024, donde tanto el volumen como el valor alcanzaron niveles muy elevados antes de una corrección estacional a inicios de 2025; a partir de ese punto, el mercado muestra una recuperación sostenida con ciertos picos en julio de 2025 y enero de 2026, lo que sugiere una demanda muy variable en el sector construcción. Hacia el cierre del periodo visualizado en el primer trimestre de 2026, el peso neto de las importaciones muestra un repunte fuerte indicando posiblemente una mayor adquisición de insumos de alto volumen.

En cuanto a su clasificación, dividiremos los materiales en dos categorías: Insumos Elaborados e Insumos Semielaborados.

INSUMOS ELABORADOS - SEMIELABORADOS

ELABORADOS

Tabla 1: Importaciones peruanas de los principales productos elaborados. Período 2024-2026*

LÍNEAS DE PRODUCTO	2024		2025		2026*		Variación 2024-2025(%)
	CIF	Peso Neto (kg)	CIF	Peso Neto (kg)	CIF	Peso Neto (kg)	
TOTAL	\$ 416 576 946	556 058 917	\$ 502 239 201	620 987 089	\$ 134 338 080	188 831 538	20,56%
Placas y baldosas	\$ 124 903 329	365 811 836	\$ 120 102 818	370 486 533	\$ 33 191 772	111 641 546	-3,84%
Tubos y Perfiles Huecos	\$ 84 663 677	120 686 782	\$ 89 118 744	142 359 678	\$ 31 244 652	50 139 769	5,26%
Accesorios de tubería	\$ 23 199 352	4 338 056	\$ 29 836 150	6 955 139	\$ 8 078 755	1 775 696	28,61%
Puentes y sus partes de fundición, hierro o acero	\$ 13 659 037	7 521 467	\$ 9 365 033	1 488 087	\$ 14 133	1 943	-31,44%
Materiales de hierro o acero	\$ 28 652 215	17 009 042	\$ 54 995 479	31 490 946	\$ 6 035 878	5 585 240	91,94%
Construcciones o partes de Construcciones	\$ 93 661 803	30 119 858	\$ 140 684 530	54 773 837	\$ 36 380 439	15 175 769	50,20%
Grifería	\$ 29 251 868	3 898 221	\$ 35 952 734	5 056 421	\$ 10 424 334	1 378 490	22,91%
Construcciones prefabricadas	\$ 18 585 665	6 673 656	\$ 22 183 714	8 376 448	\$ 8 968 116	3 133 086	19,36%

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS

Elaboración: IDEXCAM

(*) Actualizado hasta marzo

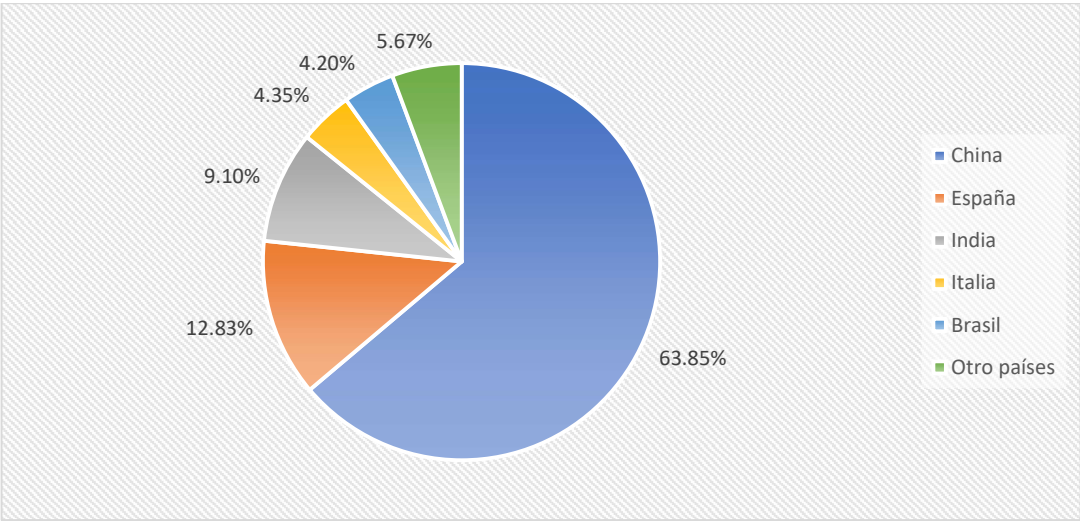
La tabla N° 1 revela que las importaciones peruanas de productos elaborados experimentaron un crecimiento sólido del 20,56% en su valor de importación entre los años 2024 y 2025. Este dinamismo fue impulsado principalmente por el rubro de materiales de hierro o acero, que registró un incremento del 91,94%, seguido por construcciones o partes de construcciones, con un alza del 50,20%. Por el contrario, la categoría de Puentes y sus partes de fundición sufrió una contracción fuerte durante el periodo de análisis (-31,44%), mientras que Placas y baldosas, pese a ser el producto de mayor volumen físico con más de 370 millones de kilogramos en 2025, presentó una leve disminución del -3,84% en su valor monetario. Finalmente, los datos preliminares del primer trimestre de 2026 muestran un flujo continuo con 134,3 millones de dólares acumulados, manteniendo la tendencia de participación liderada por materiales de construcción y acabados.

LÍNEAS DE PRODUCTO

PLACAS Y BALDOSAS

Las importaciones peruanas de placas y baldosas durante el período 2024–2026 muestra que esta línea de producto continúa siendo uno de los más importantes dentro de los productos elaborados, alcanzando en 2025 un valor CIF de 120,1 millones de dólares y más de 370 millones de kilogramos importados. Sin embargo, se observa una ligera contracción de -3,84% respecto al 2024, lo que indicaría una reducción moderada en el valor importado pese al mantenimiento de un alto volumen físico.

Gráfico 2: Principales países de adquisición de placas y baldosas. Período 2024-2026*



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

El principal país de adquisición de placas y baldosas durante el período 2024–2026 es China, que lidera ampliamente con el 63,85% de participación, lo que confirma su posición dominante como principal proveedor de estos materiales para el Perú. A una distancia considerable se encuentra España con el 12,83%, seguida por India (9,10%), mientras que Italia (4,35%) y Brasil (4,20%) mantienen participaciones más reducidas pero relevantes dentro del mercado.

Tabla 2: Principales empresas importadoras de placas y baldosas. Período 2024-2026*

EMPRESAS IMPORTADORAS	CIF	PESO NETO (kg)	PART (%)
HEMOCENTERS PERUANOS S.A.	\$ 38 681 387	157 866 816	13,90%
TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	\$ 35 595 108	135 558 299	12,79%
CENTRO CERAMICO LAS FLORES SAC.	\$ 30 355 970	71 572 224	10,91%
KEDA PERU BUILDING MATERIALS COMPANY SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	\$ 29 025 209	105 887 789	10,43%
INVERSIONES CYS S.A.	\$ 24 069 846	54 628 421	8,65%
OTRAS EMPRESAS	\$ 120 470 398	322 426 367	43,30%

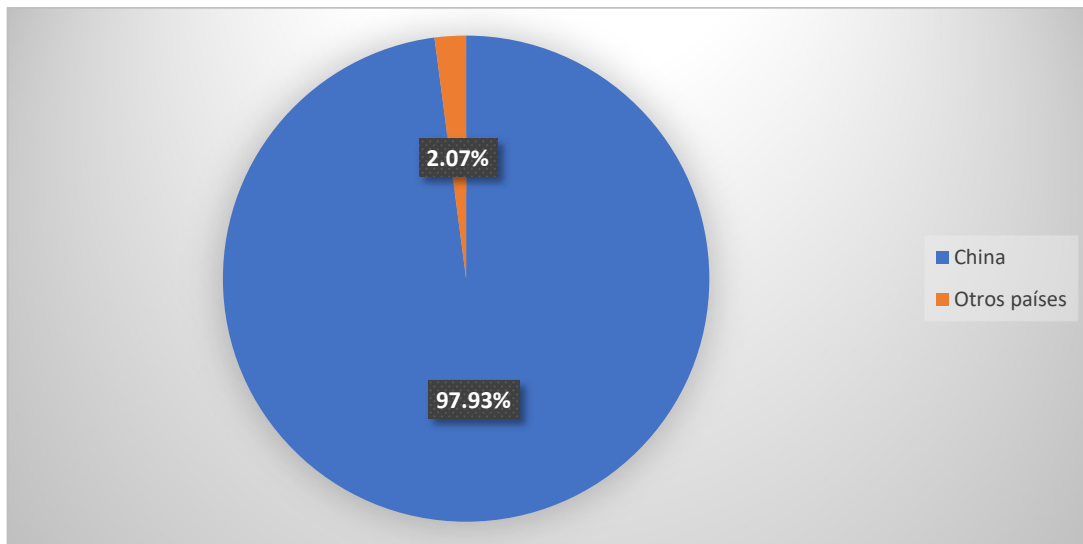
Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

La principal empresa importadora de placas y baldosas durante el período 2024–2026 es Homecenters Peruanos S.A. con el 13,90% del total importado, seguida por Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A. con 12,79% y Centro Cerámico Las Flores S.A.C. con 10,91%. Asimismo, Keda Perú Building Materials Company e Inversiones CYS S.A. mantienen participaciones importantes dentro del sector. A pesar de ello, el grupo de “otras empresas” concentra el 43,30% de participación, evidenciando una amplia presencia de importadores de menor escala y una competencia relativamente distribuida en este mercado.

TUBOS Y PERFILES HUECOS

El comportamiento de las importaciones peruanas de tubos y perfiles huecos en el período 2024–2026 evidencia que esta línea de producto mantiene una participación relevante dentro de los productos elaborados. En 2025, las adquisiciones alcanzaron un valor CIF cercano a los 89 millones de dólares y superaron los 142 millones de kilogramos en volumen importado. Además, se registró un crecimiento de 5,26% en el 2025 en comparación con el año anterior, reflejando un incremento moderado en el valor de las importaciones acompañado de un importante volumen físico de ingreso al país.

Gráfico 3: Principales países de adquisición de tubos y perfiles huecos. Período 2024-2026*



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS

Elaboración: IDEXCAM

El principal país proveedor de tubos y perfiles huecos durante el período 2024–2026 es China, país que concentra el 97,93% de las importaciones peruanas de este producto. En contraste, el grupo conformado por otros países entre ellos Ecuador, Hong Kong, Brasil, EE.UU., Singapur e India representa apenas el 2,07% del total, evidenciando una participación mínima dentro del mercado. Esta estructura refleja una fuerte concentración comercial en un solo proveedor, lo que puede generar ventajas en costos y abastecimiento, pero también implica riesgos asociados

a posibles variaciones en precios internacionales, problemas logísticos o restricciones comerciales. Asimismo, la escasa participación de otros países demuestra una limitada diversificación de proveedores en esta línea de producto de materiales de construcción.

Tabla 3: Principales empresas importadoras de tubos y perfiles huecos. Período 2024-2026*

EMPRESAS IMPORTADORAS	CIF	PESO NETO (kg)	PART (%)
STEELMARK S.A.	\$ 31 493 109	49 803 148	15,36%
TRADI S A	\$ 27 741 336	47 189 905	13,53%
COMPRA Y VENTA DE MATERIALES METALICOS S.A.C.	\$ 23 736 236	38 598 355	11,58%
3AAMSEQ S.A.	\$ 20 071 331	31 058 356	9,79%
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	\$ 12 086 408	19 837 815	5,90%
OTRAS EMPRESAS	\$ 89 898 652	126 698 650	43,85%

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS

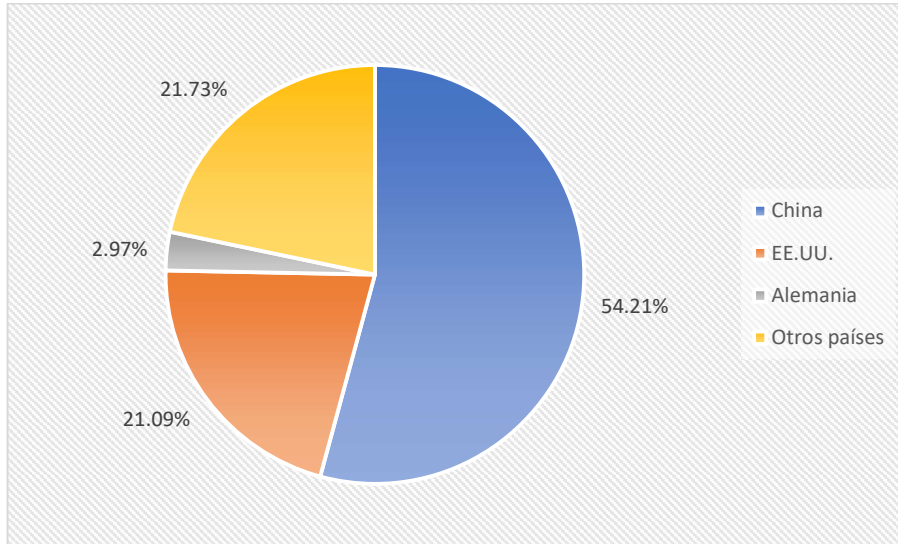
Elaboración: IDEXCAM

El número total de empresas importadoras de tubos y perfiles huecos correspondiente al período 2024–2026 estuvo conformado por 295 empresas, mostrando también una estructura competitiva, aunque con una concentración moderada en determinadas compañías líderes. Steelmark S.A. ocupa el primer lugar con una participación de 15,36% del valor total importado, seguida muy de cerca por Tradi S.A. con 13,53% y Compra y Venta de Materiales Metálicos S.A.C. con 11,58%. De igual manera, 3AAMSEQ S.A. y Corporación Aceros Arequipa S.A. mantienen participaciones relevantes dentro del rubro. Sin embargo, el grupo de “otras empresas” representa el 43,85% del mercado, indicando la existencia de numerosos importadores con menor volumen de operaciones.

ACCESORIOS DE TUBERÍA

Durante el período 2024–2026, los accesorios de tubería se consolidaron como una línea de producto importante dentro de las importaciones peruanas de productos elaborados. En 2025, este rubro acumuló compras externas por alrededor de 29,8 millones de dólares CIF, con un ingreso superior a los 6,9 millones de kilogramos. En comparación con el año previo, el sector presentó una expansión de 28,61%, reflejando una mayor demanda y un dinamismo favorable tanto en términos económicos como en cantidades importadas.

Gráfico 4: Principales países de adquisición de accesorios de tubería. Período 2024-2026*



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS

Elaboración: IDEXCAM

El gráfico N° 4 muestra que el principal país proveedor de accesorios de tubería para el período 2024–2026 es China el cual lidera con una participación del 54,21%, consolidándose como el principal proveedor de este tipo de productos. Sin embargo, a diferencia de otros materiales de construcción, se observa una mayor diversificación de mercados, ya que EE.UU. representa el 21,09% y el grupo de “otros países” alcanza el 21,73%, mientras que Alemania participa con un 2,97%. Esta distribución evidencia que, aunque China mantiene el dominio del mercado, existe una presencia importante de otros proveedores internacionales, lo que podría reducir el nivel de dependencia comercial y ofrecer mayores alternativas de abastecimiento para el sector construcción peruano.

Tabla 4: Principales empresas importadoras de accesorios de tubería. Período 2024-2026*

EMPRESAS IMPORTADORAS	CIF	PESO NETO (kg)	PART (%)
COMERCIAL CISGE S.A.C.	\$ 4 675 534	737 010	7,65%
EPIROC PERU S.A.	\$ 3 452 795	39 493	5,65%
CIA CAMPORSAL S.A.	\$ 2 528 651	931 051	4,14%
IORELLA REPRESENTACIONES S.A.C.	\$ 2 129 140	904 224	3,48%
VALVULAS INTERNACIONALES S.A.	\$ 1 882 600	74 482	3,08%
OTRAS EMPRESAS	\$ 46 445 538	10 382 629	76%

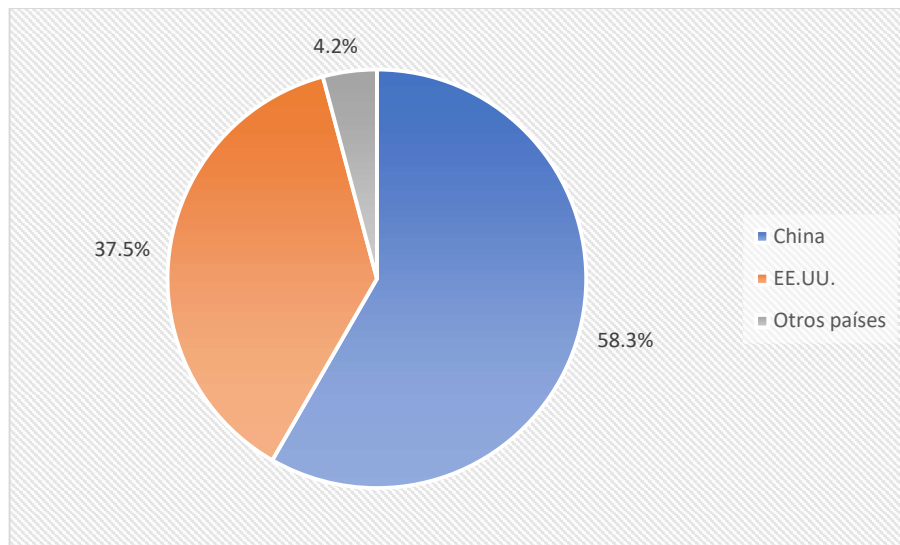
Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

El número de empresas importadoras de accesorios de tubería durante el período 2024–2026 llegó a la cifra de 1 652 empresas importadoras registradas. Las principales compañías mantienen participaciones relativamente reducidas, siendo Comercial Cisge S.A.C. la empresa líder con apenas el 7,65% del total importado, seguida por Epiroc Perú S.A. (5,65%) y Cía Camporsal S.A. (4,14%). Asimismo, Fiorella Representaciones S.A.C. y Válvulas Internacionales S.A. presentan participaciones menores, reflejando una distribución bastante fragmentada del mercado. Destaca especialmente que el grupo de “otras empresas” concentra el 76% de participación, lo que evidencia una fuerte presencia de pequeños y medianos importadores y un elevado nivel de competencia dentro de este segmento de productos.

PUENTES Y SUS PARTES DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO

Las importaciones de la línea de producto “Puentes y sus partes de fundición, hierro o acero” sufrieron una caída drástica del -31,44% en su valor CIF entre 2024 y 2025, pasando de 13,6 millones de dólares a 9,3 millones, mientras que su peso neto se redujo de manera aún más elevada de 7,5 millones de kilogramos a solo 1,4 millones, tendencia que parece profundizarse en el primer trimestre de 2026 con cifras marginales de apenas 14 mil dólares.

Gráfico 5: Principales países de adquisición de puentes y sus partes de fundición, hierro o acero. Período 2024-2026*



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

El principal país proveedor es China quien domina con un 58,3% de las importaciones, seguida por EE.UU. con un 37,5%, dejando apenas un 4,2% de participación para el resto de los países,

lo que evidencia una dependencia binaria casi absoluta de estos dos gigantes tecnológicos para el suministro de infraestructura metálica pesada en el Perú.

Tabla 5: Principales empresas importadoras de puentes y sus partes de fundición, hierro o acero. Período 2024-2026*

EMPRESAS IMPORTADORAS	CIF	PESO NETO (kg)	PART (%)
PROYECTO ESPECIAL DE INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE NACIONAL - PROVIAS NACIONAL	\$ 11 467 473	6 909 539	49,78%
EMPRESA MUNICIPAL DE APOYO A PROYECTOS ESTRATEGICOS SOCIEDAD ANONIMA - EMAPE S.A.	\$ 8 577 647	1 232 405	37,23%
MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	\$ 1 228 402	430 844	5,33%
VILLAVICENCIO INGENIERIA Y CONSTRUCCION S.A.C.	\$ 415 000	94 080	1,80%
INVERSIONES INMOBILIARIAS BATTO S.A.C.	\$ 251 025	159 050	1,09%
OTRAS EMPRESAS	\$ 1 098 656	185 579	4,77%

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS

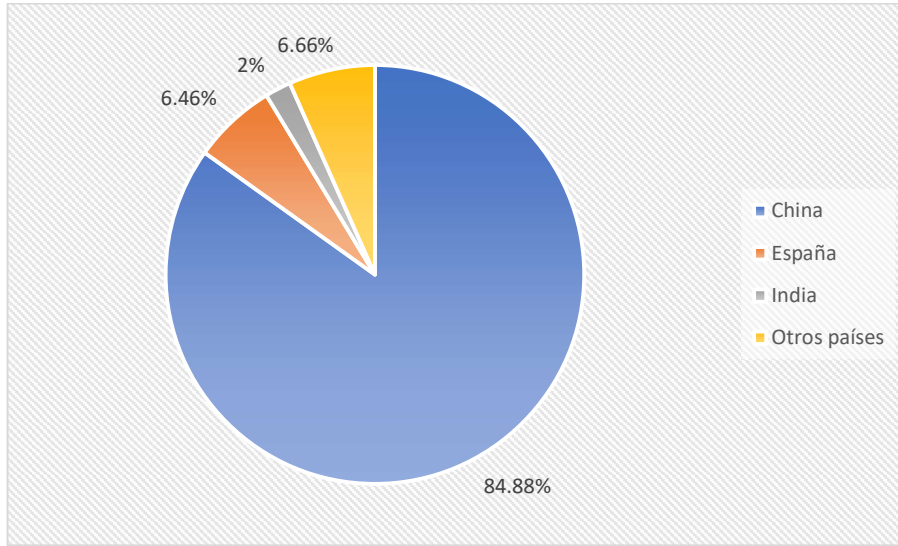
Elaboración: IDEXCAM

En contraste, el segmento de puentes y sus partes de fundición presenta un mercado mucho más concentrado y reducido, con únicamente 32 empresas importadoras durante el período 2024–2026*. En este rubro, el Proyecto Especial de Infraestructura de Transporte Nacional – Proviás Nacional lidera ampliamente las importaciones con una participación de 49,78%, seguido por la Empresa Municipal de Apoyo a Proyectos Estratégicos S.A. – EMAPE con 37,23%. Ambas entidades concentran conjuntamente más del 80% del mercado, lo que refleja una fuerte dependencia de proyectos públicos de infraestructura y transporte. Por otro lado, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Villavicencio Ingeniería y Construcción S.A.C. e Inversiones Inmobiliarias Batto S.A.C. poseen participaciones considerablemente menores.

MATERIALES DE HIERRO Y ACERO

Las importaciones para el rubro de Materiales de hierro o acero muestran un crecimiento excepcional del 91,94% en su valor CIF entre 2024 y 2025, escalando de 28,6 millones de dólares a casi 55 millones, lo que representa el incremento más agresivo de todo el sector de productos elaborados analizados. En términos de volumen, la demanda casi se duplicó al pasar de 17 millones de kilogramos a 31,5 millones en el mismo periodo, manteniendo una tendencia de flujo constante en el primer trimestre de 2026 con un acumulado de 6 millones de dólares y 5,5 millones de kilogramos.

Gráfico 6: Principales países de adquisición de materiales de hierro o acero. Período 2024-2026*



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

Nuevamente China ejerce un dominio casi absoluto con el 84,88% de las importaciones, dejando a proveedores secundarios como España con un 6,46%, India con un 2% y el resto del mundo con un 6,66%, consolidando así la posición estratégica del proveedor asiático como el soporte principal del suministro de estos insumos críticos para la industria nacional.

Tabla 6: Principales empresas importadoras de materiales de hierro o acero. Período 2024-2026*

EMPRESAS IMPORTADORAS	CIF	PESO NETO (kg)	PART (%)
ENERGIA RENOVABLE LA JOYA S.A.	\$ 21 787 665	10 905 744	24,29%
JOYA SOLAR S.A.C.	\$ 17 929 461	11 025 327	19,99%
KEDA PERU BUILDING MATERIALS COMPANY SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	\$ 7 576 242	5 295 803	8,45%
SUNDA INTERNATIONAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - SUNDA INTERNATIONAL S.A.C.	\$ 4 192 753	3 425 335	4,68%
MINERA YANACOCHA S.R.L.	\$ 3 651 266	51 349	4,07%
OTRAS EMPRESAS	\$ 34 546 185	23 381 670	38,52%

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

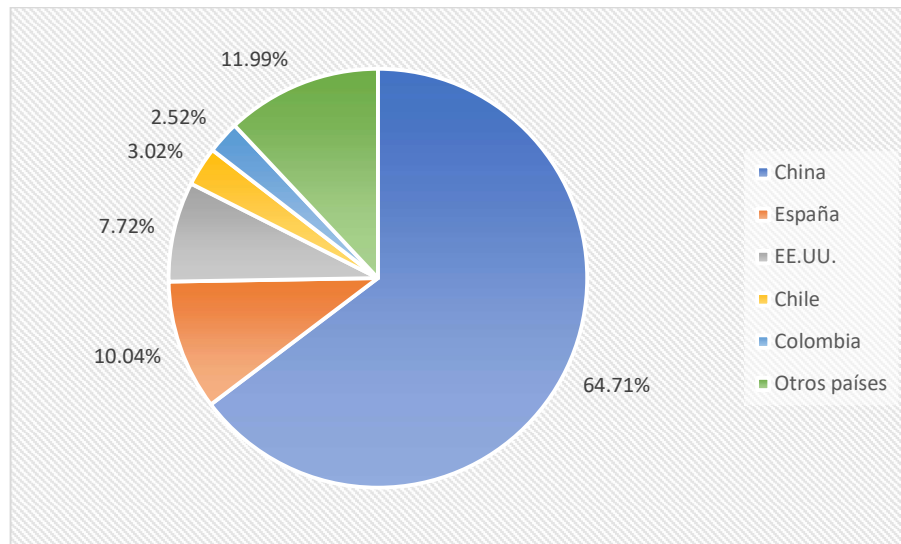
Las importaciones de materiales de hierro y acero durante el período estudiado estuvieron conformadas por 330 empresas importadoras, mostrando una concentración moderada en determinadas compañías líderes. Energía Renovable La Joya S.A. encabezó las importaciones

con una participación de 24,29%, seguida por Joya Solar S.A.C. con 19,99%, consolidando entre ambas cerca de la mitad del mercado. Asimismo, Keda Perú Building Materials Company, Sunda International S.A.C. y Minera Yanacocha S.R.L. registraron participaciones menores pero relevantes dentro del sector. Por otro lado, el grupo de “otras empresas” concentró el 38,52% del total importado, reflejando la existencia de numerosos actores con operaciones de menor escala. En general, esta estructura evidencia una demanda importante de materiales metálicos vinculados tanto a proyectos de construcción como a actividades industriales y energéticas.

CONSTRUCCIONES O PARTES DE CONSTRUCCIONES

Las importaciones de la línea de producto “Construcciones o partes de construcciones” evidencian un crecimiento sobresaliente con un aumento del 50,20% en su valor CIF entre 2024 y 2025, llegando a pasar de 93,6 millones de dólares a 140,6 millones, mientras que el volumen físico también incrementó llegando a pasar de 30,1 millones de kilogramos a 54,7 millones, manteniendo un comportamiento positivo en el primer trimestre de 2026 con un acumulado de 36,3 millones de dólares y 15,1 millones de kilogramos.

Gráfico 7: Principales países de adquisición de construcciones o partes de construcciones. Período 2024-2026*



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

El principal país proveedor es China, que concentra cerca de dos tercios del mercado con una participación de 64,71%, posicionándose como el principal proveedor gracias a sus precios competitivos y gran capacidad de producción. Sin embargo, a diferencia de otros productos siderúrgicos, este segmento presenta una mayor variedad de proveedores internacionales. Entre ellos destacan España (10,04%) y EE.UU. (7,72%), países vinculados principalmente a productos de mayor calidad y componentes especializados. Asimismo, Chile (3,02%) y Colombia (2,52%) tienen una participación menor, favorecidos por la cercanía geográfica y las

facilidades comerciales de la región. Finalmente, el 11,99% restante corresponde a otros países, lo que demuestra una estructura de abastecimiento más diversificada.

Tabla 7: Principales empresas importadoras de construcciones o partes de construcciones. Período 2024-2026*

EMPRESAS IMPORTADORAS	CIF	PESO NETO (kg)	PART (%)
ACCIONA CONSTRUCCION S.A. SUCURSAL PERU	\$ 15 185 547	7 731 001	5,61%
MINERA YANACocha S.R.L.	\$ 12 985 363	1 440 386	4,80%
SHOUGANG HIERRO PERU S.A.A.	\$ 11 182 062	4 005 581	4,13%
CONSORCIO CHECSAC-CCCC4TH	\$ 10 419 191	1 699 342	3,85%
UNACEM PERU S.A.	\$ 9 405 039	799 803	3,47%
OTRAS EMPRESAS	\$ 211 549 570	84 393 350	78,14%

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS

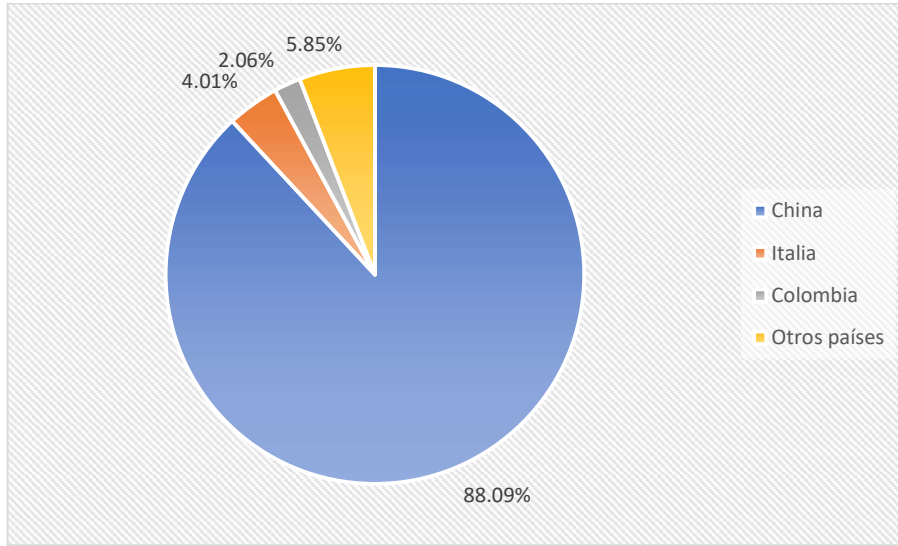
Elaboración: IDEXCAM

En el caso de construcciones o partes de construcciones, el período 2024–2026* registró un mercado ampliamente diversificado, integrado por 1 589 empresas importadoras. A pesar de la elevada cantidad de participantes, ninguna empresa concentra una porción dominante del mercado, siendo Acciona Construcción S.A. Sucursal Perú la principal importadora con apenas el 5,61% de participación. Le siguen Minera Yanacocha S.R.L. (4,80%), Shougang Hierro Perú S.A.A. (4,13%), Consorcio CHECSAC-CCCC4TH (3,85%) y Unacem Perú S.A. (3,47%). El grupo de “otras empresas” reúne el 78,14% del total importado, lo que demuestra una fuerte fragmentación y un alto nivel de competencia dentro del sector.

GRIFERÍA

Las importaciones de Grifería experimentaron un crecimiento del 22,91% en su valor CIF entre 2024 y 2025, elevándose de 29,2 millones a 35,9 millones de dólares, mientras que el peso neto avanzó sustancialmente de 3,8 millones a más de 5 millones de kilogramos en el mismo lapso; para el primer trimestre de 2026, el flujo comercial se mantiene activo con un registro de 10,4 millones de dólares y 1,3 millones de kilogramos.

Gráfico 8: Principales países de adquisición de grifería. Período 2024-2026*



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

El principal país proveedor es China, que acapara el 88,09% del mercado, consolidando su posición como el eje central del suministro para esta línea de producto en el Perú; a esta participación dominante le siguen, en una escala mucho menor, Italia con el 4,01% como proveedor estratégico de diseño o acabados específicos y Colombia con el 2,06% representando el comercio regional, en tanto que el 5,85% restante se distribuye entre diversos países que cubren nichos particulares de la demanda.

Tabla 8: Principales empresas importadoras de grifería. Período 2024-2026*

EMPRESAS IMPORTADORAS	CIF	PESO NETO (kg)	PART (%)
CORPORACION CERAMICA S A	\$ 9 298 941	529 422	12,30%
ARDICORP S.A.C.	\$ 5 932 119	927 745	7,84%
HUANCOR PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	\$ 5 128 488	626 730	6,78%
PERUVIAN ALLIANCE SOC. ANONIMA CERRADA	\$ 5 108 215	507 587	6,75%
TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	\$ 4 206 290	376 347	5,56%
OTRAS EMPRESAS	\$ 45 954 885	7 365 302	60,76%

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

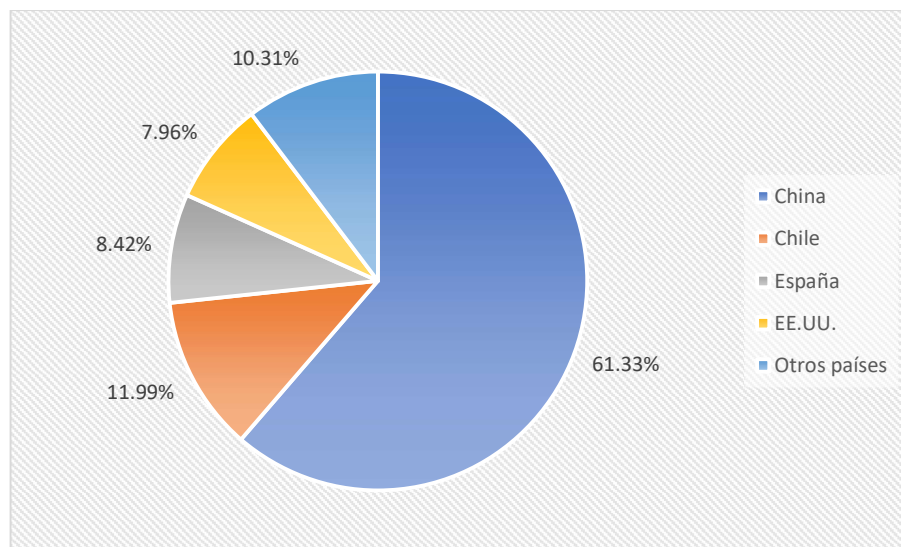
El mercado de importación de grifería durante el período 2024-2026 estuvo compuesto por 734 empresas importadoras, evidenciando una estructura relativamente diversificada. Dentro de este segmento, Corporación Cerámica S.A. lideró las importaciones con una participación de

12,30%, seguida por Ardicorp S.A.C. con 7,84% y Huancor Perú Sociedad Anónima Cerrada con 6,78%. Asimismo, Peruvian Alliance S.A.C. y Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A. mantienen participaciones importantes dentro del mercado. Sin embargo, el grupo de “otras empresas” concentra el 60,76% del total importado, lo que demuestra una amplia presencia de pequeños y medianos importadores y un nivel considerable de competencia en este rubro. Esta dinámica refleja la constante demanda de productos de acabados y equipamiento para proyectos de construcción y mejoramiento del hogar.

CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS

Las importaciones de Construcciones prefabricadas registraron un crecimiento del 19,36% en su valor CIF entre 2024 y 2025, ascendiendo de 18,5 millones a 22,1 millones de dólares, mientras que el volumen físico también mostró un incremento notable al pasar de 6,6 millones a 8,3 millones de kilogramos; al cierre del primer trimestre de 2026, el sector ya acumula 8,9 millones de dólares y 3,1 millones de kilogramos.

Gráfico 9: Principales países de adquisición de construcciones prefabricadas. Período 2024-2026*



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS

Elaboración: IDEXCAM

El mercado está dominado por China, que ostenta el 61,33% de la participación total, consolidándose como el eje central de este rubro. Sin embargo, esta línea de producto tiene una diversificación más equilibrada, contando con la presencia estratégica de Chile como segundo proveedor con un 11,99%, seguido por España (8,42%) y EE.UU. (7,96%), quienes aportan soluciones técnicas o arquitectónicas específicas; finalmente, el 10,31% restante se distribuye entre otros países, lo que sugiere una cadena de suministro que combina la competitividad logística regional con el volumen masivo proveniente del mercado asiático.

Tabla 9: Principales empresas importadoras de construcciones prefabricadas. Período 2024-2026*

EMPRESAS IMPORTADORAS	CIF	PESO NETO (kg)	PART (%)
BUSINESS INTERNATIONAL CONSORTIUM EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	\$ 4 212 919	1 879 739	8,47%
SAN FERNANDO S.A.	\$ 3 745 973	2 197 678	7,53%
CHIMU AGROPECUARIA S.A.	\$ 2 440 354	1 464 460	4,91%
ESTRUCTURAS INDUSTRIALES EGA S.A.C.	\$ 1 862 750	560 110	3,75%
BANCO DE CREDITO DEL PERU	\$ 1 705 129	817 020	3,43%
OTRAS EMPRESAS	\$ 35 770 370	11 264 183	71,92%

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS

Elaboración: IDEXCAM

En el caso de las construcciones prefabricadas, el mercado importador correspondiente al período 2024–2026 estuvo integrado por 231 empresas, mostrando una participación más concentrada en determinadas compañías. Business International Consortium Empresa Individual de Responsabilidad Limitada encabezó las importaciones con el 8,47% del mercado, seguida por San Fernando S.A. con 7,53% y Chimu Agropecuaria S.A. con 4,91%. También destacan Estructuras Industriales EGA S.A.C. y el Banco de Crédito del Perú con participaciones menores pero relevantes. No obstante, el grupo de “otras empresas” reúne el 71,92% del total importado, lo que evidencia que, aunque existen empresas líderes, el mercado mantiene una importante diversidad de participantes. Esta composición refleja la creciente utilización de soluciones constructivas prefabricadas en distintos sectores económicos, debido a su rapidez de instalación y eficiencia operativa.

SEMIELABORADOS

Tabla 10: Importaciones peruanas de productos semielaborados. Período 2024-2026*

LÍNEAS DE PRODUCTO	2024		2025		2026*		Variación 2024- 2025(%)
	CIF	Peso Neto (kg)	CIF	Peso Neto (kg)	CIF	Peso Neto (kg)	
TOTAL	\$ 361 594 497	1 648 326 637	\$ 355 949 643	1 892 225 121	\$ 135 769 198	654 247 407	-1,54%
Cemento	\$ 87 721 506	1 270 374 489	\$ 97 759 373	1 521 479 188	\$ 33 144 507	501 084 654	11,44%
Fibras de vidrio	\$ 2 875 384	1 273 024	\$ 3 306 920	1 753 760	\$ 813 209	571 712	15,01%
Barras de hierro o acero sin alear	\$ 214 605 083	304 191 822	\$ 192 390 796	276 776 530	\$ 82 672 896	123 475 966	-10,35%
Perfiles de hierro o de acero sin alear	\$ 56 392 524	72 487 302	\$ 62 492 554	92 215 643	\$ 19 138 586	29 115 074	10,82%

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS

Elaboración: IDEXCAM

Las importaciones del sector **productos semielaborados** para el período 2024–2026 muestran un comportamiento relativamente estable con una ligera contracción del -1,54% en el valor total importado entre 2024 y 2025, a pesar de un incremento significativo en el peso neto, lo que sugiere una posible reducción en precios promedio o cambios en la composición de los productos importados. A nivel desagregado, el cemento registra un crecimiento moderado en valor (+11,44%) y un aumento considerable en volumen, consolidándose como el insumo de mayor peso físico; por su parte, las fibras de vidrio presentan un crecimiento sostenido (+15,01%), reflejando una mayor demanda de materiales más especializados. En contraste, las barras de hierro o acero sin alear, que representan el mayor valor dentro de la categoría, experimentan una caída del -10,35%, lo que impacta directamente en la reducción global del valor importado; mientras tanto, los perfiles de hierro o acero muestran un desempeño positivo (+10,82%), evidenciando una demanda dinámica en ciertos subsegmentos metálicos. En conjunto, estos resultados reflejan un comportamiento mixto del sector semielaborado, con una transición hacia materiales más diversificados y un mercado influenciado tanto por variaciones de precios como por cambios en la estructura de la demanda.

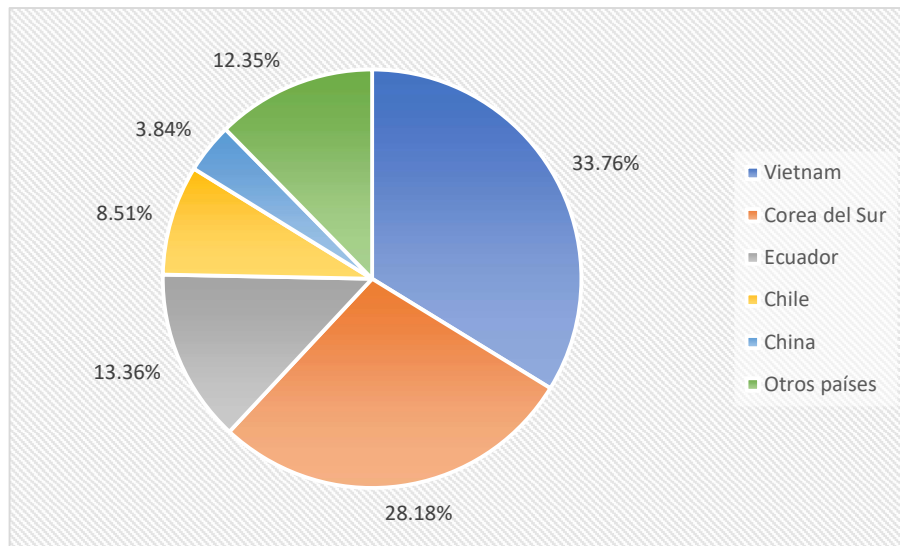
LÍNEAS DE PRODUCTO

CEMENTO

Las importaciones de Cemento registraron un crecimiento del 11,44% en su valor CIF entre 2024 y 2025, incrementando la inversión de 87,7 millones a 97,7 millones de dólares, mientras que el

volumen físico importado escaló de forma notable de 1.270 millones a más de 1.521 millones de kilogramos en el mismo periodo. Esta tendencia positiva se mantiene vigente al inicio de 2026, con un acumulado trimestral que ya alcanza los 33,1 millones de dólares y supera los 501 millones de kilogramos, lo que sugiere una demanda interna persistente para grandes proyectos de infraestructura y construcción.

Gráfico 10: Principales países de adquisición de cemento. Período 2024-2026*



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS

Elaboración: IDEXCAM

Se muestra una configuración de mercado liderada predominantemente por el sudeste asiático, donde Vietnam (33,76%) y Corea del Sur (28,18%) se consolidan como los socios estratégicos más importantes, concentrando más del 60% del suministro total. No obstante, el sector también presenta una relevante participación regional mediante Ecuador (13,36%) y Chile (8,51%), quienes logran posicionarse gracias a ventajas logísticas de cercanía, dejando a China con una cuota minoritaria del 3,84% y un 12,35% atomizado entre otros orígenes, conformando así una cadena de suministro que equilibra la competitividad de costos de los gigantes asiáticos con la eficiencia geográfica de los proveedores sudamericanos.

Tabla 11: Principales empresas importadoras de cemento. Período 2024-2026*

EMPRESAS IMPORTADORAS	CIF	PESO NETO (kg)	PART (%)
CEMEX PERU S.A.	\$ 67 697 336	971 279 710	30,96%
CALIZA CEMENTO INCA S.A.	\$ 57 883 184	1 165 124 146	26,48%
MIXERCON S.A.	\$ 36 985 407	622 551 770	16,92%
INVERSIONES PRIMA S.A.	\$ 29 905 386	336 758 950	13,68%
YURA S.A.	\$ 6 099 588	59 417 123	2,79%
OTRAS EMPRESAS	\$ 20 054 486	137 806 633	9,17%

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS

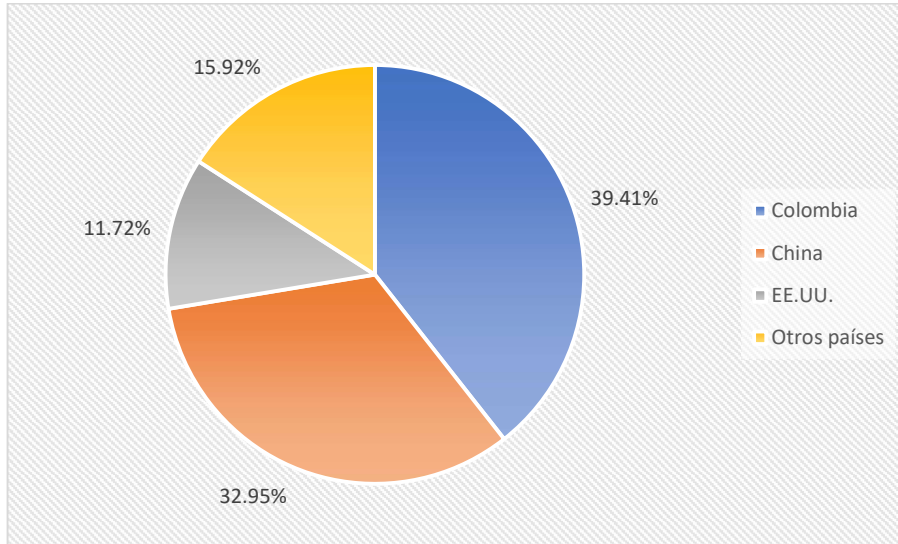
Elaboración: IDEXCAM

El mercado de importación de cemento durante el período 2024–2026 presentó una estructura relativamente concentrada, conformada por 63 empresas importadoras. Dentro de este sector, Cemex Perú S.A. lideró ampliamente las importaciones con una participación de 30,96%, seguida por Caliza Cemento Inca S.A. con 26,48% y Mixercon S.A. con 16,92%, concentrando entre las tres compañías más del 70% del mercado. Asimismo, Inversiones Prima S.A. y Yura S.A. registraron participaciones menores, aunque relevantes dentro del rubro. Por otro lado, el grupo de “otras empresas” representó únicamente el 9,17% del total importado, evidenciando un mercado altamente concentrado en pocas compañías de gran escala. Esta situación refleja la fuerte demanda de cemento para proyectos de infraestructura, construcción urbana y desarrollo inmobiliario en el país.

FIBRAS DE VIDRIO

Las importaciones de Fibras de vidrio mostraron un desempeño positivo con un crecimiento del 15,01% en su valor CIF entre 2024 y 2025, incrementando la inversión de 2,8 millones a 3,3 millones de dólares, mientras que el volumen físico importado experimentó un aumento aún más significativo al pasar de 1,2 millones a 1,7 millones de kilogramos en el mismo periodo; al cierre del primer trimestre de 2026, el rubro ya acumula 813.209 dólares y 571.712 kilogramos, lo que refleja una demanda sostenida de este material aislante y de refuerzo.

Gráfico 11: Principales países de adquisición de fibras de vidrio. Período 2024-2026*



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS

Elaboración: IDEXCAM

El principal país proveedor de esta línea de producto es Colombia, que lidera el suministro con el 39,41% de la participación, seguida de cerca por China con un 32,95%, lo que posiciona al mercado regional y al asiático como los pilares de este sector; asimismo, EE.UU. mantiene una presencia relevante con el 11,72%, mientras que el 15,92% restante se distribuye entre otros orígenes, conformando una cadena de suministro diversificada entre proveedores de alta tecnología y cercanía logística.

Tabla 12: Principales empresas importadoras de fibras de vidrio. Período 2024-2026*

EMPRESAS IMPORTADORAS	CIF	PESO NETO (kg)	PART (%)
SAINT-GOBAIN PRODUCTOS PARA LA CONSTRUCCION S.A.C.	\$ 1 811 645	904 194	25,90%
MAVEGSA DRYWALL S.A.C.	\$ 1 061 211	418 928	15,17%
BUILDEX S.A.C.	\$ 587 666	69 867	8,40%
RIVERCLACK PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	\$ 367 394	58 282	5,25%
EKONO DRYWALL SAC	\$ 347 652	292 471	4,97%
OTRAS EMPRESAS	\$ 2 819 945	1 854 754	40,31%

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS

Elaboración: IDEXCAM

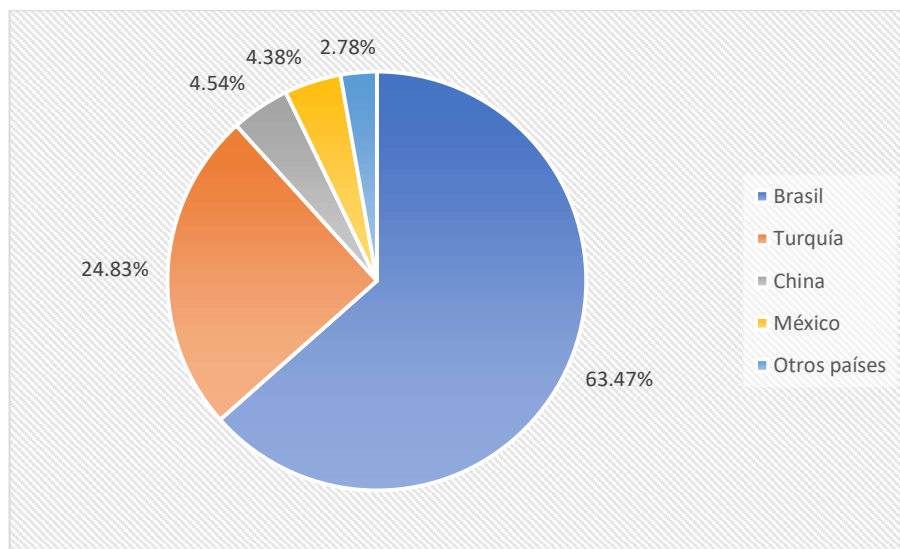
En el caso de las fibras de vidrio, el mercado importador estuvo integrado por 109 empresas, mostrando una estructura más diversificada en comparación con otros materiales semielaborados. Saint-Gobain Productos para la Construcción S.A.C. encabezó las importaciones con una participación de 25,90%, seguida por Mavegsa Drywall S.A.C. con

15,17% y Buildex S.A.C. con 8,40%. También destacan Riverclack Perú S.A.C. y Ekono Drywall S.A.C., aunque con participaciones más reducidas. Sin embargo, el grupo de “otras empresas” concentra el 40,31% del total importado, lo que evidencia una presencia importante de múltiples actores en el mercado. Esta composición refleja el creciente uso de fibras de vidrio en sistemas constructivos modernos, especialmente en soluciones ligeras, aislantes y de acabados especializados.

BARRAS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR

Las importaciones de Barras de hierro o acero sin alear registraron una contracción del -10,35% en su valor CIF entre 2024 y 2025, disminuyendo de 214,6 millones a 192,4 millones de dólares, mientras que su volumen físico también se redujo de 304,2 millones a 276,8 millones de kilogramos; para el primer trimestre de 2026, el rubro ya reporta un ingreso de 82,7 millones de dólares y 123,5 millones de kilogramos, lo que representa un inicio de año con un ritmo de adquisición acelerado en comparación al periodo previo.

Gráfico 12: Principales países de adquisición de barras de hierro o acero sin alear. Período 2024-2026*



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS

Elaboración: IDEXCAM

El líder indiscutible es Brasil con un 63,47% de participación, seguido por Turquía con un 24,83%, consolidando a estos dos países como los proveedores estratégicos dominantes al concentrar casi el 90% del suministro total; en contraste, otros actores como China (4,54%) y México (4,38%) mantienen una presencia marginal, mientras que el 2,78% restante se distribuye entre otros orígenes, lo que evidencia una dependencia geográfica muy específica para el abastecimiento de este insumo en el sector construcción.

Tabla 13: Principales empresas importadoras de barras de hierro o acero sin alear. Período 2024-2026*

EMPRESAS IMPORTADORAS	CIF	PESO NETO (kg)	PART (%)
EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.	\$ 231 705 862	354 010 106	47,32%
INKAFERRO PERÚ S.A.C.	\$ 152 677 668	198 304 015	31,18%
MIROMINA S.A.	\$ 42 879 293	62 354 584	8,76%
FORMAMOS ACERO S.A.C.	\$ 15 672 209	23 233 396	3,20%
PRODUCTOS DE ACERO CASSADO SA PRODAC SA	\$ 7 350 542	10 024 656	1,50%
OTRAS EMPRESAS	\$ 39 383 202	56 517 561	8,04%

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS

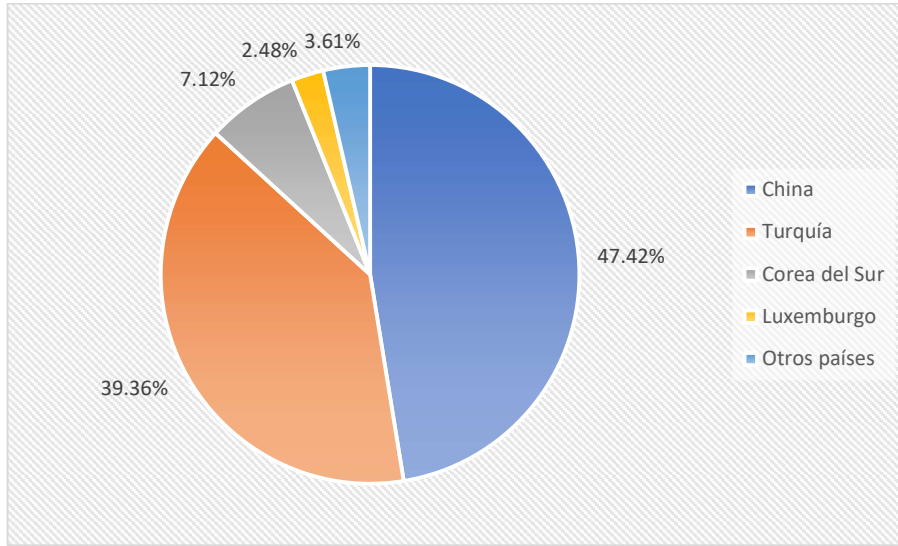
Elaboración: IDEXCAM

El mercado de barras de hierro o acero sin alear se caracteriza por una marcada concentración, donde apenas dos actores principales: Empresa Siderúrgica del Perú S.A.A. (47,32%) e Inkaferro Perú S.A.C. (31,18%); dominan casi el 80% de la cuota de mercado. A pesar de que el sector cuenta con un total de 125 empresas registradas, la participación del grupo "Otras empresas" es de apenas un 8,04%, lo que sugiere que la gran mayoría de los competidores gestiona volúmenes marginales.

PERFILES DE HIERRO O DE ACERO SIN ALEAR

Las importaciones de Perfiles de hierro o de acero sin alear registraron un crecimiento del 10,82% en su valor CIF entre 2024 y 2025, incrementando la inversión de 56,4 millones a 62,5 millones de dólares, mientras que el volumen físico también mostró un avance sustancial al pasar de 72,5 millones a 92,2 millones de kilogramos. Esta tendencia positiva continúa en el primer trimestre de 2026, periodo en el que ya se reportan adquisiciones por 19,1 millones de dólares y un peso neto de 29,1 millones de kilogramos.

Gráfico 13: Principales países de adquisición de perfiles de hierro o de acero sin alear. Período 2024-2026*



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

El mercado se encuentra fuertemente dominado por China, que concentra el 47,42% de la participación, y por Turquía, con un sólido 39,36%; a estos proveedores les siguen Corea del Sur con el 7,12%, Luxemburgo con el 2,48% y un 3,61% atomizado entre otros orígenes, conformando una cadena de suministro altamente dependiente de los principales hubs siderúrgicos asiáticos y euroasiáticos.

Tabla 14: Principales empresas importadoras de barras de perfiles de hierro o de acero sin alear. Período 2024-2026*

EMPRESAS IMPORTADORAS	CIF	PESO NETO (kg)	PART (%)
MIROMINA S.A.	\$ 31 904 608	45 236 089	23,12%
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	\$ 23 819 958	37 440 198	17,26%
TRADI S A	\$ 17 629 054	26 141 505	12,77%
TUBISA S.A.C.	\$ 6 429 460	10 302 207	4,66%
ACEROS Y TECHOS S.A.	\$ 5 950 375	8 261 934	4,31%
OTRAS EMPRESAS	\$ 52 290 208	66 436 088	37,88%

Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

Las importaciones de perfiles de hierro o acero sin alear presentan una dinámica mucho más fragmentada y competitiva, involucrando a un total de 220 empresas. Si bien Miromina S.A. encabeza la lista con un 23,12%, la categoría de "Otras empresas" retiene una participación masiva del 37,88%, superando incluso al líder individual. Esta distribución indica un mercado

con menor dependencia de bloques dominantes y una estructura que permite a medianos importadores capturar porciones relevantes del valor total.

PRINCIPALES PAÍSES QUE INFLUYEN EN EL SECTOR

EVOLUCIÓN DE PAÍSES PROVEEDORES

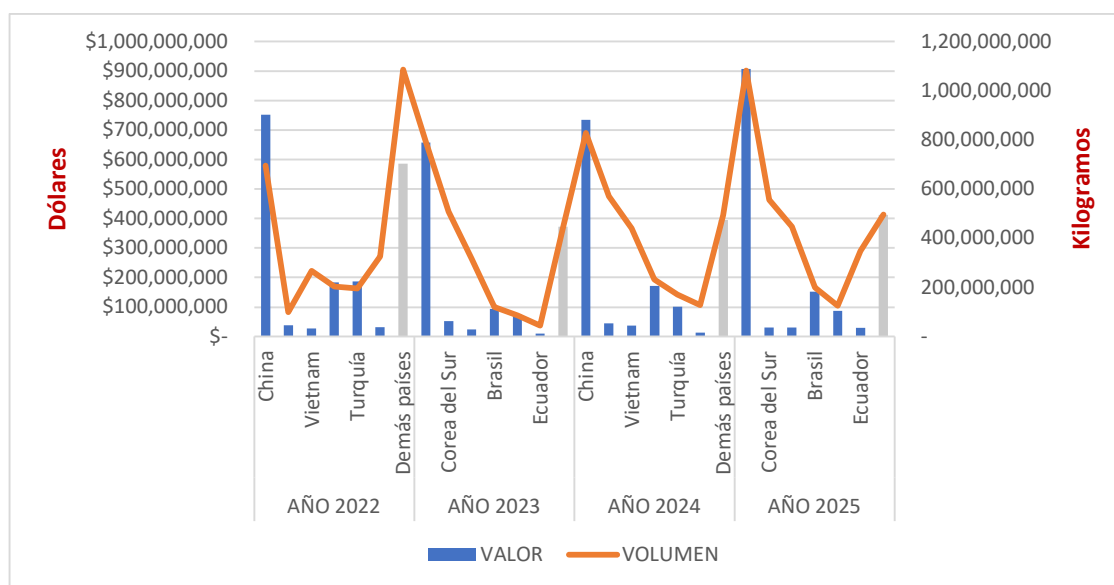
El comportamiento de las importaciones de materiales de construcción muestra una estructura de mercado fuertemente concentrada en China, así como dinámicas competitivas diferenciadas entre los demás países proveedores:

1. China mantiene una posición claramente dominante. En 2022, registró importaciones por \$752,22 millones, equivalentes al 38,08% de participación en valor. Luego de una ligera contracción en 2023, cuando alcanzó \$656,96 millones, retomó una trayectoria de fuerte crecimiento. Al cierre de 2025, China alcanzó su nivel más alto del período, con \$906,76 millones CIF, lo que representó el 50,33% del valor total importado en este grupo de productos. En volumen físico, concentró el 48,24% del total, con 1.081,41 millones de kilogramos, consolidándose como el principal abastecedor de insumos críticos para el país.
2. Brasil se posiciona como el segundo proveedor en términos de valor. En 2022 registró \$182,90 millones; luego descendió a \$93,62 millones en 2023, pero mostró una recuperación importante a partir de 2024, cuando alcanzó \$171,76 millones. En 2025, Brasil se ubicó detrás de China con \$152,72 millones CIF, equivalentes al 8,48% del mercado en valor, y con un volumen de 198,49 millones de kilogramos, que representó el 8,85% del total. Este desempeño responde, en gran medida, a su liderazgo regional en la provisión de barras de hierro o acero sin alear.
3. Turquía ha mostrado una tendencia descendente en su facturación. Tras registrar \$187,43 millones en 2022, sus ventas al mercado peruano disminuyeron de manera sostenida en los años siguientes. En 2025, Turquía registró importaciones por \$87,19 millones, con una participación de 4,84% en valor, y movilizó 125,93 millones de kilogramos, equivalentes al 5,62% del volumen total. A pesar de esta reducción, continúa siendo, junto con Brasil, un origen estratégico para la importación de productos siderúrgicos semielaborados.
4. Vietnam ha mantenido una participación relativamente estable en términos de valor, oscilando entre \$24 millones y \$37 millones a lo largo de los últimos años. Sin embargo, destaca especialmente por su relevancia en volumen físico. En 2025, Vietnam registró \$31,58 millones CIF, lo que representó apenas el 1,75% del mercado en valor. No

obstante, en volumen físico aportó 446,83 millones de kilogramos, equivalentes al 19,93% del total. Esta relación entre alto volumen y menor valor confirma su papel estratégico, junto con otros países del sudeste asiático, en el suministro masivo de cementos y clínker.

5. Corea del Sur presenta un patrón muy similar al de Vietnam, con una participación moderada en valor, pero con un peso muy significativo en términos de volumen. En 2025, Corea del Sur registró importaciones por \$31,20 millones, equivalentes al 1,73% del mercado en valor. Sin embargo, alcanzó 556,54 millones de kilogramos, posicionándose como el segundo país con mayor volumen físico suministrado y concentrando el 24,83% del total. Esto evidencia su fuerte presencia en el abastecimiento de cementos de alto volumen.

Gráfico 14: Principales países proveedores de materiales del sector construcción: Periodo 2022 - 2025



Fuente: SUNAT
 Elaboración: IDEXCAM

INVERSIONES ESTRATÉGICAS Y PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA EN EL PERÚ

CHINA

Las empresas estatales chinas han ampliado progresivamente su presencia en el Perú, pasando de un rol centrado en el suministro de materiales a una participación más visible en actividades vinculadas a construcción, concesión y operación de infraestructura estratégica. En ese contexto, diversas empresas chinas mantienen operaciones en el país y participan en sectores relevantes para el desarrollo de infraestructura.

1. Megaproyecto del Puerto de Chancay: desarrollado por *Cosco Shipping Ports*, este proyecto constituye uno de los principales referentes de la presencia china en infraestructura estratégica del país. Su desarrollo ha contribuido a dinamizar actividades vinculadas a obras civiles, viales y portuarias en el norte de Lima.
2. Terminal Portuario de San Juan de Marcona: este proyecto ha sido planteado como una iniciativa orientada a fortalecer la capacidad logística y comercial del sur del país, con una inversión estimada de 405 millones de dólares. De concretarse según lo previsto, podría reforzar la articulación portuaria de esa macroregión.
3. Proyectos viales y siderúrgicos: corporaciones como *China Communications Construction Company (CCCC)* y su filial *China Road and Bridge Corporation (CRBC)* han sido vinculadas a obras públicas de gran escala, entre ellas intervenciones en corredores viales, paquetes de puentes nacionales y posibles componentes asociados a la Nueva Carretera Central. Esta participación refuerza la presencia china en segmentos clave de infraestructura y construcción pesada.

COREA DEL SUR

La participación de Corea del Sur en la ingeniería y la construcción en el Perú ha ganado visibilidad en distintos frentes, con un enfoque orientado principalmente a infraestructura de transporte, conectividad y proyectos industriales. En varios casos, esta presencia se expresa mediante asistencia técnica, cooperación institucional e interés por iniciativas de inversión de gran escala.

1. Aeropuerto Internacional de Chinchero (Cusco): este proyecto constituye una de las referencias más relevantes de la presencia coreana en el país. Un consorcio liderado por Korea Airports Corporation (KAC), junto con firmas de ingeniería coreanas como Dohwa Engineering, participa en tareas de gestión, supervisión, asistencia en licitación y control de calidad vinculadas a la construcción del aeropuerto. Se trata de una intervención de gran escala asociada a movimiento de tierras, pistas y terminales aéreas en el sur del país.
2. Propuestas en marcha: Líneas 3 y 4 del Metro de Lima: el Ministerio de Tierra, Infraestructura y Transporte de Corea, junto con un consorcio de constructoras e ingenierías surcoreanas, ha presentado propuestas técnicas y comerciales para la eventual adjudicación de las Líneas 3 y 4 del Metro de Lima. Bajo el modelo G2G, la propuesta coreana contempla un paquete integral que abarca diseño, ingeniería, ejecución, operación y mantenimiento de largo plazo. Aunque el proceso aún depende de definiciones posteriores, este interés refleja el posicionamiento coreano en proyectos de infraestructura urbana de alta complejidad.
3. Sector energía y plantas industriales: grandes corporaciones surcoreanas de construcción e ingeniería pesada han mantenido presencia en el país mediante proyectos de infraestructura industrial:

- a) Chilca (Lima): la empresa coreana POSCO E&C participó en la construcción de importantes plantas termoeléctricas, entre ellas la Central Térmica Fénix Power y ampliaciones en Kallpa. Estas intervenciones demandaron cimentaciones de concreto armado de gran escala y estructuras metálicas de alta complejidad técnica.
 - b) Sector hidrocarburos: empresas como SK Innovation, junto con otras firmas de ingeniería coreanas, han estado vinculadas a inversiones y servicios logísticos asociados a infraestructura de procesamiento y transporte del gas natural de Camisea.
- 4. Megapuerto de Eten (Lambayeque): Corea del Sur ha participado en iniciativas de planificación y ha manifestado interés en respaldar financieramente una inversión estimada en alrededor de 565 millones de dólares para el desarrollo de este nodo portuario. El proyecto contempla no solo infraestructura marítima, como muelle y rompeolas, sino también componentes complementarios como un parque industrial de 1.400 hectáreas, una zona franca y corredores logísticos. De avanzar conforme a lo planteado, podría dinamizar la demanda de cemento, estructuras pesadas e infraestructura logística en el norte del Perú.
 - 5. Alianzas de infraestructura de defensa y construcción naval (SIMA): la alianza estratégica entre SIMA Perú y HD Hyundai Heavy Industries para la construcción y coproducción de buques militares y plataformas logísticas representa una referencia relevante de cooperación industrial entre ambos países. Este tipo de proyectos puede contribuir a la modernización de astilleros y a la ampliación de capacidades metalmecánicas y portuarias, especialmente en el Callao y Chimbote.

BRASIL

La relación de Brasil con el sector construcción peruano combina una fuerte presencia comercial en insumos estratégicos con señales de vinculación creciente en infraestructura, desarrollo inmobiliario y servicios asociados a la actividad constructiva. Esta participación se expresa tanto en iniciativas públicas orientadas a la conectividad regional como en inversiones privadas con impacto urbano y logístico.

- 1. ProInversión viene impulsando un portafolio amplio de proyectos de infraestructura orientado a fortalecer la conectividad comercial y de transporte entre el Perú y Brasil, aprovechando el nuevo eje del Pacífico a través de puertos como Chancay, Callao, Matarani y Paita. Este portafolio comprende, entre otros, el Eje Norte Amazónico, con obras destinadas a articular la ruta vial Paita-Yurimaguas con terminales fluviales estratégicos en Loreto, como Saramiriza y Shinchicuy, además de iniciativas vinculadas a aeropuertos regionales. Asimismo, incluye corredores interoceánicos de los ejes centro y sur, orientados a captar carga agrícola e industrial procedente del interior de

Brasil, lo que podría traducirse en mayores requerimientos de inversión vial y logística en zonas de frontera y de selva, como Iñapari.

2. Por otro lado, el capital privado brasileño ha encontrado en el Perú un espacio atractivo para el desarrollo urbano residencial y de servicios. Un ejemplo de ello es Brazil Grupo Inmobiliario, firma de origen brasileño que desarrolla proyectos residenciales de gran escala en Lima, particularmente en distritos como Breña, La Victoria y Surquillo. Su presencia no solo incorpora inversión al mercado inmobiliario local, sino también soluciones constructivas más industrializadas, lo que podría contribuir a dinamizar la demanda de concreto de fraguado rápido y de aceros estructurales de alta resistencia.
3. Asimismo, Casa do Construtor, empresa brasileña especializada en el alquiler de maquinaria y herramientas para la construcción civil, ha iniciado su proceso de ingreso al mercado peruano. Su modelo de expansión contempla la apertura de una red de locales franquiciados a nivel nacional a partir de 2026. De consolidarse este despliegue, podría facilitar el acceso a equipos industriales y contribuir a mejorar la oferta de servicios para constructoras medianas y pequeñas orientadas tanto a obras públicas como privadas.

TURQUÍA

A diferencia de China, Corea del Sur o Brasil, la vinculación de Turquía con el sector construcción peruano ha estado históricamente más asociada al ámbito comercial que a una presencia directa en la ejecución de infraestructura local, en particular a través del suministro de aceros corrugados y barras de construcción competitivas en precio. Si bien las constructoras turcas mantienen una presencia relevante en el mercado internacional, en el caso peruano su participación visible se ha concentrado principalmente en el abastecimiento de insumos, más que en el desarrollo de grandes obras públicas tradicionales.

No obstante, en los últimos años se observan indicios de un posible cambio de enfoque. En el contexto de la consolidación del Megapuerto de Chancay y del mayor interés por fortalecer la infraestructura logística nacional, algunos grupos empresariales turcos han comenzado a explorar oportunidades vinculadas a proyectos portuarios y aeroportuarios en el Perú. Aunque estos acercamientos aún se encuentran en una etapa preliminar, podrían anticipar una evolución gradual desde una relación predominantemente comercial hacia una participación más activa en infraestructura estratégica.

1. Proyecto del Terminal Portuario de Chimbote (Áncash): este caso constituye, hasta el momento, una de las referencias más visibles del interés empresarial turco por la infraestructura estratégica en el Perú. La empresa turca Yilport ha expresado su interés mediante una carta de intención en el proceso de modernización del terminal portuario de Chimbote, iniciativa que viene siendo estructurada bajo el mecanismo de Asociación

Público-Privada y que contempla una inversión estimada de US\$ 267 millones. De concretarse, el proyecto contribuiría al fortalecimiento de la infraestructura portuaria del norte del país mediante la modernización de muelles, patios de contenedores y áreas logísticas, con potencial articulación con el eje comercial impulsado por Chancay.

2. Limak Holdings: representantes del conglomerado turco Limak Holdings sostuvieron reuniones técnicas con ProInversión para revisar aspectos financieros y regulatorios de la cartera de proyectos APP 2025-2026, con especial atención al sector aeroportuario. Si bien su eventual participación aún no está definida, este acercamiento refleja el interés del grupo por evaluar oportunidades de ingreso al mercado peruano como potencial inversionista y operador en infraestructura de transporte aéreo.

CONCLUSIONES

1. El sector de insumos elaborados mostró un crecimiento sólido del 20,56% en su valor CIF entre 2024 y 2025. Este dinamismo fue impulsado principalmente por el rubro de materiales de hierro o acero, que registró un incremento excepcional del 91,94%.
2. A diferencia de los productos terminados, los insumos semielaborados presentaron un comportamiento más estable con una ligera contracción del 1,54% en su valor total. No obstante, el volumen físico (peso neto) aumentó, lo que sugiere una baja en los precios promedio o cambios en la mezcla de productos importados.
3. El flujo de importaciones presentó variaciones marcadas, con un pico significativo en diciembre de 2024 seguido de una corrección estacional a inicios de 2025, para luego mostrar una recuperación sostenida con nuevos repuntes en julio de 2025 y enero de 2026.
4. China se consolida como el eje central del abastecimiento para el sector, con participaciones dominantes en líneas críticas como tubos y perfiles huecos (97,93%), grifería (88,09%), y materiales de hierro o acero (84,88%).
5. En categorías específicas existe una dependencia muy marcada de pocos orígenes; por ejemplo, las barras de hierro o acero sin alear dependen casi en un 90% de Brasil y Turquía, mientras que el suministro de cemento es liderado por el sudeste asiático (Vietnam y Corea del Sur) con más del 60% de participación.
6. Sectores como accesorios de tubería y construcciones prefabricadas muestran una mayor variedad de proveedores (EE.UU., España, Chile y Colombia), lo que reduce el riesgo de dependencia comercial única.
7. En el rubro de cemento, solo tres empresas (Cemex Perú, Caliza Cemento Inca y Mixercon) concentran más del 70% del mercado. De manera similar, en infraestructura pesada (puentes), las entidades estatales como Provías Nacional y EMAPE abarcan más del 80% de las adquisiciones.
8. Por el contrario, las líneas de accesorios de tubería y construcciones o partes de construcciones presentan una alta fragmentación, con más de 1,500 empresas importadoras en cada rubro y una participación de "otras empresas" que supera el 75%.
9. Se observa una presencia relevante de empresas vinculadas a sectores energéticos y mineros (como Energía Renovable La Joya o Minera Yanacocha) dentro de las importaciones de materiales metálicos y estructuras, reflejando una demanda ligada a grandes proyectos de inversión.

10. China mantiene una posición transversal en múltiples líneas de productos, Brasil y Turquía destacan principalmente en insumos siderúrgicos, y Corea del Sur junto con Vietnam sobresalen en el abastecimiento de cementos de alto volumen.
11. En algunos rubros existe una alta concentración en un solo origen, mientras que en otros se observa una red más diversificada de proveedores, lo que tiene implicancias directas sobre la resiliencia del abastecimiento frente a variaciones de precios, restricciones logísticas o cambios en el comercio internacional.
12. La influencia de ciertos países sobre el sector construcción peruano trasciende el comercio de materiales. En particular, China, Corea del Sur, Brasil y, en menor medida, Turquía, muestran distintos grados de vinculación con proyectos de infraestructura, logística, transporte, desarrollo inmobiliario y servicios asociados a la construcción, lo que podría reforzar su incidencia futura sobre la demanda de insumos importados.
13. En conjunto, estas tendencias sugieren que la evolución del sector no depende únicamente del comportamiento de las importaciones en el corto plazo, sino también de la articulación entre proveedores internacionales, proyectos de infraestructura estratégica y cambios en la composición de la demanda interna. Por ello, el seguimiento de los países con mayor influencia resulta clave para anticipar oportunidades, riesgos de concentración y posibles transformaciones en el mercado de materiales de construcción en el Perú.