



REPORTE ESTADÍSTICO

Comercio Exterior y Economía

Comercio Exterior

Exportaciones

(Las variaciones son con respecto al mismo periodo del año anterior)

Sector	Ene - Feb 2025	Ene - Feb 2026	Variación%	Participación%
Total general	13.311.232.370	17.767.437.667	33,48%	100%
Agro No Tradicional	1.926.430.849	1.998.867.722	3,76%	11,25%
Agro Tradicional	84.550.569	138.205.020	63,46%	0,78%
Artesanías/Decoración	593.114	462.248	-22,06%	0,00%
Calzado	1.566.854	1.636.331	4,43%	0,01%
Industria de Papel y Cartón	31.901.481	34.772.990	9,00%	0,20%
Joyería	35.222.738	7.563.538	-78,53%	0,04%
Maderas	8.537.585	11.600.694	35,88%	0,07%
Metal Mecánico	165.979.319	104.338.069	-37,14%	0,59%
Minería	8.354.233.987	12.639.102.565	51,29%	71,14%
Minería No Metálica	156.381.834	145.419.962	-7,01%	0,82%
Pesca No Tradicional	209.184.198	371.962.585	77,82%	2,09%
Pesca Tradicional	566.759.991	587.518.631	3,66%	3,31%
Petróleo y Gas Natural	735.910.611	682.553.048	-7,25%	3,84%
Pieles y Cueros	1.561.684	1.730.936	10,84%	0,01%
Químico	384.097.457	411.189.678	7,05%	2,31%
Sidero Metalúrgico	346.189.944	362.455.302	4,70%	2,04%
Textil y Confecciones	286.118.011	255.230.297	-10,80%	1,44%
Varios	16.012.143	12.828.052	-19,89%	0,07%

Fuente: SUNAT-CAMTRADE

Elaboración: IDEXCAM

Comercio Exterior

Exportaciones - Sectores que más crecieron

(Las variaciones son con respecto al mismo periodo del año anterior)

Enero - Febrero 2026

US\$ 17.767 millones

+33,48%



Pesca No Tradicional

US\$ 372 millones

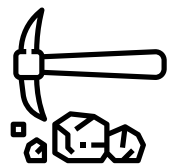
+77,82%



Agro Tradicional

US\$ 138,2 millones

+63,46%



Minería

US\$ 12.639 millones

+51,29%



Maderas

US\$ 11,6 millones

+35,88%



Pieles y Cueros

US\$ 1,7 millones

+10,84%



Industria de Papel y Cartón

US\$ 34,8 millones

+9%



Químico

US\$ 411,2 millones

+7,05%



Sidero - Metalúrgico

US\$ 362,5 millones

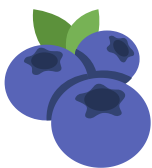
+4,70%



Calzado

US\$ 1,6 millones

+4,43%



Agro No Tradicional

US\$ 1.999 millones

+3,76%



Pesca Tradicional

US\$ 587,5 millones

+3,66%

Comercio Exterior

Exportaciones - Sectores que más crecieron

(Las variaciones son con respecto al mismo periodo del año anterior)

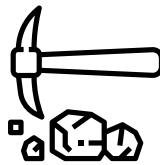
Febrero 2026

US\$ 8.601 millones

+35,95%



Agro Tradicional
US\$ 41,2 millones
+59,92%



Minería
US\$ 6.178 millones
+55,89%



Pesca No Tradicional
US\$ 205 millones
+51,93%



Químico
US\$ 214,3 millones
+21,51%



Maderas
US\$ 5,5 millones
+21,43%



Sidero - Metalúrgico
US\$ 203,2 millones
+15,25%



Minería no Metálica
US\$ 84,9 millones
+13,85%



Industria de Papel y Cartón
US\$ 18,1 millones
+12,46%

Comercio Exterior

Notas Explicativas: Sectores que más crecieron, periodo Febrero 2026

- Durante el 2026, el sector **agro tradicional** mostró un notable incremento en el mes de febrero (+59,92%), el incremento se debió a las exportaciones de café sin tostar, sin descafeinar por US\$ 37,8 millones (+70,98%); melaza de caña por US\$ 899.408 (+23,68%); y, cáscara y cascarilla de café por US\$ 478.345 (22.320,20%).
- De la misma manera, el sector **minería** evidenció mayor porcentaje de crecimiento (+55,89%), dado el incremento, en las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, por US\$ 2.467 millones (+45,60%); oro en demás formas por US\$ 2.016 millones (+77,91%); y, cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado por el valor de US\$ 271 millones (+33,59%).
- En cuanto al sector **pesca no tradicional**, el incremento se debió a las exportaciones de potas congeladas por US\$ 75,7 millones (+125,56%); los demás filetes congelados de los demás pescados por US\$ 21 millones (+230,11%); y, potas, preparadas o conservadas por US\$ 19,5 millones (+12,93%).

Comercio Exterior

Exportaciones - Países de destino que más crecieron

(Las variaciones son con respecto al mismo periodo del año anterior)

Enero - Febrero 2026

US\$ 17.767 millones

+33,48%



Australia

US\$ 480,3 millones

+4.052,62%



India

US\$ 1.794 millones

+315,71%



China

US\$ 6.938 millones

+46,27%



Canadá

US\$ 893,4 millones

+41,45%



Estados Unidos

US\$ 2.104 millones

+26,97%



Suiza

US\$ 573,9 millones

+17,80%



Países Bajos

US\$ 349,9 millones

+16,01%



Japón

US\$ 619 millones

+10,76%



Colombia

US\$ 201,8 millones

+11,24%



Corea del Sur

US\$ 528,2 millones

+7,05%



Ecuador

US\$ 195,5 millones

+6,64%



México

US\$ 205,5 millones

+2,65%

*Considerando los 20 principales destinos

Comercio Exterior

Exportaciones - Países de destino que más crecieron

(Las variaciones son con respecto al mismo periodo del año anterior)

Febrero 2026

US\$ 8.601 millones

+35,95%



Australia

US\$ 202,6 millones

+2.761,97%



India

US\$ 884,9 millones

+264,38%



China

US\$ 3.537 millones

+64,86%



Corea del Sur

US\$ 293,8 millones

+42,38%



Suiza

US\$ 323,6 millones

+38,52%



Brasil

US\$ 174,9 millones

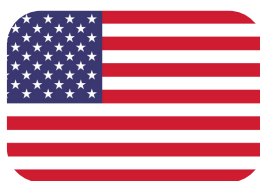
+37,95%



Canadá

US\$ 372,2 millones

+32,17%



Estados Unidos

US\$ 885,5 millones

+23,81%



Países Bajos

US\$ 162,4 millones

+19,40%



México

US\$ 95,4 millones

+10,39%



Ecuador

US\$ 101,2 millones

+7,28%



Alemania

US\$ 135 millones

+3,27%

*Considerando los 20 principales destinos

Comercio Exterior

Notas Explicativas: Destinos que más crecieron, periodo Febrero 2026

- Durante el mes de febrero del 2026, entre los 20 principales destinos de exportación, **Australia** fue el destino que evidenció mayor porcentaje de crecimiento, debido a las exportaciones de oro en las demás formas, en bruto por US\$ 190,4 millones (+100%); grasas y aceites de pescado y sus fracciones por el valor de US\$ 3.5 millones (+100%); y, harina, polvo y "pellets", de pescado por US\$ 3 millones (+814,51%).
- En cuanto a **China**, el incremento se debió a las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados por el valor de US\$ 2.146 millones (+78,63%); minerales de plata y sus concentrados por US\$ 242 millones (+64,44%); y, minerales de oro y sus concentrados por US\$ 216,7 millones (+59,63%).
- Seguido de **India**, el incremento se debió a las exportaciones de oro en demás formas, en bruto por US\$ 851,5 millones (+270,18%); minerales de cobre y sus concentrados por US\$ 30,4 millones (+100%); y, las demás lanas desgrasadas, sin carbonizar por US\$ 289.381 (+100%).

Comercio Exterior

Exportaciones - Sectores que más cayeron

(Las variaciones son con respecto al mismo periodo del año anterior)

Enero - Febrero 2026

US\$ 17.767 millones

+33,48%



Joyería

US\$ 7,6 millones

-78,53%



Metal - Mecánico

US\$ 104,3 millones

-37,14%



Artesanías/Decoración

US\$ 462.248

-22,06%



Varios

US\$ 12,8 millones

-19,89%



Textil y Confecciones

US\$ 255,2 millones

-10,80%



Petróleo y Gas Natural

US\$ 682,6 millones

-7,25%



Minería no Metálica

US\$ 145,4 millones

-7,01%

Comercio Exterior

Exportaciones - Sectores que más cayeron

(Las variaciones son con respecto al mismo periodo del año anterior)

Febrero 2026

US\$ 8.601 millones

+35,95%



Joyería

US\$ 4,2 millones

-76,06%



Artesanías/Decoración

US\$ 188.850

-43,02%



Pieles y Cueros

US\$ 565.929

-34,51%



Calzado

US\$ 884.433

-21,12%



Varios

US\$ 6,6 millones

-18,05%



Pesca Tradicional

US\$ 283,9 millones

-14,38%



Textil y Confecciones

US\$ 127,6 millones

-13,05%



Metal - Mecánico

US\$ 51,7 millones

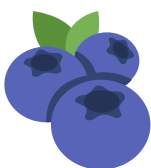
-4,75%



Petróleo y Gas Natural

US\$ 378,3 millones

-4,68%



Agro No Tradicional

US\$ 797 millones

-0,11%

Comercio Exterior

Notas Explicativas: Sectores que más cayeron, periodo Febrero 2026

- Durante el mes de febrero del 2026, entre los principales sectores de exportación, el sector **joyería** fue el que evidenció mayor caída (-76,06%), debido a menores envíos de artículos de joyería y sus partes, de otros metales preciosos por US\$ 3,7 millones (-78,29%); y, bisutería por US\$ 210.742 (-17,56%).
- De igual manera, el sector de **artesanías/decoración** disminuyó en 43,02%; esta caída se debió a menores exportaciones de las demás por US\$ 8.490 (-93,94%); y, velas, cirios y artículos similares por US\$ 736 (-76,32%).
- En cuanto al sector **pieles y cueros**, la caída se debió a menores exportaciones de artículos de peletería, de alpaca por US\$ 112.417 (-64,15%); cuerdas de tripa por US\$ 107.920 (-33,46%); y, bolsos de mano (carteras) por US\$ 17.694 (-17,07%).

Comercio Exterior

Exportaciones - Países de destino que más cayeron

(Las variaciones son con respecto al mismo mes del año anterior)

Enero - Febrero 2026

US\$ 17.767 millones

+33,48%



Emiratos Árabes
 US\$ 448 millones
 -40,18%



Bolivia
 US\$ 78,5 millones
 -33,75%



Alemania
 US\$ 192,8 millones
 -18,10%



Panamá
 US\$ 73,4 millones
 -11,86%



Bélgica
 US\$ 86 millones
 -10,25%



Chile
 US\$ 335,4 millones
 -8,66%



Brasil
 US\$ 259,9 millones
 -5,14%



Italia
 US\$ 185 millones
 -2,15%



España
 US\$ 328,7 millones
 -0,41%

*Considerando los 20 principales destinos

Comercio Exterior

Exportaciones - Países de destino que más cayeron

(Las variaciones son con respecto al mismo mes del año anterior)

Febrero 2026

US\$ 8.601 millones

+35,95%



Italia

US\$ 47,7 millones

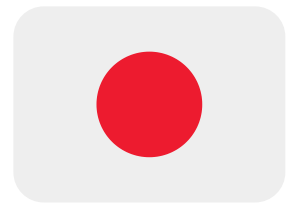
-59,96%



Bélgica

US\$ 29,2 millones

-54,15%



Japón

US\$ 189,1 millones

-47,98%



España

US\$ 131 millones

-42,31%



Emiratos Árabes

US\$ 262,7 millones

-29,63%



Bolivia

US\$ 41,4 millones

-24,26%



Chile

US\$ 169,5 millones

-3,84%

*Considerando los 20 principales destinos

Comercio Exterior

Notas Explicativas: Destinos que más decrecieron, periodo Febrero 2026

- En cambio, entre los principales 20 destinos de exportación, durante el mes de febrero del año 2026, **Italia** fue el destino que registró la mayor caída, debido a menores envíos de oro en demás formas, en bruto por US\$ 15,7 millones (-32,19%); seguido de pelo fino cardado o peinado, de alpaca o de llama por US\$ 3,8 millones (-27,36%); y, potas congeladas por US\$ 2,8 millones (-45,39%).
- En cuanto a **Bélgica**, disminuyeron las exportaciones de zinc en bruto, sin alear por US\$ 4,7 millones (-15,53%); mango, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados por US\$ 1,8 millones (-24,96%); y, cacao en grano por US\$ 1,5 millones (-54,23%).

Comercio Exterior

Importaciones

(Las variaciones son con respecto al mismo periodo del año anterior)

CUODE	Ene - Mar 2025	Ene - Mar 2026	Variación %
Total general	14.614.363.626	16.259.946.282	11,26%
BC - Duradero	1.276.512.016	1.580.513.687	23,82%
BC - No Duradero	1.937.570.508	2.030.301.029	4,79%
BI - Combustibles y Productos Conexos	2.267.385.965	2.521.990.816	11,23%
BI - Para la Agricultura	531.935.969	551.674.924	3,71%
BI - Para la Industria	4.363.157.650	4.588.803.252	5,17%
BK - Equipos de Transporte	1.066.081.240	1.373.979.652	28,88%
BK - Materiales de Construcción	353.188.364	471.965.431	33,63%
BK - Para la Agricultura	66.900.318	83.633.410	25,01%
BK - Para la Industria	2.749.907.139	3.054.345.203	11,07%
Diversos	1.724.458	2.738.877	58,83%

Fuente: SUNAT-CAMTRADE

Elaboración: IDEXCAM

Comercio Exterior

Importaciones - Sectores CUODE que más crecieron

(Las variaciones son con respecto al mismo periodo del año anterior)

Enero - Marzo 2026

US\$ 16.260 millones

+11,26%



Diversos
US\$ 2,7 millones
+58,83%



BK - Materiales de Construcción
US\$ 472 millones
+33,63%



BK - Equipos de Transporte
US\$ 1.374 millones
+28,88%



BK - Para la Agricultura
US\$ 83,6 millones
+25,01%



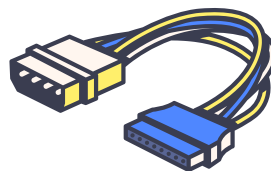
BC - Duradero
US\$ 1.580 millones
+23,82%



BI - Combustibles y Productos
Conexos
US\$ 2.522 millones
+11,23%



BK - Para la Industria
US\$ 3.054 millones
+11,07%



BI - Para la Industria
US\$ 4.589 millones
+5,17%



BC - No Duradero
US\$ 2.030 millones
+4,79%



BI - Para la Agricultura
US\$ 551,7 millones
+3,71%

Comercio Exterior

Importaciones - Sectores CUODE que más crecieron

(Las variaciones son con respecto al mismo periodo del año anterior)

Marzo 2026

US\$ 5.995 millones

+20,65%



Diversos

US\$ 1,1 millones

+82,54%



BI - Combustibles y Productos
Conexos

US\$ 1.024 millones

+40,14%



BK - Equipos de Transporte

US\$ 511,5 millones

+29,06%



BC - Duradero

US\$ 565,9 millones

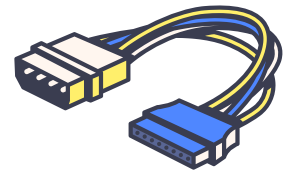
+27,29%



BK - Materiales de Construcción

US\$ 156,7 millones

+23,11%



BI - Para la Industria

US\$ 1.721 millones

+15,75%



BK - Para la Industria

US\$ 1.068 millones

+13,72%



BC - No Duradero

US\$ 759,1 millones

+12,69%



BI - Para la Agricultura

US\$ 165,8 millones

+11,13%



BK - Para la Agricultura

US\$ 22 millones

+5,94%

Comercio Exterior

Notas Explicativas: Sectores CUODE que más crecieron, periodo Marzo 2026

- Durante el mes de marzo del 2026, entre los principales sectores CUODE de importación, el rubro de **Diversos** fue el que evidenció mayor porcentaje de crecimiento (+82,54%), dado el incremento, principalmente, en las importaciones de mercancías que cuentan con resolución liberatoria o nota protocolar por US\$ 839.771 (+208,97%); las demás, pinturas y dibujos por US\$ 65.580 (+463,73%); y, peces ornamentales, de agua dulce por el valor de US\$ 22.585 (+41,89%).
- De igual manera, la importación de **bienes intermedios - combustibles y productos conexos** mostró un comportamiento favorable en el mes de marzo, esto se debió al diésel b5 por US\$ 252,3 millones (+103,02%); diésel 2 por US\$ 193,7 millones (+220,79%); y, las demás gasolinas sin tetraetilo de plomo por US\$ 59,5 millones (+40,88%).
- En cuanto a la importación de **bienes de capital - equipos de transporte**, el incremento se debió a las importaciones de los demás vehículos para el transporte de mercancías por el valor de US\$ 79,1 millones (+103,41%); tractores de carreta para semirremolques por US\$ 39,2 millones (+72,48%); y, neumáticos nuevos de caucho de los tipos utilizados en vehículos y máquinas para la construcción, minería o mantenimiento industrial por US\$ 30,7 millones (+4,38%).

Comercio Exterior

Importaciones - Países de origen que más crecieron*

(Las variaciones son con respecto al mismo mes del año anterior)

Enero - Marzo 2026

US\$ 16.260 millones

+11,26%



Bolivia

US\$ 276,2 millones

+65,53%



Vietnam

US\$ 267,4 millones

+48,12%



Brasil

US\$ 1.014 millones

+44,41%



Indonesia

US\$ 162,8 millones

+32,24%



Chile

US\$ 387,4 millones

+29,10%



Colombia

US\$ 553,9 millones

+22,78%



Italia

US\$ 220,7 millones

+19,83%



Alemania

US\$ 361,7 millones

+19,10%



China

US\$ 5.256 millones

+18,16%



España

US\$ 241,8 millones

+15,88%



Ecuador

US\$ 413,5 millones

+15,16%



India

US\$ 365,3 millones

+9,82%

*Considerando los 20 principales proveedores

Comercio Exterior

Importaciones - Países de origen que más crecieron*

(Las variaciones son con respecto al mismo mes del año anterior)

Marzo 2026

US\$ 5.995 millones

+20,65%



Ecuador

US\$ 218,9 millones

+185,36%



Canadá

US\$ 145,7 millones

+90,95%



Colombia

US\$ 266,6 millones

+78,80%



Brasil

US\$ 413,2 millones

+74,78%



Bolivia

US\$ 82,6 millones

+49,81%



Vietnam

US\$ 98,5 millones

+48,83%



Chile

US\$ 141,9 millones

+44,68%



Italia

US\$ 83,6 millones

+33,70%



Alemania

US\$ 134,3 millones

+27,46%



España

US\$ 88,4 millones

+22,79%



China

US\$ 1.801 millones

+19,39%



Estados Unidos

US\$ 1.106 millones

+19,62%

*Considerando los 20 principales proveedores

Comercio Exterior

Notas Explicativas: Países de origen que más crecieron, periodo Marzo 2026

- De los 20 principales países de origen, el que más creció durante el mes de marzo del 2026 fue **Ecuador**, debido a mayores adquisiciones de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso por US\$ 149,7 millones (+493,62%); minerales de oro y sus concentrados por US\$ 17,4 millones (+262,91%); y, tableros similares de madera por US\$ 8,5 millones (+27,65%).
- En cuanto a las importaciones desde **Canadá**, aumentaron por las adquisiciones de los demás trigos por US\$ 49,5 millones (+84,33%); aceites de nabo por US\$ 24,6 millones (+45,38%); y, diesel 2 por US\$ 38,8 millones (+100%).
- Por otro lado, entro los productos importados desde **Colombia**, destacaron los minerales de oro y sus concentrados por US\$ 155,6 millones (+282,49%); jabón, productos y preparaciones orgánicos tensoactivos, en barras por US\$ 5,2 millones (+18,42%); y, hulla bituminosa por US\$ 4,9 millones (+5,17%).

Comercio Exterior

Importaciones - Sectores CUODE que más cayeron

(Las variaciones son con respecto al mismo periodo del año anterior)

Enero - Marzo 2026

US\$ 16.260 millones

+11,26%

En marzo de 2026 no se observó ninguna disminución en los sectores CUODE.

Comercio Exterior

Importaciones - Sectores CUODE que más cayeron

(Las variaciones son con respecto al mismo periodo del año anterior)

Marzo 2026

US\$ 5.995 millones

+20,65%

En marzo de 2026 no se observó ninguna disminución en los sectores CUODE.

Comercio Exterior

Notas Explicativas: Sectores CUODE que más cayeron, periodo Marzo 2026

En marzo de 2026 no se observó ninguna disminución en los sectores CUODE.

Comercio Exterior

Importaciones - Países de origen que más cayeron

(Las variaciones son con respecto al mismo periodo del año anterior)

Enero - Marzo 2026

US\$ 16.260 millones

+11,26%



Nigeria

US\$ 501.038

-99,85%



Tailandia

US\$ 162,5 millones

-16,27%



Argentina

US\$ 696,2 millones

-6,98%



México

US\$ 389 millones

-1,35%

Comercio Exterior

Importaciones - Países de origen que más cayeron

(Las variaciones son con respecto al mismo periodo del año anterior)

Marzo 2026

US\$ 5.995 millones

+20,65%



Trinidad y Tobago

US\$ 38,7 millones

-35,42%



Argentina

US\$ 219,9 millones

-18,36%



México

US\$ 138,6 millones

-13,51%



Tailandia

US\$ 57,4 millones

-11,84%



Indonesia

US\$ 46,7 millones

-1,78%



India

US\$ 137,6 millones

-1%

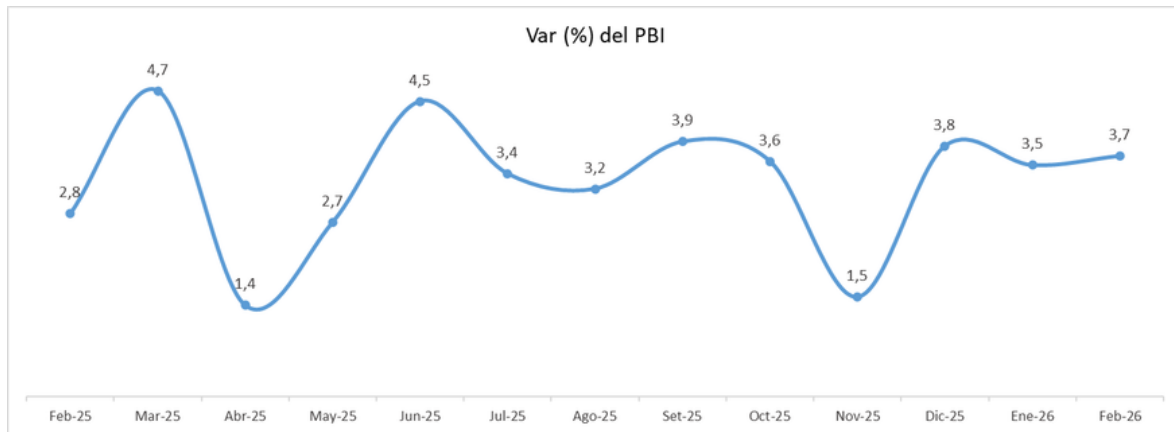
Comercio Exterior

Notas Explicativas: Países de origen que más decrecieron, periodo Marzo 2026

- En tanto, entre los países de origen que más decrecieron en el mes de marzo destacó **Trinidad y Tobago**, debido a menores adquisiciones de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso por US\$ 38,7 millones (-35,38%).
- En cuanto a las importaciones desde **Argentina**, la disminución se debió, en parte, a menores importaciones de camionetas pick-up ensambladas por US\$ 32,2 millones (-27,59%); tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya) por US\$ 15,9 millones (-36,29%); y, los demás trigos por US\$ 11,4 millones (-24,03%).

Economía

Evolución del PBI mensual (Variación %)

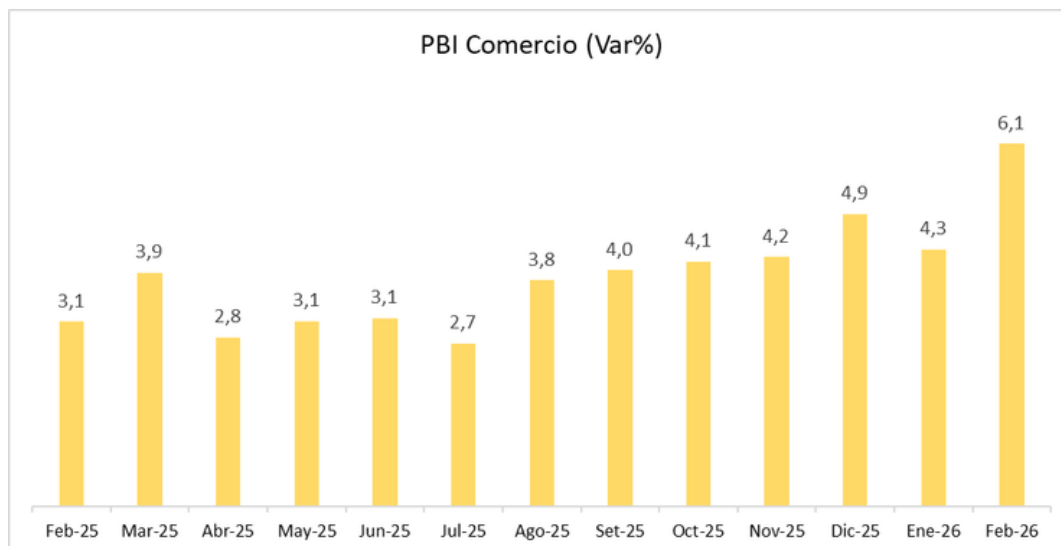


A pesar de los posibles impactos del Fenómeno de El Niño, el PBI de febrero creció 3.7%, esto pese a que se esperaba que en dicho mes se revelaran los primeros estragos en términos económicos del fenómeno climático. En total 6 de los 14 sectores analizados presentaron un crecimiento superior al 4%, destacando Construcción (8,9%), Alojamiento y restaurantes (7,2%), Comercio (6,1%) y el rubro otros servicios (4,5%) que incluye servicios inmobiliarios y servicios personales como los principales impulsores. En contraste, tres sectores presentaron contracción: Pesca (-5,2%), Minería e hidrocarburos (-1,1%) y Financiero y seguros (-0,3%).

PBI por Sectores (Var % Interanual)

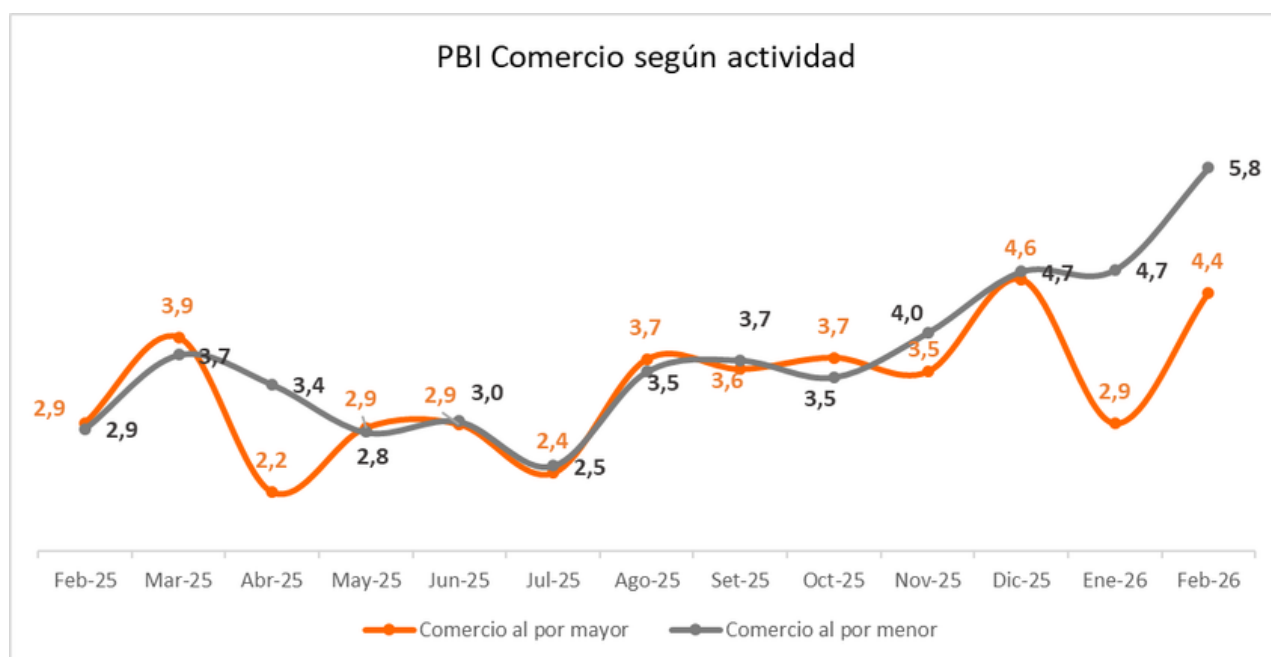
Sector	Variación %	
	Feb-26	Ene26-Feb26
PBI Total	3,7	3,6
Agropecuaria	0,7	2,4
Pesca	-5,2	-7,9
Minería e Hidrocarburos	-1,1	1,0
Manufactura	2,7	0,6
Electricidad Gas y Agua	3,0	3,5
Construcción	8,9	12,3
Comercio	6,1	5,2
Transporte y Almacenamiento	4,1	3,1
Alojamiento y Restaurantes	7,2	6,4
Telecomunicaciones	0,6	0,6
Financiero y Seguros	-0,3	-0,3
Servicios Prestados a Empresas	4,1	3,9
Servicios Gubernamentales	3,6	3,8
Otros Servicios	4,5	4,2

Evolución del PBI Sector Comercio (Var %)



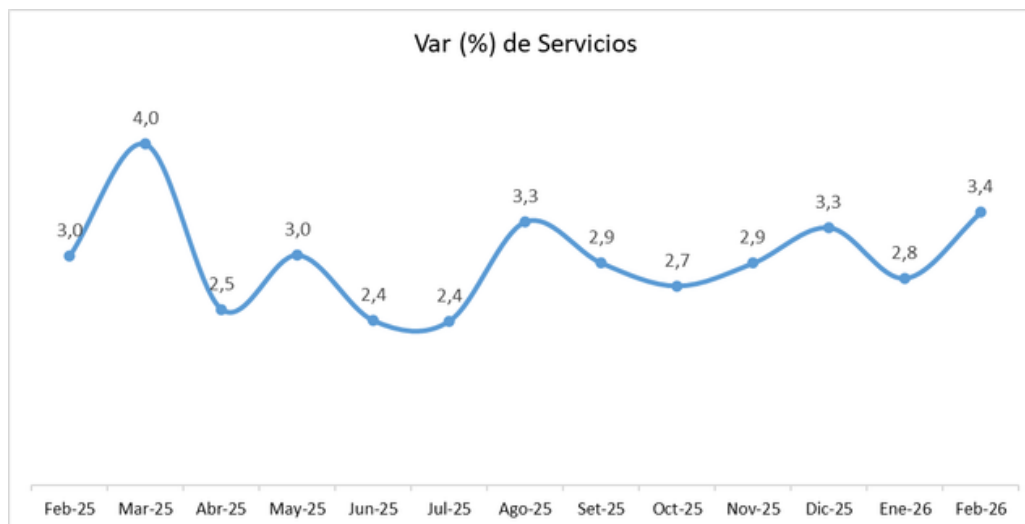
El sector Comercio alcanzó su tasa más alta en 46 meses, creciendo un 6.1% en febrero. En cuanto a sus dos componentes, el comercio al por mayor creció un 4.4%, impulsado por la venta de combustibles y maquinaria pesada. Por otro lado, el comercio minorista se mostró más dinámico, manteniendo su ritmo de crecimiento durante cuatro meses consecutivos y alcanzando una expansión de 5.8% en febrero. Este resultado se respalda en mayores ventas de productos farmacéuticos y medicinales, supermercados y minimarkets, combustibles, tiendas por departamento, artículos de ferretería, computadoras, prendas de vestir y calzado, entre otros.

Evolución del PBI Sector Comercio según actividad (Var %)



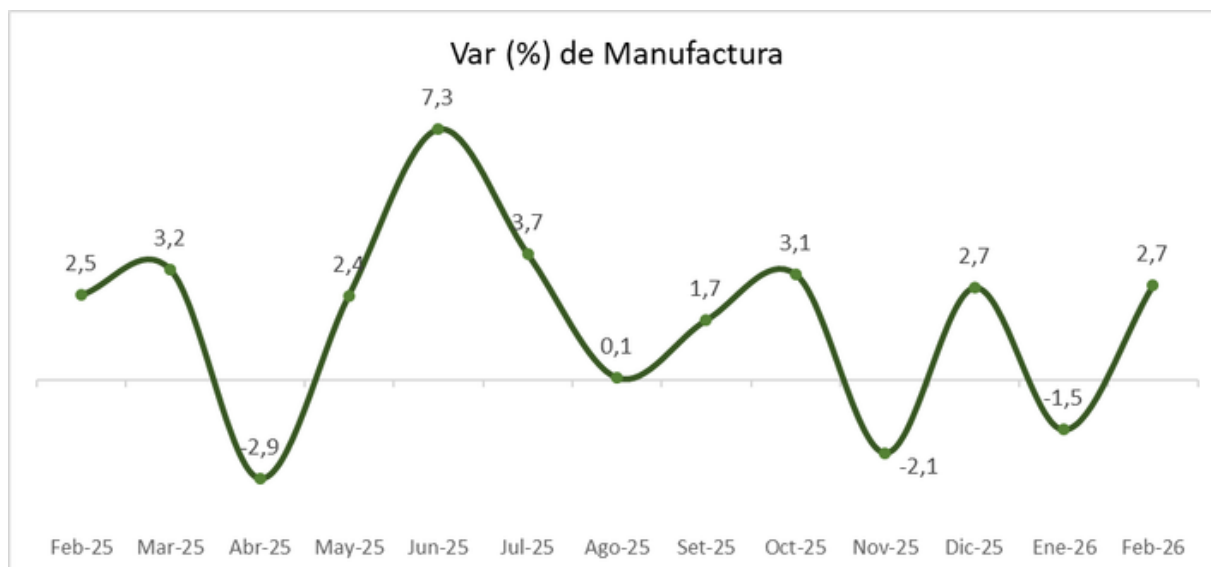
Economía

Evolución del PBI Sector Servicios (Var %)



El PBI del sector Servicios avanzó 3.4%. Entre los sectores que más crecieron se encuentran Alojamiento y restaurantes (7.22%), seguido de Otros servicios (4.50%) que incluye servicios inmobiliarios y servicios personales. Asimismo, el sector de servicios prestados a empresas se expandió 4.05%.

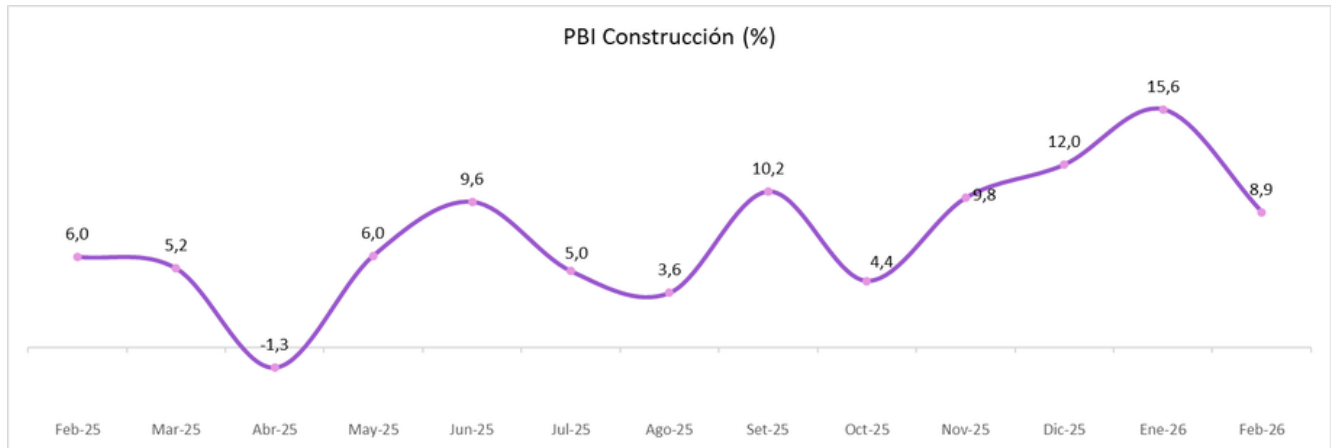
PBI Manufactura (Índice 2007=100)



En febrero, el PBI del sector Manufactura creció un 2.7%, marcando su segunda recuperación tras una caída en la producción manufacturera. Este comportamiento refleja la alta volatilidad del sector en los últimos cinco meses. El crecimiento se sustentó en una mayor actividad del subsector fabril no primario, que avanzó un 3.6%. Dentro de este, destaca la industria de los bienes de consumo, especialmente la fabricación de muebles, que creció un 25.3%, seguida de la elaboración de bebidas malteadas y de malta (11.0%), ambas orientadas tanto al mercado nacional como internacional. En cuanto a los bienes intermedios, sobresale el incremento en la fabricación de cemento, cal y yeso (13.2%).

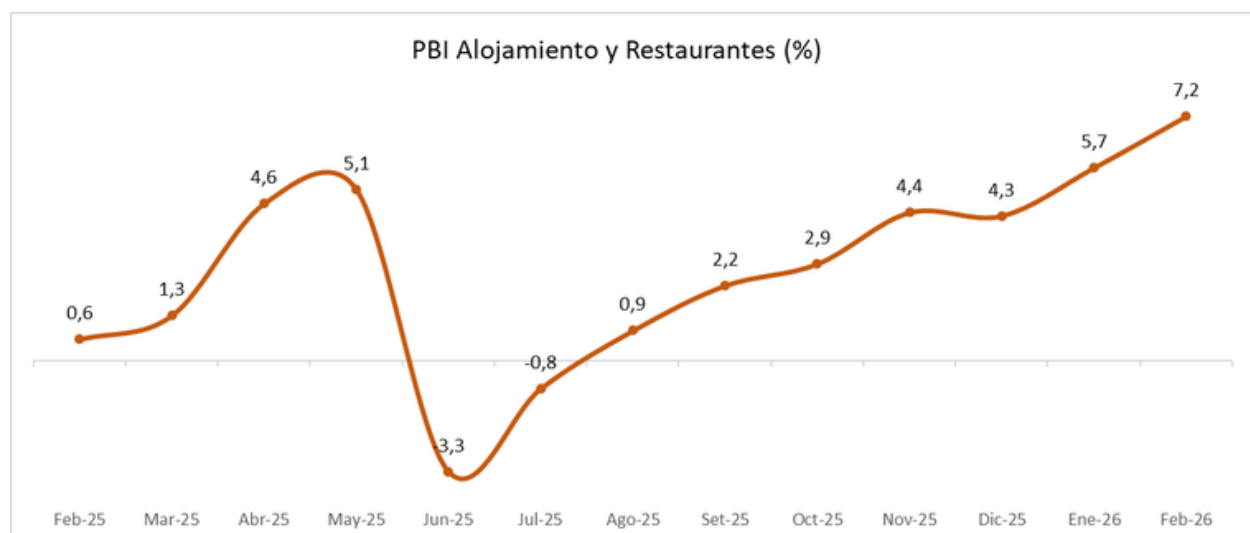
Economía

PBI Construcción (Índice 2007=100)



El PBI del sector Construcción continuó con su sólido desempeño, reduciendo su ritmo de tendencia al alza 8.9% en febrero. Con este resultado, el sector acumula siete meses consecutivos con un crecimiento superior al 6%. Este buen comportamiento se debe principalmente al dinamismo del consumo interno de cemento, que ha mantenido una tendencia creciente desde febrero de 2025, cerrando en un 11.55%. Sin embargo, el avance físico de obras creció apenas un 1.47%, debido a la disminución en obras de prevención de riesgos (-39.82%) y en la construcción de edificios no residenciales (-5.30%).

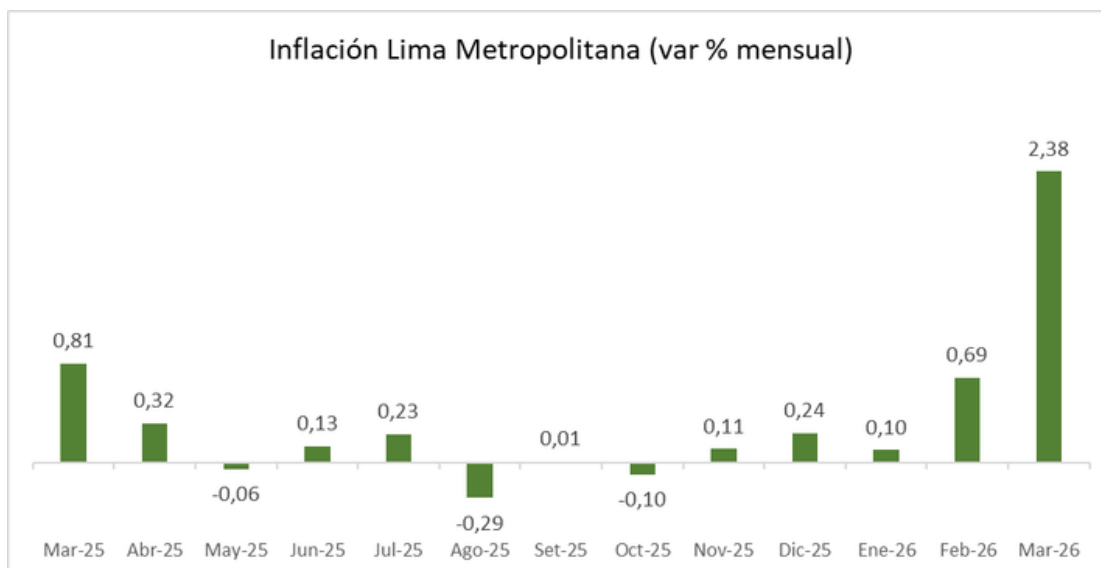
PBI Alojamiento y Restaurantes (%)



El sector Alojamiento y Restaurantes registró en febrero de 2026 un sólido crecimiento de 7.2%, una tendencia al alza que se repite por séptimo mes consecutivo, esto pese a los bloqueos y derrumbes ocasionados por el Fenómeno de El Niño. Este óptimo resultado fue determinado por el subsector Restaurantes (7.29%). En el sector de restaurantes, destacaron los negocios de pollerías, comidas rápidas, comida internacional, carnes y parrillas, sandwicherías, chifas y restaurantes turísticos, impulsados por la oferta gastronómica diversificada, celebraciones, fechas festivas y participación en ferias. En el servicio de bebidas, se observó un aumento en cafeterías, bar restaurantes, bares y discotecas, debido al lanzamiento de nuevos productos, shows artísticos, y promociones en cócteles, jugos y postres. Por su parte, el subsector Alojamiento creció en 3.88%.

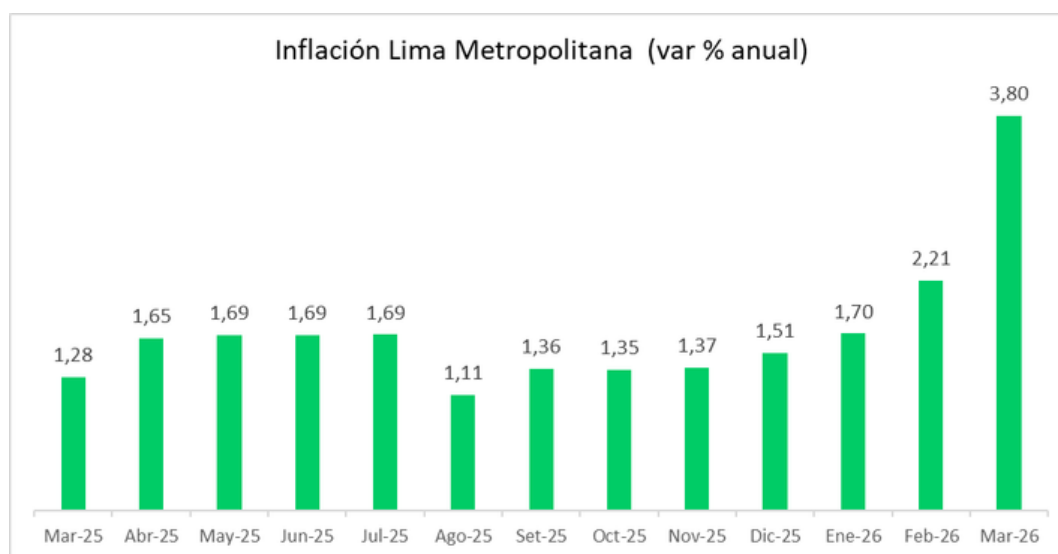
Economía

Inflación Lima Metropolitana (var % mensual)



Marzo fue un mes atípico para la inflación, con una tasa de crecimiento de los precios del 2.38%, la más alta en 26 años y 3 meses. Este incremento se atribuye principalmente a la crisis global de los combustibles producto del conflicto de Medio Oriente, a lo que se sumó la interrupción del suministro de gas en Cusco y al desarrollo del Fenómeno de El Niño Costero.

Inflación Lima Metropolitana (var % anual)



Por otro lado, la inflación acumulada de los dos últimos meses superó el rango meta que establece el BCR, ubicándose en 3.80%.

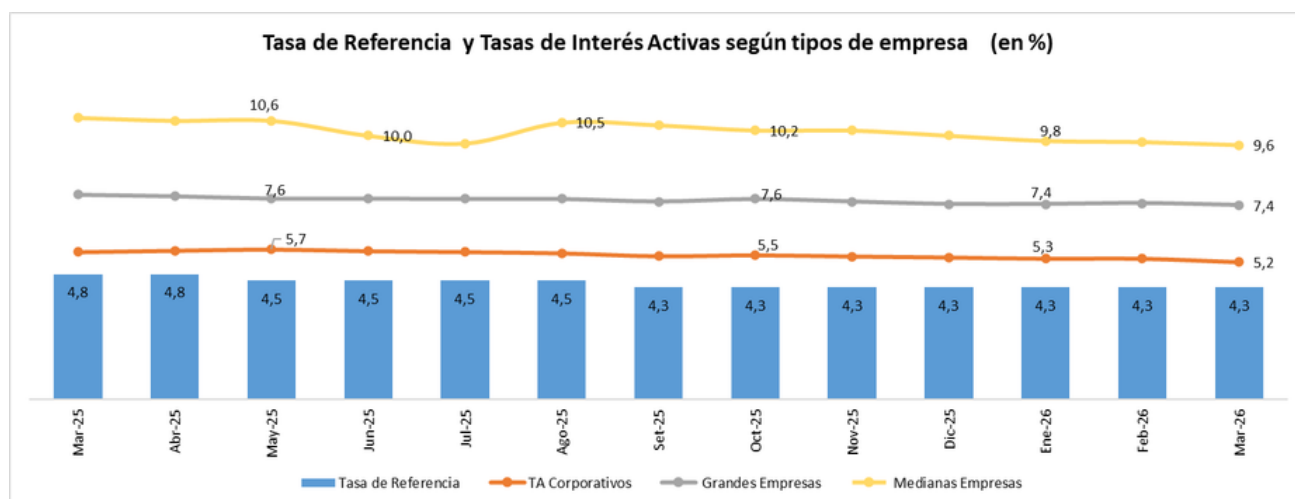
Economía

Índices de precios al consumidor de Lima Metropolitana (Variación %)

	Mar.23	Abr.25 - Mar.26
Índice General	2,38	3,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,24	5,41
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	-0,08	0,83
3. Prendas de vestir y calzado	0,21	1,37
4. Alojamiento, agua, electricidad y gas	0,89	-0,37
5. Muebles, artículos para el hogar	0,24	2,88
6. Salud	0,11	0,82
7. Transporte	9,06	11,47
8. Comunicaciones	-1,85	-4,49
9. Recreación y cultura	0,24	1,82
10. Educación	2,93	3,37
11. Restaurantes y hoteles	0,84	3,15
12. Bienes y servicios diversos	0,17	2,55

Tres fueron las divisiones de consumo que influyeron en el incremento en la inflación de marzo: Alimentos y bebidas no alcohólicas (3.24%), Transporte (9.06%) y Educación (2.93%). Un dato a destacar es que en conjunto estas divisiones representan el 44% del gasto de los hogares.

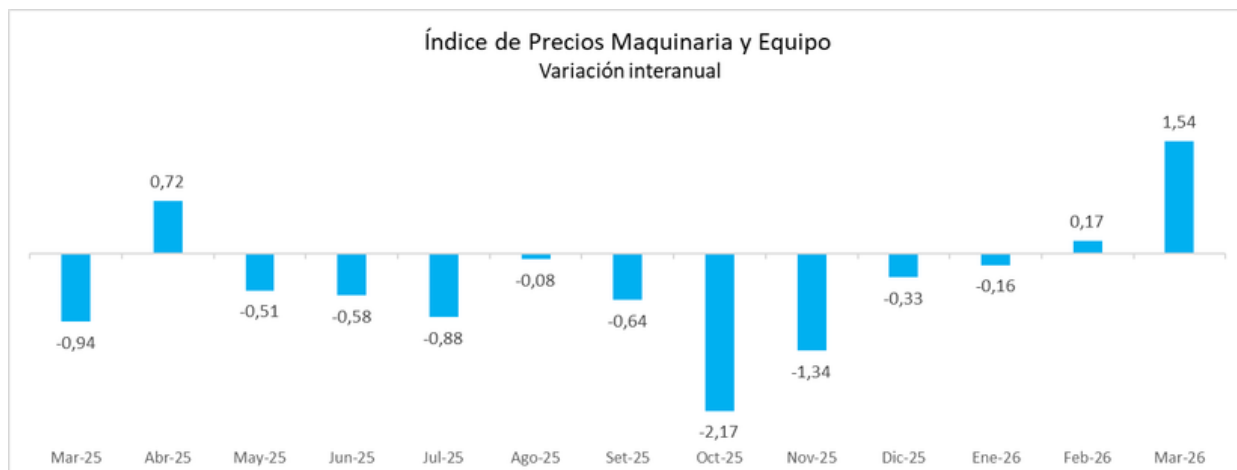
Tasa de Interés de Referencia - BCRP (%)



El gráfico muestra la relación entre la Tasa de Referencia y las Tasas de Interés Activas hasta 360 días por tipo de empresa desde marzo 2025 hasta marzo 2026. En marzo de 2026, la Tasa Activa para Medianas Empresas viene experimentando una tendencia a la baja, cerrando en 9.6%. En tanto, la tasa de las grandes empresas se mantienen alrededor de 7.4%. Cabe destacar que la tasa de referencia se mantuvo en 4.3% (4.25% sin redondear) para el mes de marzo.

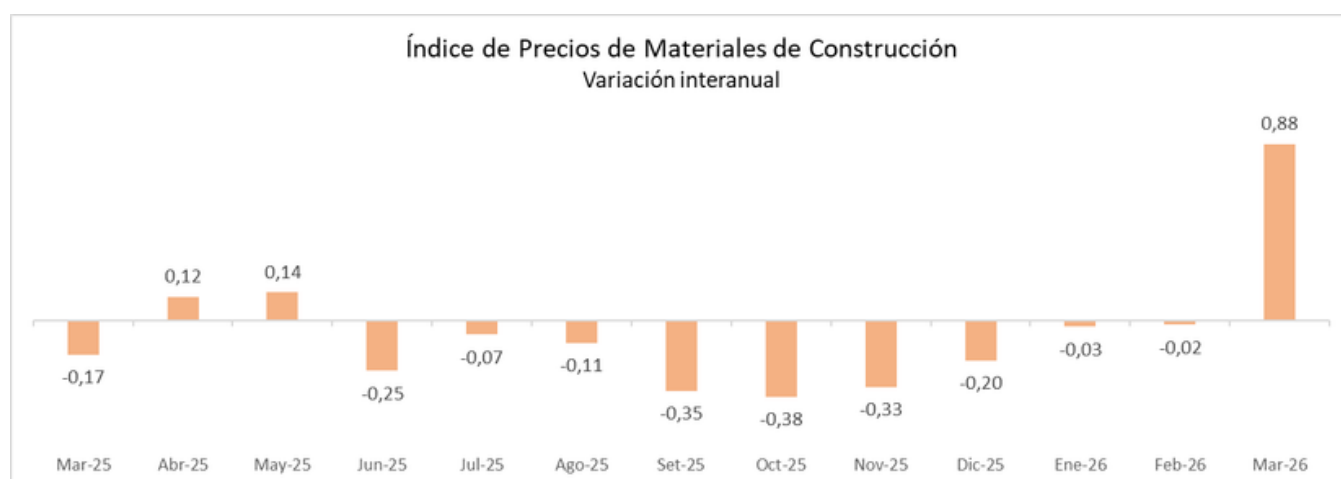
Economía

Variación % mensual Índice de Precios Maquinaria y Equipo



La apreciación del dólar ejerció una fuerte presión al alza de los precios de Maquinaria y equipo. Esta sensibilidad por el tipo de cambio ubicó su tasa de inflación en 1.54% y registró la segunda variación positiva, esto luego de sumar nueve meses consecutivos de crecimiento negativo lo que también se conoce como deflación.

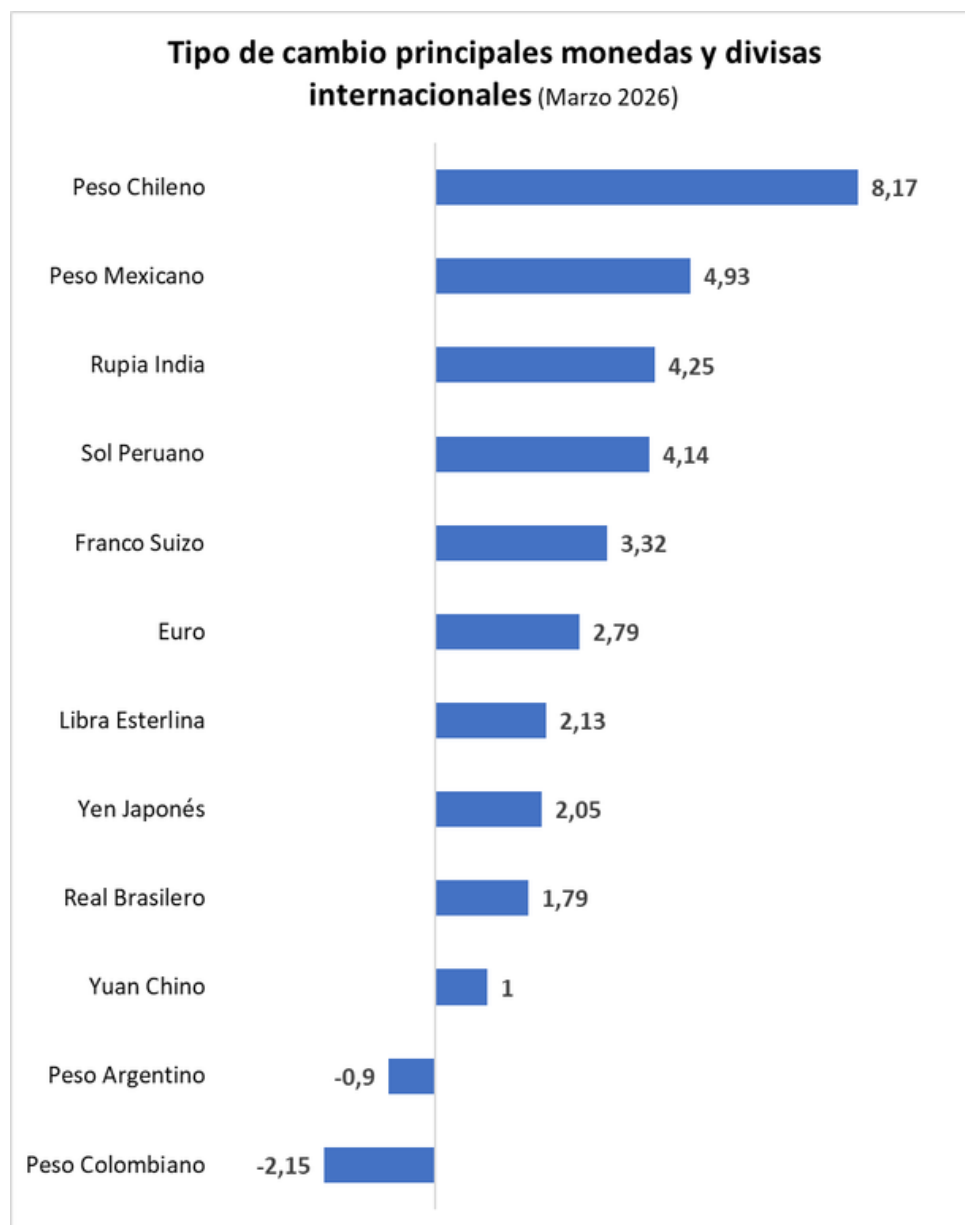
Variación % mensual Índice de Precios de Materiales de Construcción



Por su parte, la inflación interanual de los Materiales de construcción alcanzó recién su primera tasa positiva en marzo (0.88%). El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC) muestra la variación en los precios de los principales materiales que se utilizan en la actividad constructora del país.

Economía

Depreciación respecto al Dólar USA: Febrero 2026 (en %)



Tensiones globales fortalecen el dólar frente a las principales monedas y divisas. Entre las más depreciadas se encuentran el Peso Chileno (8.14%), Peso Mexicano (4.93%), Rupia India (4.25%) y el Sol Peruano (4.14%). Solo dos monedas regionales se apreciaron el peso colombiano (-2.15%) y el peso argentino (-0.90%). Por su parte, el Sol Peruano cerró marzo en S/ 3.49 por dólar.

Economía

Enero - Febrero 2026

Sectores que más crecieron y cayeron



Construcción
+12,3%



Alojamiento y Restaurantes
+6,4%



Comercio
+5,2%



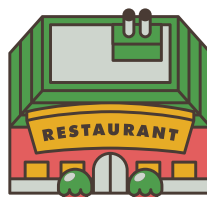
Pesca
-7,9%

Febrero 2026

Sectores que más crecieron y cayeron



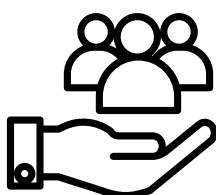
Construcción
+8,9%



Alojamiento y Restaurante
+7,2%



Comercio
+6,1%



Otros Servicios
+4,5%



Transporte y almacenamiento
+4,1%



Pesca
-5,2%