

LA TECNOLOGÍA EN EL PERÚ

Importaciones, Adopción y Tendencias Tecnológicas

Periodo 2024 - 2026



Importaciones
tecnológicas



Transformación Digital



TICs



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
USO DE LA TECNOLOGÍA EN LOS HOGARES Y LA VIDA COTIDIANA	4
LA TECNOLOGÍA EN LAS EMPRESAS Y EL ENTORNO LABORAL	4
IMPORTACIONES DE PRODUCTOS TECNOLÓGICOS	5
Smartphones	7
Laptops	9
Tablets	11
Monitores	13
Procesadores	15
Tarjeta de Video	16
Disco Duro	18
Disco SSD	20
Memoria RAM	21
Tarjeta Madre	23
CONCLUSIONES	25

INTRODUCCIÓN

La transformación digital viene modificando de manera acelerada la vida cotidiana, la actividad empresarial y las dinámicas del mercado peruano. La expansión de los teléfonos inteligentes, las computadoras portátiles, las plataformas digitales, los servicios en la nube y las aplicaciones de inteligencia artificial ha incrementado la demanda de equipos y componentes tecnológicos. En este contexto, el abastecimiento del mercado nacional depende principalmente de las importaciones, debido a la carencia de producción local de bienes como smartphones, laptops, monitores, unidades de almacenamiento, procesadores, memorias y tarjetas electrónicas.

El presente estudio analiza la evolución de las importaciones peruanas de las principales líneas de productos tecnológicos durante el período 2024-2026, considerando tanto el valor CIF como las cantidades importadas y la participación de los países proveedores. El análisis busca identificar los productos con mayor peso en el mercado, las líneas de crecimiento más dinámico, los cambios en los valores unitarios y el grado de concentración geográfica del abastecimiento.

Los resultados permiten comprender la magnitud de la dependencia externa del Perú en materia tecnológica y las oportunidades y riesgos asociados a esta estructura comercial. A ello se suma un entorno internacional en el que las organizaciones continúan ampliando el uso de inteligencia artificial, aunque persisten brechas de capacidades, gobernanza y seguridad que condicionan su integración efectiva. En consecuencia, el dinamismo de las importaciones debe evaluarse no solo como una respuesta al consumo, sino también como parte del proceso de modernización productiva y digital del país.



USO DE LA TECNOLOGÍA EN LOS HOGARES Y LA VIDA COTIDIANA

Entre 2023 y 2025, el valor de las exportaciones de Brasil hacia los países El uso de tecnología por parte de los ciudadanos peruanos prioriza la inmediatez, la comunicación y la inclusión financiera:

- **Comunicación y pagos rápidos:** WhatsApp es la columna vertebral de la comunicación digital en el país (usado por más del 80% de los ciudadanos). Paralelamente, las billeteras digitales, con Yape como líder absoluto, han transformado las finanzas de los hogares, desplazando al uso del efectivo en las transacciones diarias (principalmente entre los consumidores menores de 40 años).
- **Inteligencia Artificial de uso personal:** Herramientas como ChatGPT y Gemini están siendo adoptadas rápidamente para el estudio y apoyo personal. Su uso destaca particularmente entre los jóvenes de 18 a 29 años, grupo en el que alcanza un 28.4% de penetración. En general, el 70% de los peruanos reporta tener confianza en productos o servicios que integran IA.
- **Entretenimiento y nube:** El consumo de plataformas de streaming (lideradas por Netflix), las compras online y el almacenamiento personal en la nube muestran un crecimiento consolidado como parte esencial de la rutina.

LA TECNOLOGÍA EN LAS EMPRESAS Y EL ENTORNO LABORAL

El sector corporativo peruano está integrando tecnologías modernas, aunque existe una brecha notable entre el uso cotidiano de los empleados y la infraestructura formal de las empresas:

- **Adopción de la IA en las actividades laborales:** Para el 2026, un estudio de CAPECE revela que 8 de cada 10 empresas peruanas ya utilizan inteligencia artificial, pero solo un 13% lo hace a un nivel avanzado. Entre las herramientas más comunes implementadas a nivel corporativo destacan los chatbots y los asistentes virtuales de atención al cliente.
- **Iniciativa de los trabajadores:** La adopción tecnológica avanza con mayor rapidez, impulsada mayoritariamente por la iniciativa de los empleados antes que por capacitación formal. En Lima Metropolitana, el 70% de los trabajadores afirma emplear herramientas de IA en sus labores diarias, a pesar de que muchas de sus compañías aún carecen de políticas claras de privacidad y regulación para estas herramientas.

- **Sistemas estructurales:** Más allá de la IA generativa, las empresas peruanas continúan invirtiendo en infraestructura sólida como el Big Data y la Computación en la Nube (Cloud Computing) para modernizar sus procesos, gestionar recursos humanos y asegurar su continuidad operativa.

Casi el 60% de personas que trabajan en Perú y tienen entre 18 y 39 años usa la IA casi todos los días, según un estudio de ADP Research. La inteligencia artificial (IA) se está incorporando cada vez más a la rutina laboral. Según la edición más reciente de People at Work 2026, elaborada por ADP Research, la mitad de los trabajadores encuestados a nivel mundial utiliza la IA varias veces por semana. Además, uno de cada cinco afirma usarla casi todos los días.

Si bien el 30% de quienes utilizan IA diariamente en su trabajo asegura sentirse completamente comprometido con sus tareas, el estudio también revela una brecha en la percepción de la productividad. Los usuarios diarios tienen cuatro veces más probabilidades de sentirse menos productivos que quienes no utilizan IA, lo que sugiere que, a medida que esta tecnología se integra en las tareas cotidianas, algunos trabajadores sienten que logran menos. A medida que más tareas operativas son delegadas a la IA y las personas pasan a enfocarse en proyectos más estratégicos y de largo plazo, las organizaciones podrían necesitar replantear la manera en que evalúan la productividad laboral, destaca el informe.

En Perú, la tendencia refleja el panorama global. Según el estudio, el 12% de los trabajadores afirma utilizar IA casi todos los días, mientras que el 50% la emplea varias veces por semana. Estos resultados reflejan una creciente adopción de herramientas de IA en el entorno laboral.



IMPORTACIONES DE PRODUCTOS TECNOLÓGICOS

Entre 2024 y 2025, el intercambio comercial entre Perú y los países musulmanes mostró un crecimiento de 10,52%, al pasar de US\$ 2 223 millones a US\$ 2 457 millones. La relación bilateral se caracterizó por un déficit estructural sostenido para el Perú, aunque amortiguado levemente por el dinamismo de los envíos peruanos al cierre del 2025. Para el periodo acumulado a 2026, el flujo total registrado se sitúa en US\$ 1 483 millones.

Tabla 1: Importaciones peruanas de partes de computadoras. Período 2024 – 2026*

LÍNEA DE PRODUCTO	2024		2025		2026*		VARIACIÓN% (2024-2025)
	CIF	CANT. IMP.	CIF	CANT. IMP.	CIF	CANT. IMP.	
SMARTPHONES	\$ 1 097 885 595	7 149 872	\$ 1 146 448 260	7 406 045	\$ 1 047 127 963	6 572 661	4%
LAPTOPS	\$ 529 119 554	1 105 148	\$ 636 721 031	1 296 715	\$ 476 229 458	752 101	20%
TABLETS	\$ 36 123 571	242 114	\$ 55 993 127	376 217	\$ 56 665 388	271 366	55%
MONITORES	\$ 48 770 520	550 954	\$ 52 926 649	609 036	\$ 33 012 659	383 101	9%
PROCESADOR	\$ 37 527 408	187 214	\$ 39 119 922	207 188	\$ 20 743 670	102 154	4%
TARJETA DE VIDEO	\$ 23 664 816	103 065	\$ 33 556 708	158 647	\$ 20 073 960	72 896	42%
DISCO DURO	\$ 31 692 920	491 742	\$ 32 733 359	460 316	\$ 18 842 235	177 699	3%
DISCO SSD	\$ 25 963 687	628 318	\$ 28 868 367	657 338	\$ 11 274 030	119 890	11%
MEMORIA RAM	\$ 15 739 991	514 412	\$ 19 702 615	519 480	\$ 15 995 375	132 179	25%
TARJETA MADRE	\$ 17 425 150	221 432	\$ 18 817 855	240 881	\$ 9 393 681	129 588	8%

Fuente: SUNAT – CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM
(*) Enero a julio

Las importaciones peruanas de líneas de productos tecnológicos mostraron una expansión constante en el 2025. El valor total importado pasó de 1 863 millones de dólares en 2024 a 2 064 millones de dólares en 2025, lo que representa un crecimiento interanual del 11%. Hacia el año 2026, con un acumulado de 1 709 millones de dólares registrados hasta julio, la proyección anualizada supera los 2 930 millones de dólares, evidenciando una fuerte aceleración en la internación de tecnología.

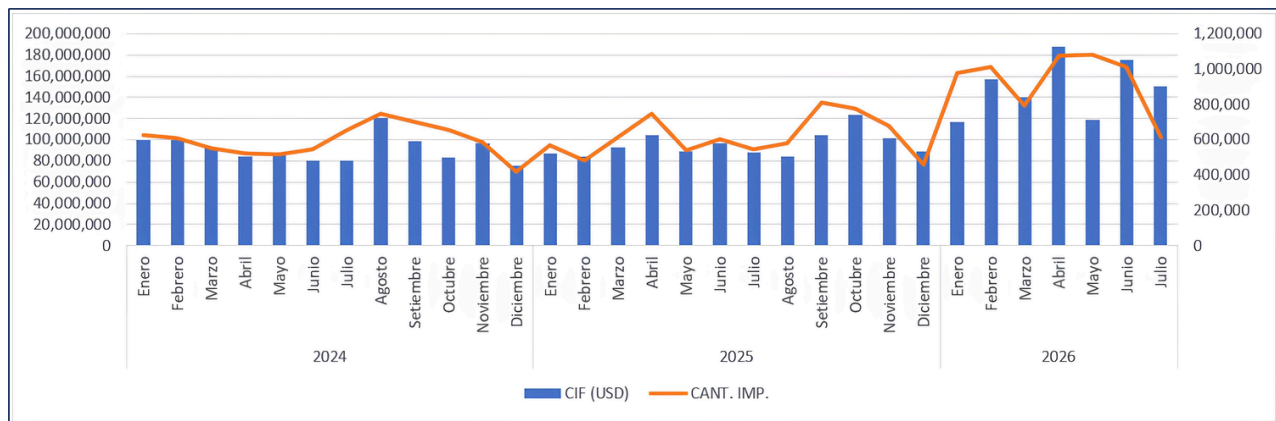
Las importaciones de este nicho de mercado se mantienen fuertemente concentradas en dos líneas de productos que representan más del 86% del valor total: los smartphones y las laptops. Los smartphones lideran con amplitud al representar el 55,5% del valor importado en 2025 (\$ 1 146 millones), manteniendo un volumen alto y estable, superando los 7,4 millones de unidades anuales. Por su parte, las laptops ocupan el segundo lugar con el 30,8% del valor en 2025 (\$ 636 millones), registrando un crecimiento del 20% en valor respecto a 2024.

Las tablets experimentaron un incremento del 55%, pasando de \$ 36 millones a \$ 56 millones. Las tarjetas de video crecieron un 42% al alcanzar los 33.6 millones de dólares, impulsadas por una mayor demanda de componentes de alto rendimiento, mientras que las memorias RAM aumentaron un 25% hasta los 19.7 millones de dólares.

Finalmente, el comportamiento del año 2026 hasta julio muestra una elevación notable en el ritmo de gasto mensual promedio, que pasó a 244.2 millones de dólares frente a los periodos anteriores. Asimismo, se observa un incremento marcado en los precios CIF unitarios promedio de diversos componentes de hardware y equipos portátiles. Los discos SSD pasaron de un promedio de 43.92 dólares en 2025 a 94.04 dólares a julio de 2026, los discos duros subieron de 71.11 a 106.03 dólares, y las memorias RAM escalaron de 37.93 a 121.01 dólares por unidad, reflejando cambios en la composición de gamas o variaciones en los costos internacionales de aprovisionamiento tecnológico.

SMARTPHONES

Gráfico 1: Importaciones peruanas de smartphones. Período 2024 – 2026*



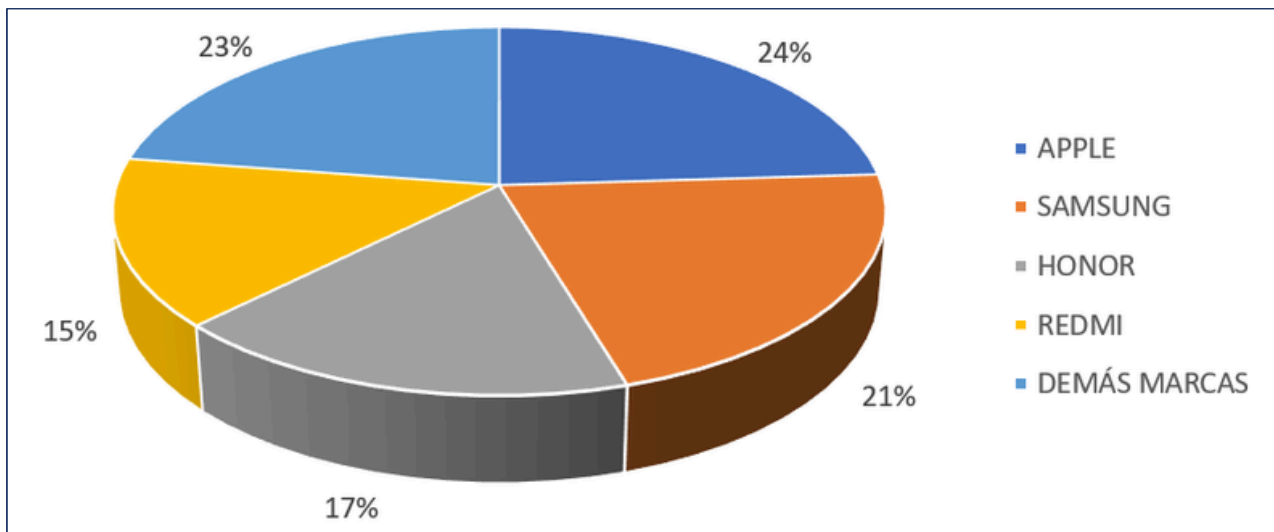
Fuente: SUNAT – CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

Los equipos celulares y en especial los smartphones constituyen un todo en uno. En un solo aparato hoy llevamos teléfono, cámara fotográfica y de video, agenda, reloj, despertador, calculadora, mapa, GPS, reproductor de música, radio, diario, libros, correo, banca, entradas, documentos, grabadora, linterna e incluso herramientas de trabajo. En varios aspectos, el smartphone ha simplificado la vida: actividades que antes requerían desplazamiento, espera o coordinación ahora se resuelven en minutos. Transferir dinero, pedir un taxi, encontrar una dirección, comprar un pasaje o redactar y enviar un documento son ejemplos muy visibles.

Analizando las importaciones de smartphones, observamos una tendencia sostenida al alza, especialmente marcada a partir del inicio del año 2026. Mientras que el año 2024 y el 2025 mantuvieron un comportamiento relativamente estable —con fluctuaciones estacionales típicas de campañas comerciales—, el primer semestre de 2026 experimentó un salto extraordinario, tanto en el valor como en el número de unidades ingresadas al país.



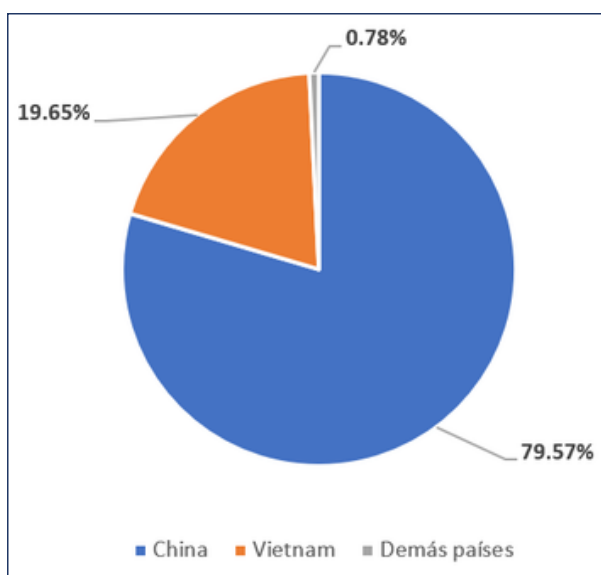
Gráfico 2: Principales marcas importadas de smartphones. Período 2025



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

La marca Apple encabeza el ranking de importación en términos monetarios con \$ 281 507 403 mostrando un nivel de participación del 24%, impulsada por el alto precio unitario de sus dispositivos y la inclinación del consumidor peruano por la gama prémium y ultra prémium. En el segundo lugar se posiciona Samsung con el 21% (\$ 249 222 107), reflejando una estrategia sumamente sólida que abarca desde la gama baja y media hasta sus productos insignia (como las series Galaxy S y plegables). Honor alcanza una notable participación del 17% (\$ 202 148 739), consolidando su agresiva expansión y gran acogida en el mercado local con celulares competitivos. Redmi (Xiaomi) registra 15% (\$ 173 007 585), evidenciando la altísima demanda de la gama baja y media por parte del público masivo que busca una excelente relación calidad-precio.

Gráfico 3: Principales países proveedores de smartphones. Período 2025

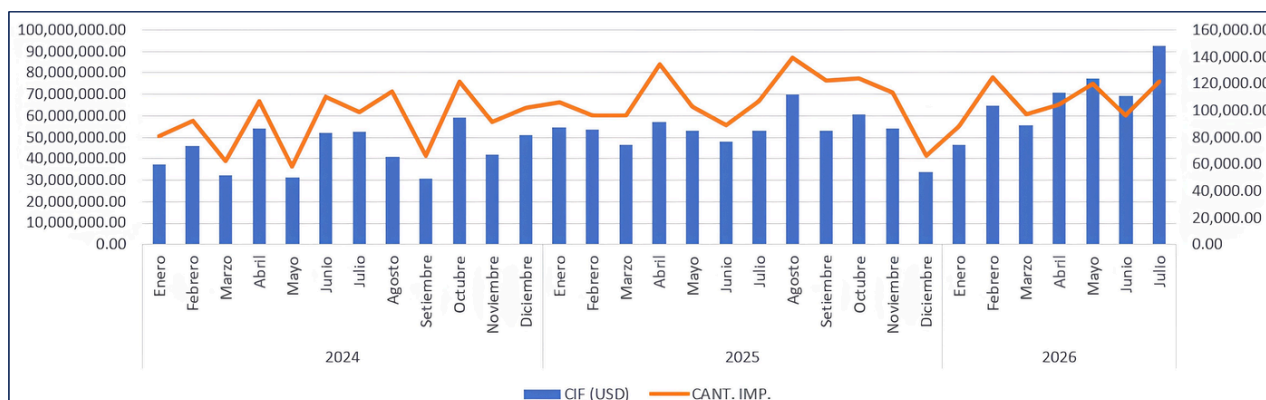


Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

China encabeza de manera contundente el ranking de abastecimiento con una participación de 79.57%, consolidándose como el principal socio estratégico y centro de manufactura tecnológica para el mercado peruano de telefonía móvil. Vietnam ocupa la segunda posición con un 19.65% de participación, evidenciando que una porción importante de la oferta de smartphones en el Perú proviene de plantas de ensamblaje establecidas en territorio vietnamita por grandes fabricantes globales.

LAPTOPS

Gráfico 4: Importaciones peruanas de laptops. Período 2024 – 2026*



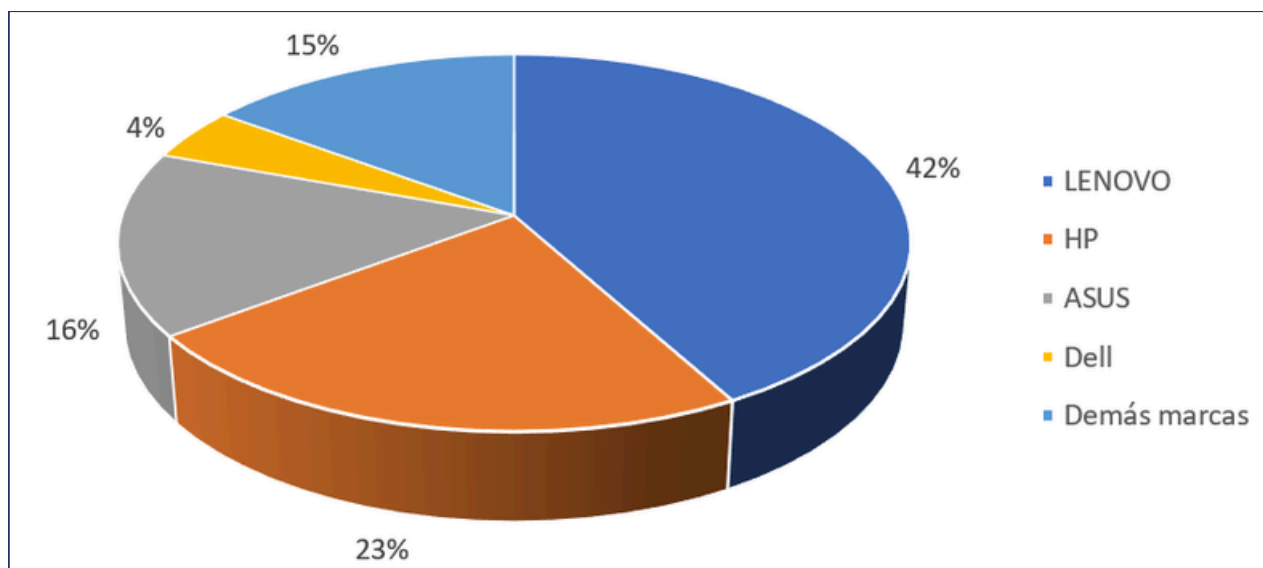
Fuente: SUNAT – CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

Las laptops se volvieron fundamentales por una razón distinta a la del smartphone: concentran capacidad de producción, no solo de comunicación. Es el instrumento principal cuando una persona necesita crear, analizar, redactar, comparar, programar, estudiar o gestionar información compleja durante periodos prolongados. La laptop cambió la idea misma de “puesto de trabajo”. Hoy una persona puede trasladar prácticamente todo su entorno laboral en una mochila. Es el instrumento que hizo posible el trabajo remoto y el trabajo híbrido. En el caso de los estudiantes, se convirtió en la biblioteca, el centro de consultas, el medio para redactar ensayos e investigaciones. Allí radica su importancia.

Las importaciones de laptops muestran una tendencia creciente en valor y volumen durante el período analizado, reflejando un mayor dinamismo en la reposición y adquisición de equipos portátiles en el mercado nacional. Los primeros siete meses de 2026 muestran cifras sumamente altas en comparación con los mismos meses de 2024 y 2025, destacando picos importantes en meses como febrero, abril, mayo y julio de 2026, con valores superiores a US\$ 64 millones y un máximo cercano a US\$ 92 millones. Los picos de importación suelen adelantarse de 1 a 2 meses respecto a las grandes temporadas de consumo (como Fiestas Patrias en julio y Navidad en diciembre), evidenciando que los importadores abastecen su stock con anticipación para cubrir la demanda local.



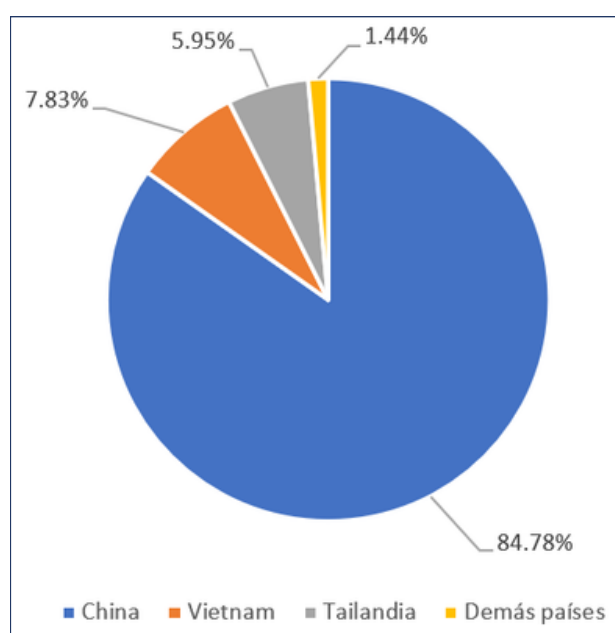
Gráfico 5: Principales marcas importadas de laptops. Período 2025



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

La marca Lenovo encabeza el mercado con una cifra de \$ 267 039 396, lo que representa el 42% de todo el valor importado en el sector. Este dominio refleja su sólida penetración tanto en el canal corporativo y en las licitaciones estatales como en el mercado de consumo masivo (series IdeaPad y ThinkPad). En la segunda posición se ubica HP con 23% (\$ 145 450 639), ratificando la arraigada preferencia por la marca en el mercado peruano para oficinas, instituciones educativas y equipos portátiles de gama media. ASUS alcanza el 16% (\$ 100 511 845), impulsado fuertemente por su gran aceptación en el segmento de laptops de alto rendimiento para gaming (líneas TUF y ROG).

Gráfico 6: Principales países proveedores de laptops. Período 2025



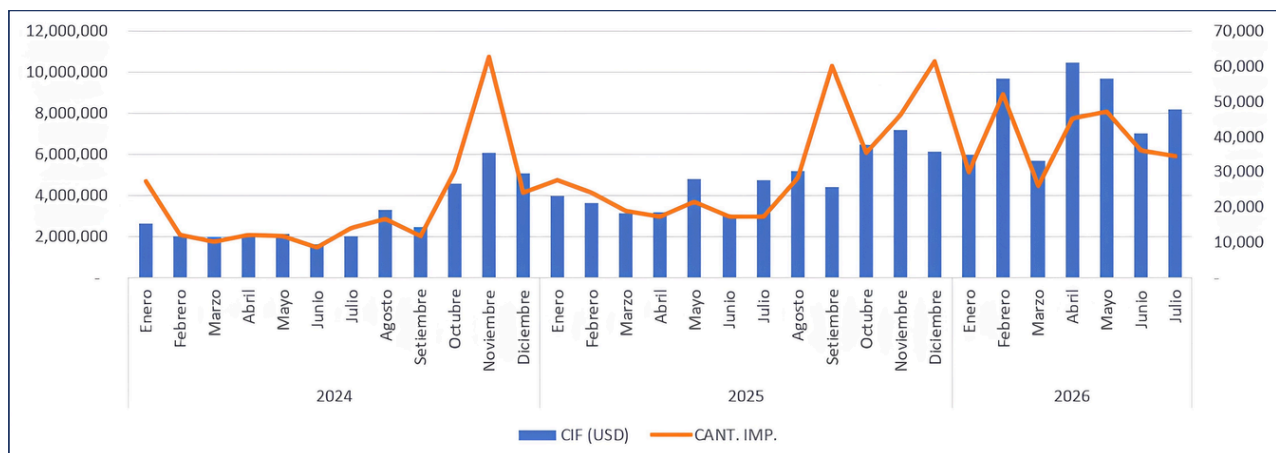
Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

China domina de manera categórica la provisión de laptops hacia el mercado peruano, abarcando el 84.78% del valor total importado. Esto ratifica el rol de China como el hub principal de manufactura y ensamblaje tecnológico global.

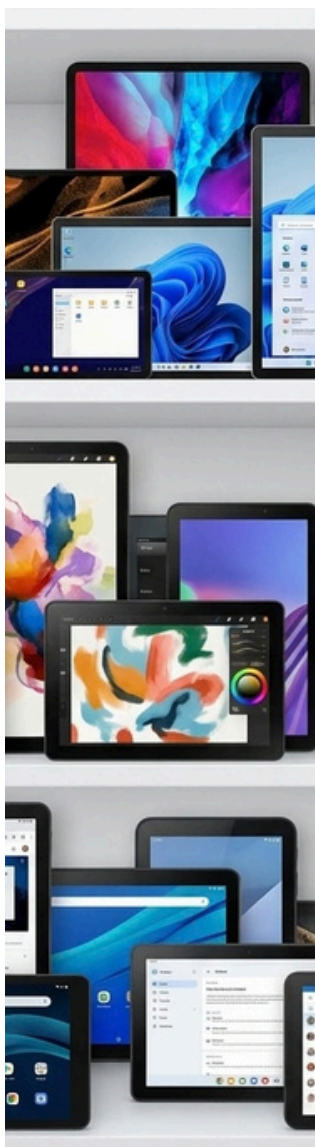
Lejos del primer lugar, pero con un peso relevante, figuran Vietnam y Tailandia con participaciones de 7.83% y 5.95% respectivamente. Estos países reflejan las estrategias de diversificación geográfica y descentralización de plantas de ensamblaje industrial que grandes fabricantes globales han impulsado fuera de territorio chino en los últimos años.

TABLETS

Gráfico 7: Importaciones peruanas de tablets. Período 2024 – 2026*



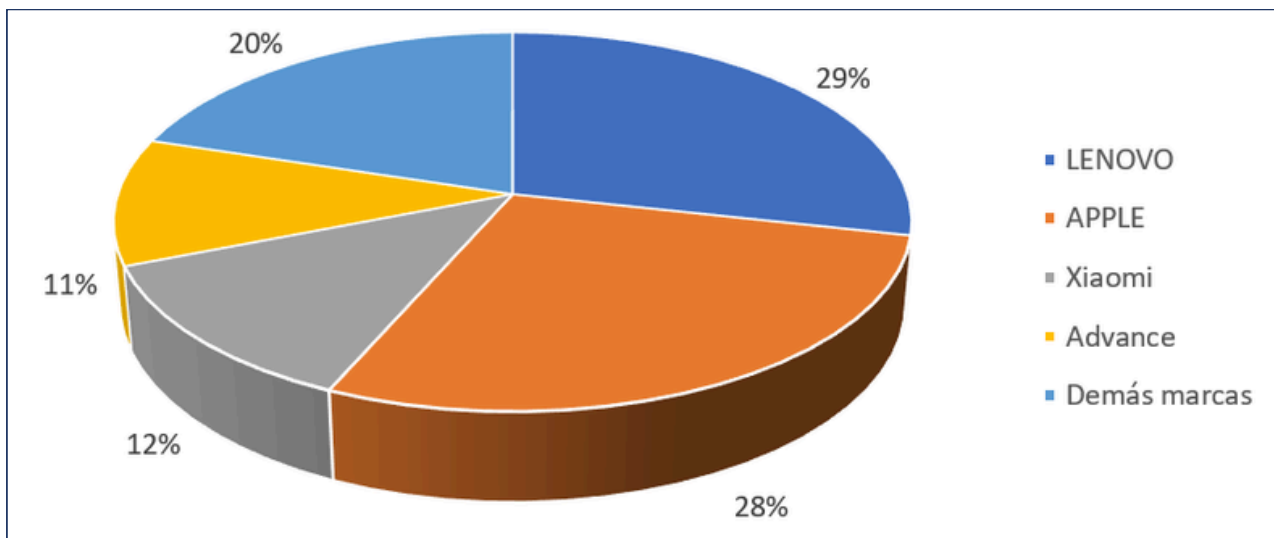
Fuente: SUNAT – CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM



Por su parte, las tablets son equipos que complementan, en el ambiente laboral, a las laptops, y pueden ser utilizadas para revisar documentos, tomar notas en reuniones, firmar archivos, leer informes, mostrar una presentación o trabajar mientras se desplaza. Sin embargo, cuando se requiere mayor potencia para la elaboración de documentos o el análisis de datos, se pasa a utilizar las laptops. Para los estudiantes, son útiles para leer textos, subrayar PDFs, tomar apuntes con lápiz digital, consultar bibliografía o participar en clases. Para quienes las utilizan con fines de ocio, son prácticas para leer, ver videos, navegar por redes sociales, jugar, realizar videollamadas o consumir prensa y libros digitales. Ahí tienen ventajas claras frente a la laptop: pesan menos, tienen mejor autonomía, se usan de forma más natural en sofá, cama, viajes o desplazamientos y la pantalla es suficientemente grande para consumir contenido cómodamente. Son versátiles y prácticas.

El mercado peruano de importación de tablets evidencia una marcada estacionalidad de fuerte impacto comercial hacia el cierre de cada año, acompañada por un crecimiento progresivo en la valorización (CIF) durante el año 2025 y, de manera muy notoria, a lo largo de los primeros siete meses de 2026. Aunque el volumen de unidades mantiene picos recurrentes, los montos monetarios de importación en 2026 reflejan la llegada de lotes con mayor valor unitario (posiblemente asociados a gamas superiores o ajustes en los costos de aprovisionamiento).

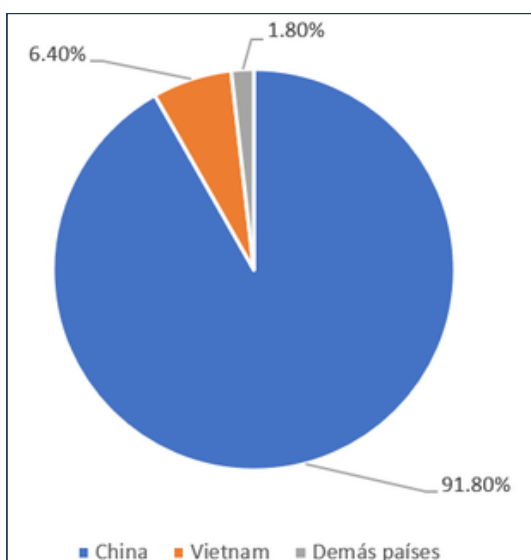
Gráfico 8: Principales marcas importadas de tablets. Período 2025



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

La marca Lenovo encabeza el mercado con un valor importado de \$ 15 939 588, lo que representa el 29% del mercado, reflejando una excelente acogida impulsada por su amplia variedad de dispositivos orientados a la educación, la productividad diaria y el entretenimiento con una gran relación calidad-precio. Muy cerca de la primera posición se encuentra Apple con el 28% (\$ 15 746 775). La mínima diferencia demuestra la sólida y constante demanda por parte de los consumidores peruanos de la gama iPad para el segmento prémium, educativo y de diseño profesional. Xiaomi ocupa el tercer puesto con 12% (\$ 6 943 391), capitalizando su crecimiento en ecosistemas móviles y dispositivos con alta tasa de actualización. Advance registra 11% (\$ 6 079 254), evidenciando una presencia muy fuerte enfocada en soluciones económicas, corporativas y licitaciones masivas en el mercado peruano.

Gráfico 9: Principales países proveedores de tablets. Período 2025



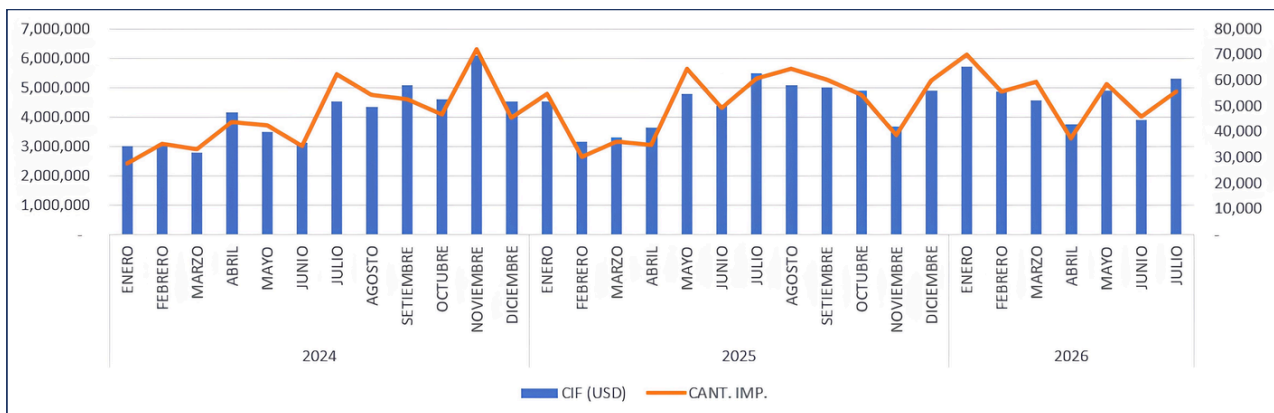
Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

China lidera de forma categórica el mercado con una participación de 91.80%, consolidándose como el principal fabricante y origen de abastecimiento de tablets para el mercado peruano. Vietnam se ubica en el segundo lugar con un 6.40% de participación, reflejando una presencia menor pero relevante en la cadena de suministro de estos dispositivos portátiles.



MONITORES

Gráfico 10: Importaciones peruanas de monitores. Período 2024 – 2026*



Fuente: SUNAT – CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

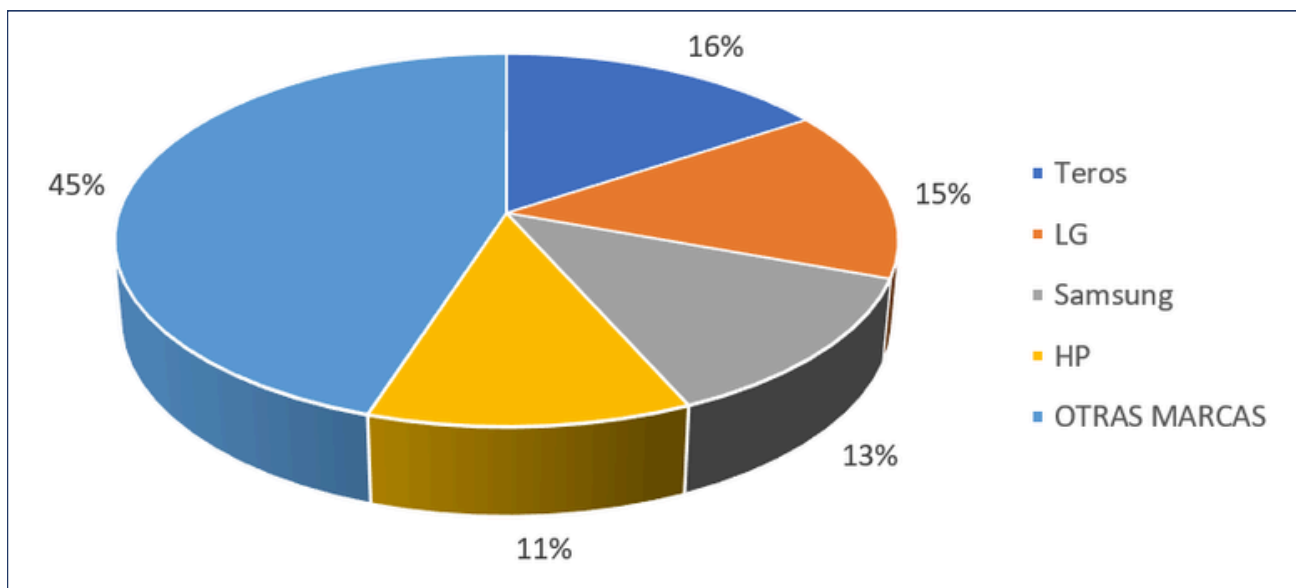
Durante muchos años, los monitores se veían simplemente como la “pantalla de la computadora”. Hoy, especialmente en trabajos de oficina, análisis, diseño, programación, investigación o gestión, el monitor se ha convertido en una herramienta de productividad por derecho propio.

La razón principal es el espacio visual. Una pantalla más grande permite tener varias ventanas abiertas al mismo tiempo: por ejemplo, un documento a la izquierda, una hoja de cálculo a la derecha y una videollamada o navegador en otra zona. Eso reduce la necesidad de estar cambiando constantemente entre aplicaciones. Además, en combinación con una laptop, el usuario puede trasladarse de su oficina a su domicilio y conectarse a uno o más monitores para seguir trabajando. En especial cuando la tarea implica comparar documentos, revisar bases de datos o cruzar información, el espacio adicional marca una diferencia importante.

Las importaciones peruanas de monitores registraron un crecimiento significativo entre 2024 y 2025, pasando de aproximadamente US\$48,8 millones a US\$53 millones (+8,52 %). Durante 2024 se observó una evolución bastante fluctuante, con un fuerte incremento en noviembre, mientras que en 2025 los niveles fueron más estables durante buena parte del año y alcanzaron su máximo en julio, con aproximadamente US\$5,5 millones. En 2026, las importaciones acumuladas entre enero y julio se sitúan en torno a US\$33,0 millones, destacando enero como un mes excepcionalmente alto, superior a US\$ 5,7 millones, seguido de una reducción progresiva hasta abril y una recuperación en julio.



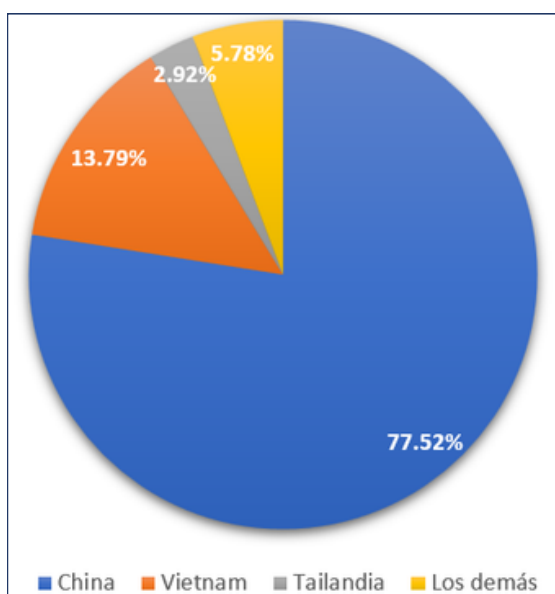
Gráfico 11: Principales marcas importadas de monitores. Período 2025



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

La marca Teros encabeza el listado con un valor de \$ 8 310 605 lo que equivale a una participación del 16%, reflejando una clara presencia en el mercado peruano. LG ocupa el segundo puesto con 15% de participación (\$ 7 874 660), muy cerca del líder, respaldada por su sólida presencia tanto en monitores de oficina como en gamas de alta tasa de refresco para gaming. Samsung se sitúa en la tercera posición con 13% (\$ 6 750 021), destacando por su amplia oferta en pantallas curvas y tecnologías avanzadas de visualización. HP registra 11% (\$ 6 166 402), consolidando su fuerte participación orientada principalmente al sector corporativo y de estaciones de trabajo empresariales.

Gráfico 12: Principales países proveedores de monitores. Período 2025



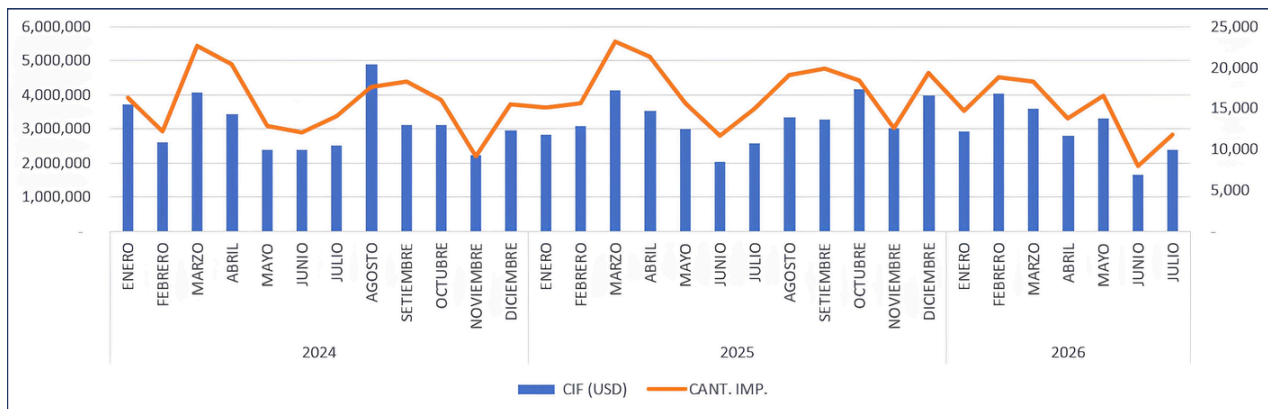
Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

En materia de proveedores, China concentra el 77,52% del valor importado durante 2025, seguido de Vietnam con 13,79% y Tailandia con 2,92%, por lo que el mercado presenta una concentración importante en proveedores asiáticos, particularmente China.



PROCESADORES

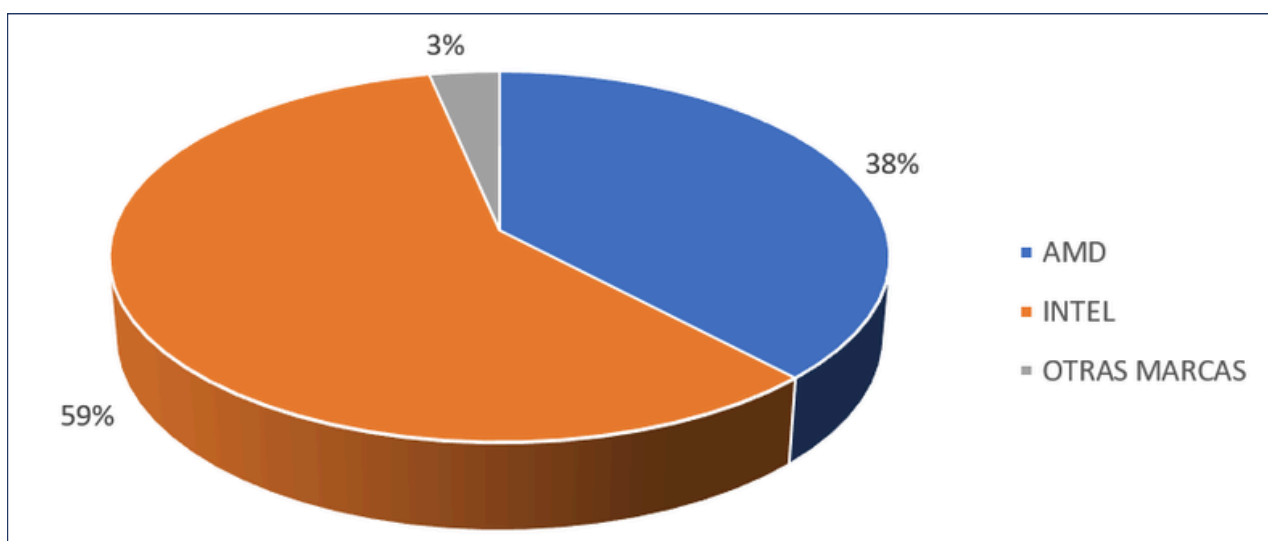
Gráfico 13: Importaciones peruanas de procesadores. Período 2024 - 2026*



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

La línea de procesadores presentó un comportamiento relativamente dinámico durante 2024-2025, con importaciones cercanas a US\$37,5 millones en 2024 y US\$39,1 millones en 2025, equivalente a un crecimiento moderado de aproximadamente 4,2%. La evolución mensual fue irregular, con fuertes fluctuaciones: en 2024 sobresalió agosto con cerca de US\$4,9 millones, mientras que en 2025 los valores más elevados se registraron en marzo, agosto, octubre y diciembre. Para 2026, el acumulado enero-julio alcanza alrededor de US\$20,7 millones, aunque se aprecia una reducción frente al ritmo observado en 2025, particularmente hacia abril y junio.

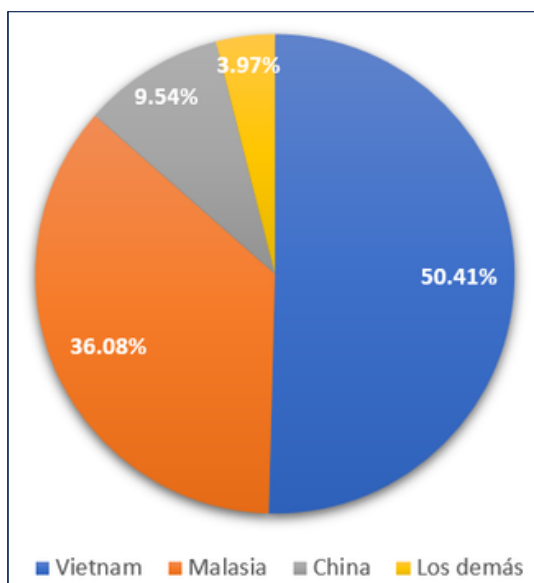
Gráfico 14: Principales marcas importadas de procesadores. Período 2025



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

La marca Intel encabeza con claridad las importaciones con un valor de \$ 22 955 609, lo que representa aproximadamente el 58.68% del mercado total de procesadores. Esto refleja una fuerte penetración en el mercado corporativo, de ensamblaje masivo, oficinas y equipos de entrada y gama media en el Perú. Por su parte, AMD registra el valor de \$ 14 861 503, abarcando cerca del 37.99% del mercado. Esta alta participación demuestra la gran acogida de sus productos, como las series Ryzen, muy utilizados por jugadores de PC en el país.

Gráfico 15: Principales países proveedores de procesadores. Período 2025



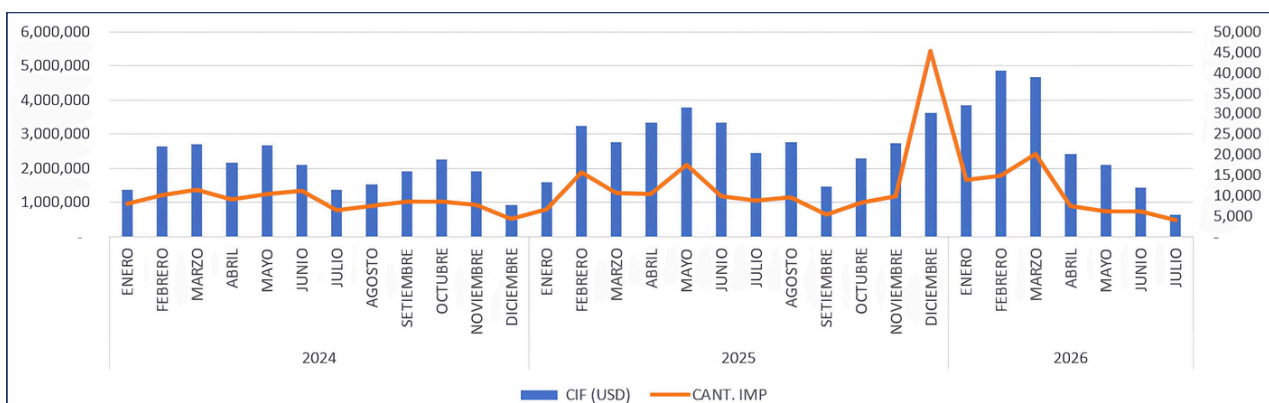
Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

Respecto de los países proveedores, Vietnam representa el 50,41% del valor importado en 2025, seguido por Malasia con 36,08% y China con 9,54%, configurándose así una estructura de suministro dominada por Vietnam y Malasia, a diferencia de otras líneas donde China tiene una participación mucho mayor.



TARJETAS DE VIDEO

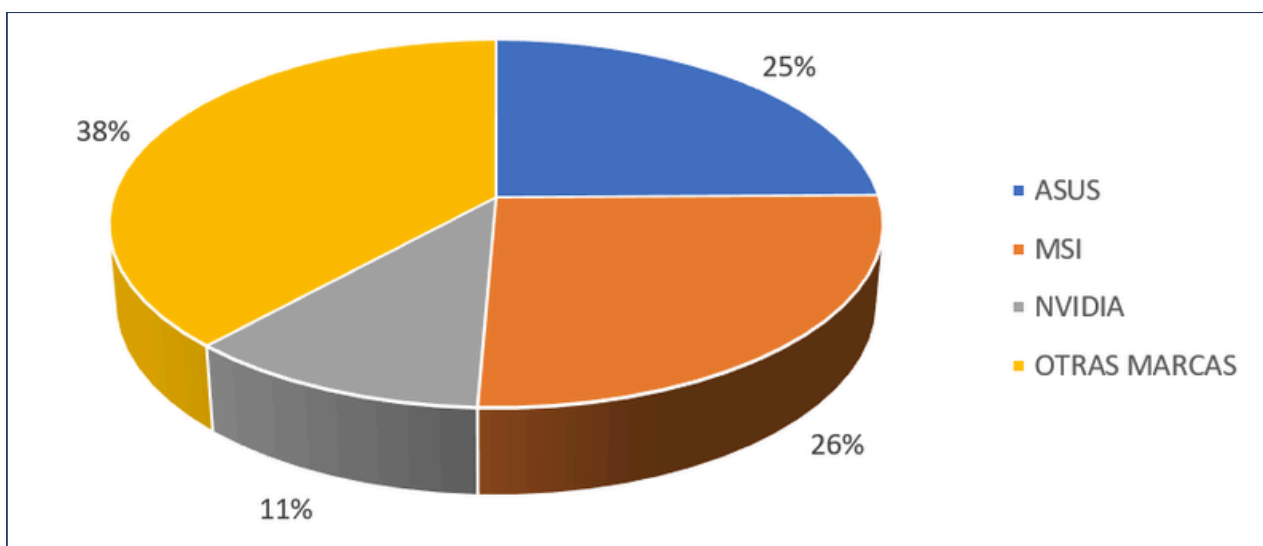
Gráfico 16: Importaciones peruanas de tarjetas de video. Período 2024 - 2026*



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

Las importaciones peruanas de tarjetas de video mostraron una evolución creciente entre 2024 y 2025, pasando de aproximadamente US\$23,7 millones en 2024 a US\$33,6 millones en 2025 (+41,8%), aunque con una marcada volatilidad mensual: en 2024 los mayores valores se registraron en marzo y mayo, mientras que diciembre presentó el nivel más bajo; durante 2025 destacaron abril, mayo, junio y diciembre, alcanzándose el máximo en mayo con cerca de US\$3,8 millones. En 2026 se observa una desaceleración importante, con aproximadamente US\$20,1 millones acumulados entre enero y julio, destacando febrero y marzo como los meses de mayor valor y una tendencia descendente hacia junio y julio.

Gráfico 17: Principales marcas importadas de tarjetas de video. Período 2025



Fuente: SUNAT – CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

MSI encabeza este registro con un nivel de participación del 26% (\$ 8 678 090), superando por un margen estrecho a ASUS, que se ubica muy cerca con 25% (\$ 8 323 255). Esto demuestra que ambos fabricantes se reparten el grueso del mercado formal de ensamble de alto rendimiento en el país. Se registra una importación directa bajo la marca NVIDIA con una participación del 11% (\$ 3 734 282), lo que suele corresponder a tarjetas de referencia (Founders Edition), soluciones destinadas a estaciones de trabajo profesionales, o registros específicos de distribución directa en el canal peruano.

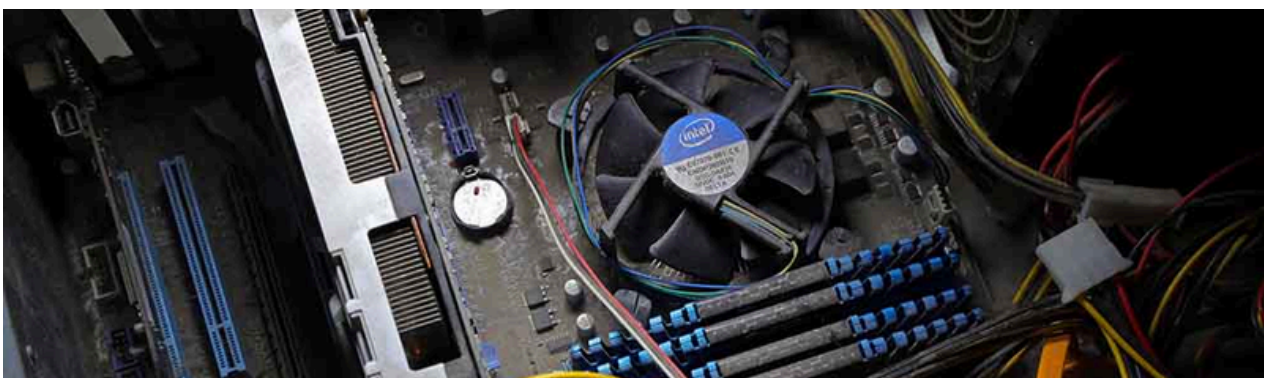
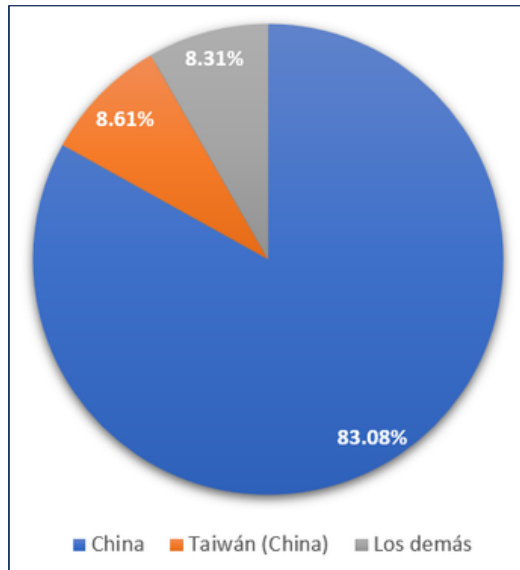


Gráfico 18: Principales países proveedores de tarjetas de video. Período 2025



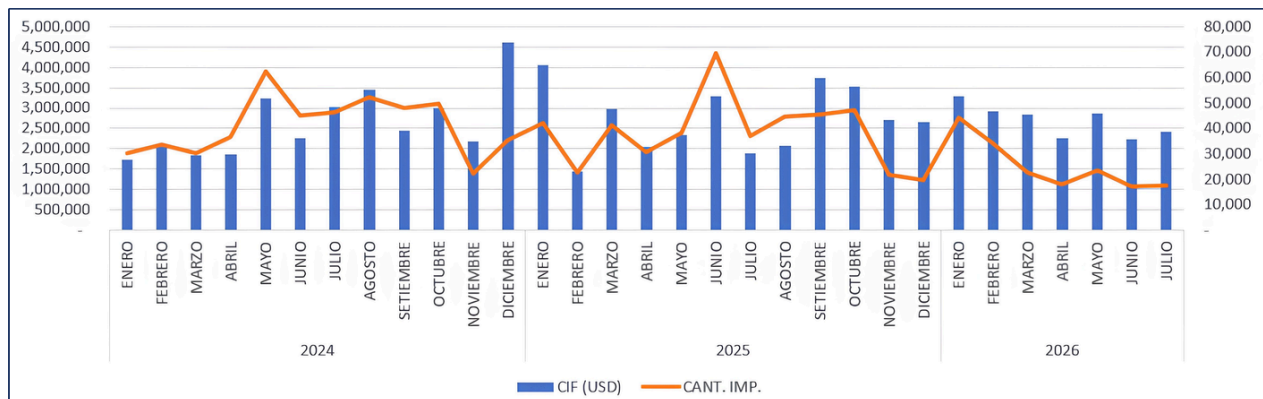
Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

En cuanto a los proveedores, China concentra el 83,1% del valor importado en 2025, seguida por Taiwán (China) con 8,6% y otros mercados con 8,3%, lo que evidencia una alta concentración del abastecimiento peruano en China.



DISCO DURO

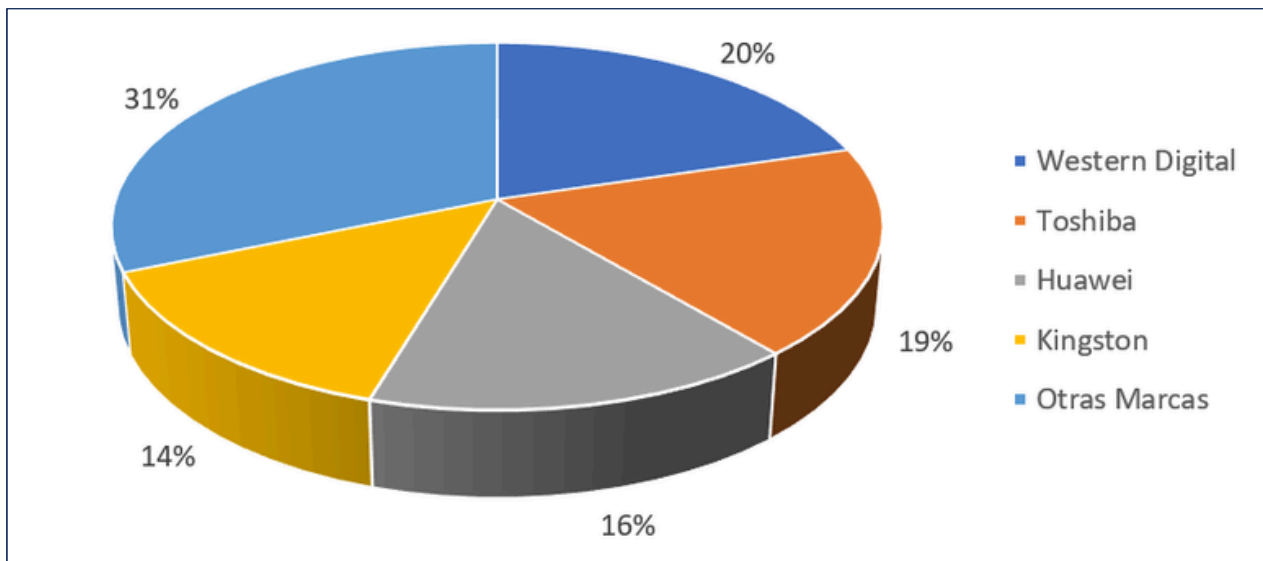
Gráfico 19: Importaciones peruanas de discos duros. Período 2024 - 2026*



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

Las importaciones peruanas de discos duros mostraron una evolución creciente entre 2024 y 2025, pasando de aproximadamente US\$31,7 millones en 2024 a US\$32,7 millones en 2025 (+3,28%), aunque con una marcada volatilidad mensual: en 2024 los mayores valores se registraron en agosto y diciembre, mientras que enero presentó el nivel más bajo; durante 2025 destacaron enero, setiembre y octubre, alcanzándose el máximo en enero con US\$ 4 millones. En 2026 se observa una desaceleración importante, con aproximadamente US\$ 18,8 millones acumulados entre enero y julio, destacando enero y febrero como los meses de mayor valor y una tendencia descendente hacia junio y julio.

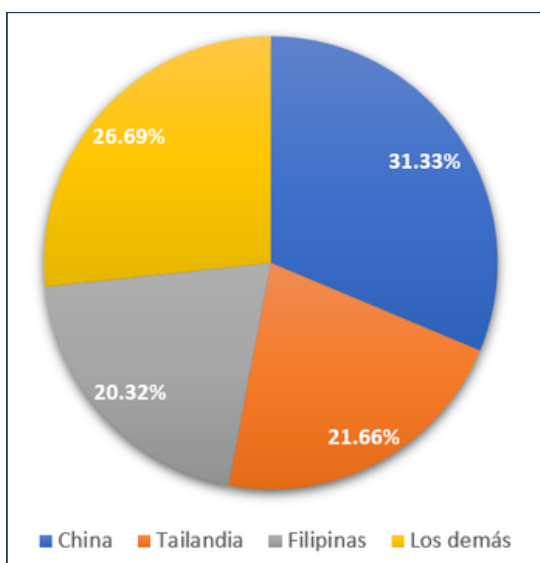
Gráfico 20: Principales marcas importadas de discos duros. Período 2025



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

La marca Western Digital encabeza el listado individual con 20% de participación (\$ 6 664 118), consolidando su fuerte presencia tradicional en soluciones de almacenamiento dentro del mercado peruano. Muy cerca del primer puesto se encuentra Toshiba con 19% (\$ 6 036 390), lo que demuestra una dura competencia en el segmento de discos duros. Huawei ocupa un notable tercer lugar con \$ 5 183 976, reflejando una estrategia comercial muy activa en el rubro tecnológico del país. Kingston registra \$ 4 608 706, manteniéndose como un actor sumamente competitivo a pesar de que su enfoque más masivo suele estar en memorias y SSDs.

Gráfico 21: Principales países proveedores de discos duros. Período 2025



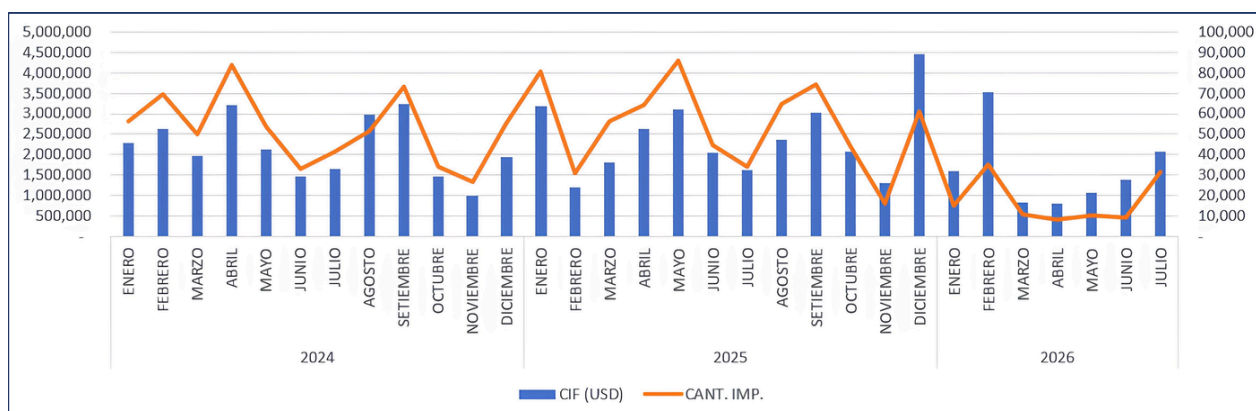
Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

En cuanto a los proveedores, China concentra el 31,33 % del valor importado en 2025, seguido de Tailandia con 21,66 % y Filipinas con 20,32 %, mientras que los demás mercados representan el 26,69 %. Esta distribución evidencia una estructura de abastecimiento relativamente diversificada, aunque China se posiciona como el principal país proveedor del mercado peruano.



DISCO SSD

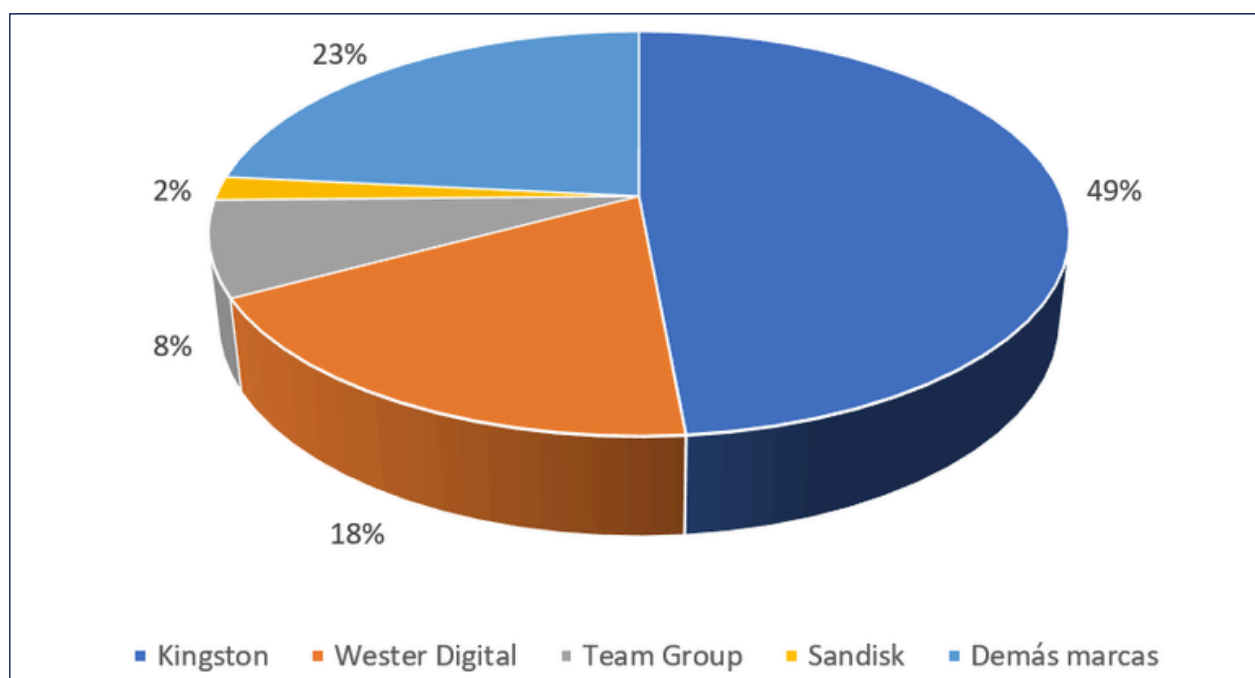
Gráfico 22: Importaciones peruanas de discos sólidos "Disco SSD". Período 2024 – 2026*



Fuente: SUNAT – CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

La línea de discos SSD presentó un comportamiento relativamente dinámico durante 2024–2025, con importaciones cercanas a US\$25,9 millones en 2024 y US\$28,9 millones en 2025, equivalente a un crecimiento moderado de aproximadamente 11,19%. La evolución mensual fue irregular, con fuertes fluctuaciones: en 2024 sobresalió setiembre con cerca de US\$ 3,2 millones, mientras que en 2025 los valores más elevados se registraron en mayo, setiembre y, especialmente, diciembre. Para 2026, el acumulado enero-julio alcanza alrededor de US\$ 11,3 millones, aunque se aprecia una reducción frente al ritmo observado en 2025, particularmente hacia marzo y abril.

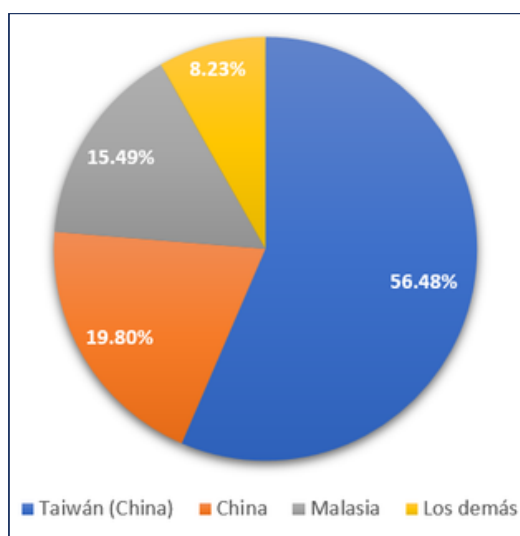
Gráfico 23: Principales marcas importadas de discos SSD. Período 2025



Fuente: SUNAT – CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

La marca Kingston encabeza con gran ventaja el mercado de importación de discos SSD en el Perú, registrando una participación del 23% (\$ 14 017 165), lo que evidencia una fuerte preferencia del canal local y una alta penetración en soluciones de almacenamiento tanto de entrada como de alto rendimiento. En la segunda posición se ubica Western Digital con 18% de participación (\$ 5 346 581), consolidándose como uno de los competidores más fuertes en el sector de almacenamiento interno y externo. Team Group alcanza el 8% (\$ 2 199 077), situándose firmemente en el tercer puesto de marcas individuales listadas. Sandisk registra una participación de apenas el 2% (\$ 548 166).

Gráfico 24: Principales países proveedores de discos solidos "Disco SSD". Período 2025



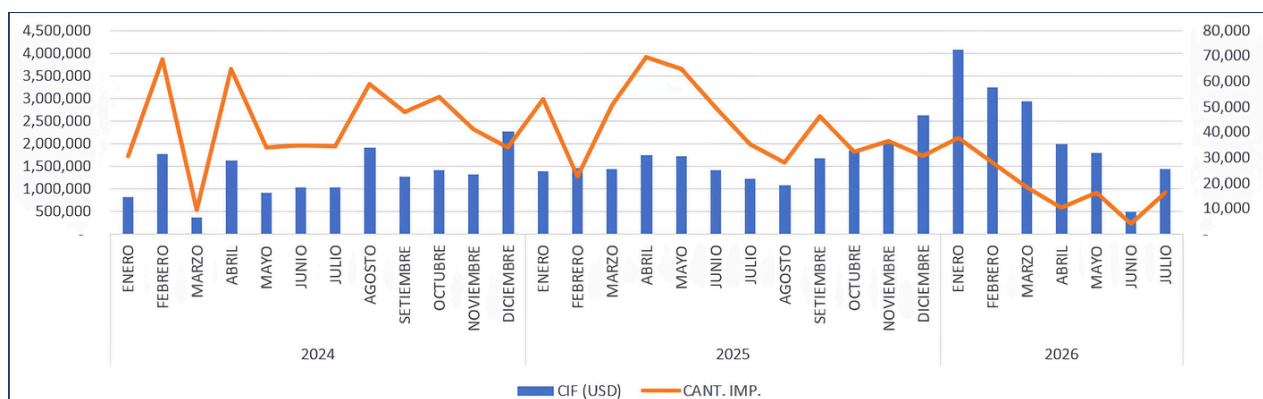
Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

Respecto de los países proveedores, Taiwán (China) representa el 56,48% del valor importado en 2025, seguido por China con 19,80% y Malasia con 15,49%, configurándose así una estructura de suministro dominada por Taiwán y China.



MEMORIA RAM

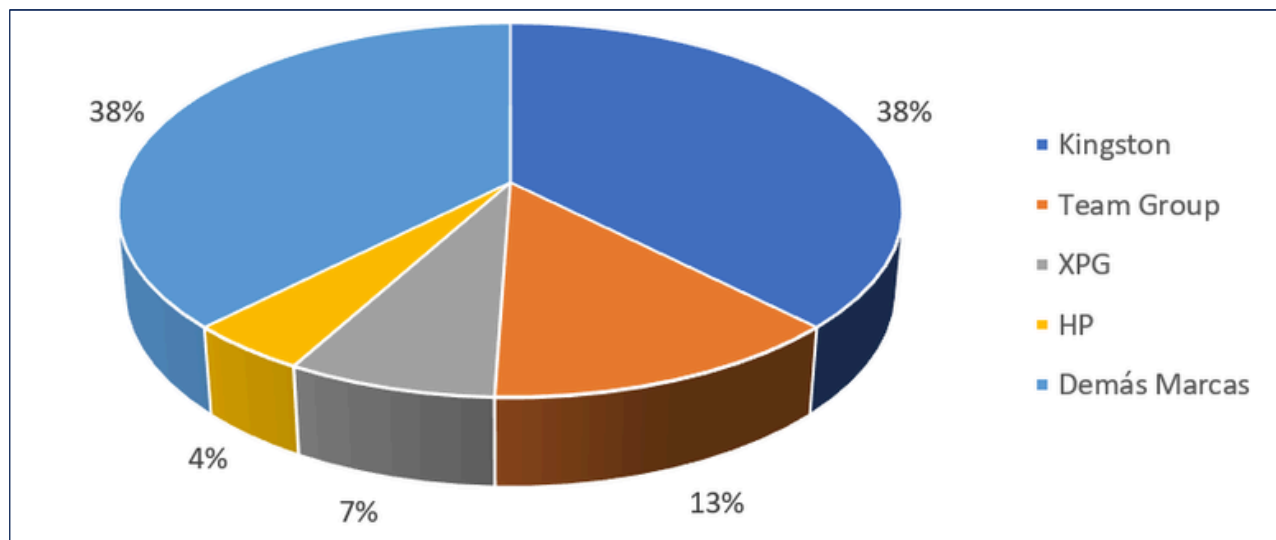
Gráfico 25: Importaciones peruanas de memorias RAM. Período 2024 - 2026*



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

Las importaciones peruanas de memorias RAM registraron un crecimiento significativo entre 2024 y 2025, pasando de aproximadamente US\$15,7 millones a US\$19,7 millones (+25,2%). Durante 2024 se observó una evolución bastante fluctuante, con un fuerte incremento en diciembre, mientras que en 2025 los niveles fueron más estables durante buena parte del año y alcanzaron su máximo en diciembre, con aproximadamente US\$2,3 millones. En 2026, las importaciones acumuladas entre enero y julio se sitúan en torno a US\$16,0 millones, destacando enero como un mes excepcionalmente alto, superior a US\$4 millones, seguido de una reducción progresiva entre los meses de abril a junio y una recuperación en julio.

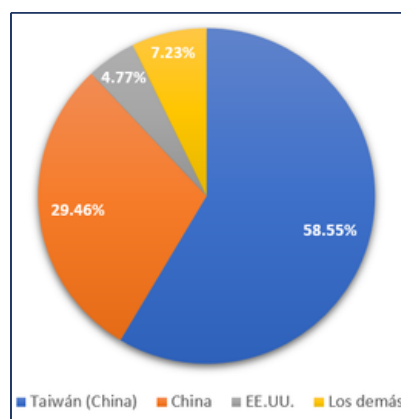
Gráfico 26: Principales marcas importadas de memorias RAM. Período 2025



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

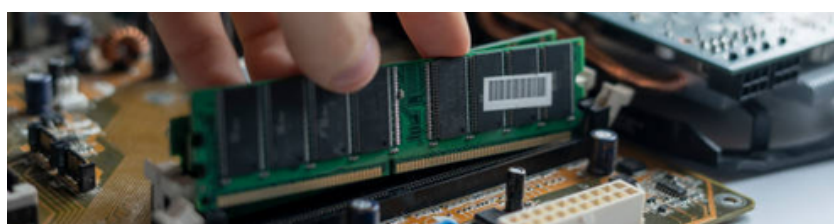
La marca Kingston lidera de forma contundente el mercado de memorias RAM en el Perú durante el año 2025 con el 38% de participación (\$ 7 396 858), reflejando una preferencia por parte de los consumidores y distribuidores peruanos, impulsada probablemente por su alta disponibilidad, reconocimiento y variedad de gamas (desde oficina hasta alto rendimiento). Le sigue la marca Team Group, que se posiciona firmemente en segundo lugar con un 13% (\$ 2 563 431), superando de manera notable a competidores directos orientados al gaming y entusiastas como XPG que tiene el 7% del mercado (\$ 1 480 777) y HP con solo 4% (\$ 861 929).

Gráfico 27: Principales países proveedores de memorias RAM. Período 2025



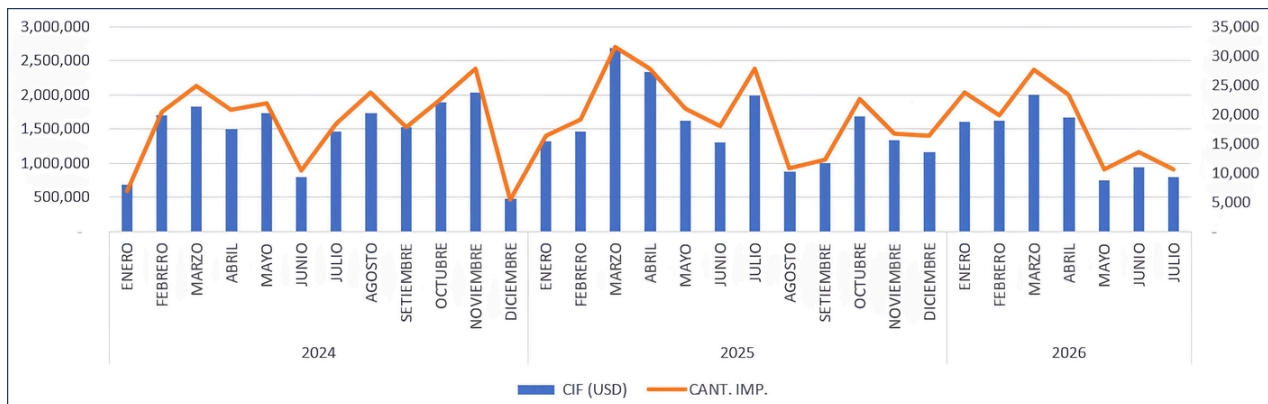
Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

En materia de proveedores, Taiwán (China) concentra el 58,55% del valor importado durante 2025, seguido de China con 29,46% y Estados Unidos con 4,77%, por lo que el mercado presenta una concentración importante en proveedores asiáticos, particularmente Taiwán y China.



TARJETA MADRE

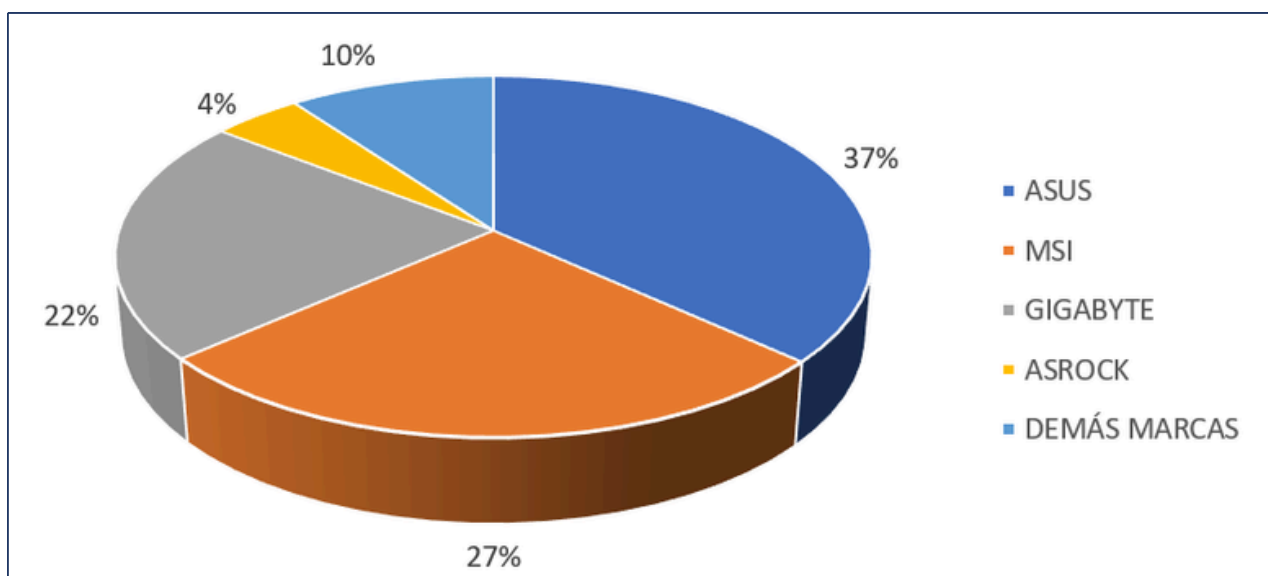
Gráfico 28: Importaciones peruanas de tarjetas madre. Período 2024 - 2026*



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

Durante el período 2024–2026 se observa un comportamiento fluctuante de las importaciones peruanas de tarjetas madre, tanto en valor CIF como en cantidad importada. En 2024, el valor CIF, de aproximadamente US\$ 17,4 millones, presenta un crecimiento durante los primeros meses, alcanzando niveles ligeramente superiores a los US\$2 millones hacia noviembre, seguido de una fuerte caída en diciembre. En 2025 se registra el mayor dinamismo, con un valor CIF de US\$ 18.8 millones, y marzo destaca como el mes de mayor valor importado, con aproximadamente US\$2,7 millones, acompañado también por un elevado volumen de unidades. Posteriormente, las importaciones mantienen un comportamiento variable, con repuntes importantes en julio y octubre. Para 2026, se aprecia una tendencia más moderada respecto al año anterior, con un valor CIF acumulado de US\$ 9.4 millones, siendo marzo el mes que más destaca, presentando uno de los mayores valores del período, CIF US\$ 2 millones.

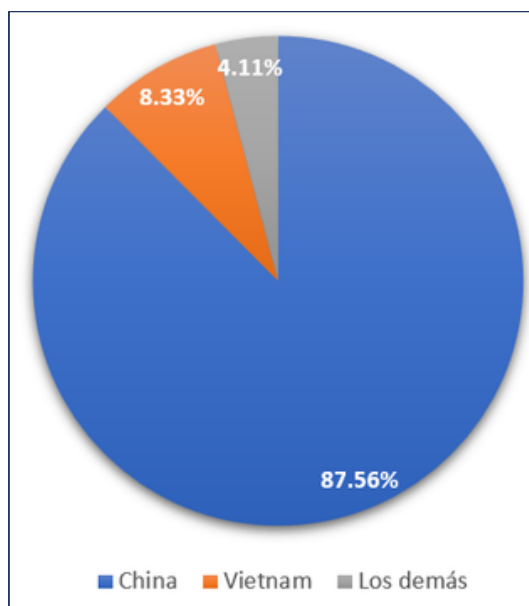
Gráfico 29: Principales marcas importadas de tarjetas madre. Período 2025



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
Elaboración: IDEXCAM

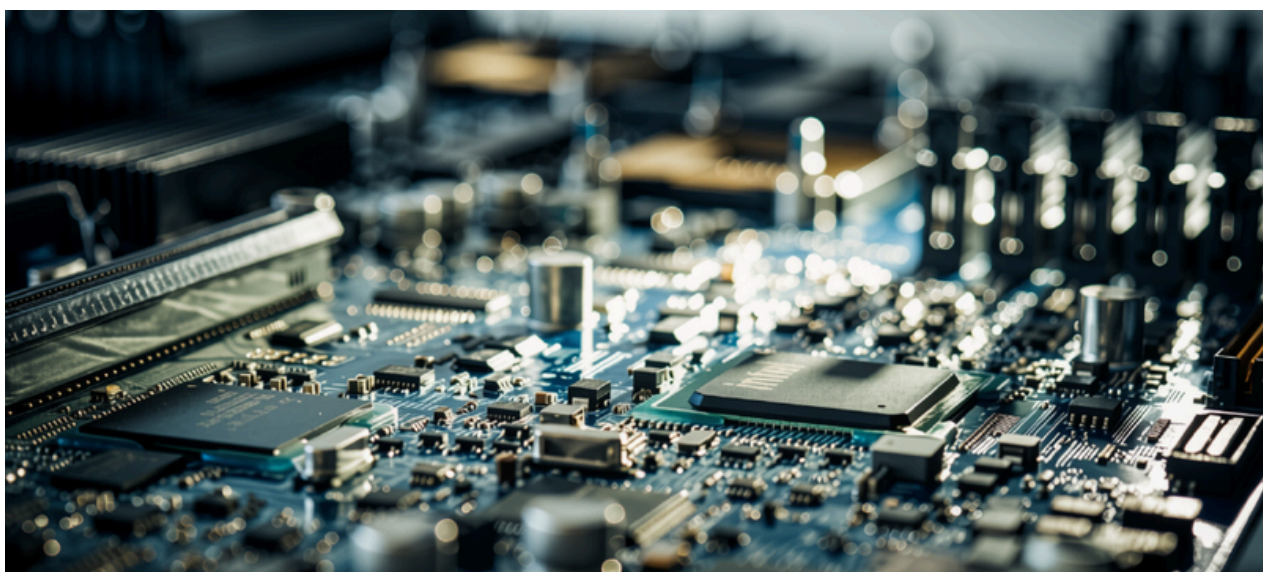
La marca ASUS encabeza el mercado con una participación de aproximadamente 37% del total importado (\$ 6 905 174), lo que refleja una sólida preferencia en el canal local para el ensamble de PCs de gama media-alta y entusiasta. MSI se posiciona en el segundo lugar con un 27% del mercado (\$ 5 062 056). GIGABYTE ocupa la tercera posición con un 22% (\$ 4 115 916). En conjunto, estas tres marcas concentran más del 85% de todo el valor importado en tarjetas madre para el periodo. Por su parte, ASROCK registra \$ 832 938 (aprox. 4%).

Gráfico 30: Principales países proveedores de tarjetas madre. Período 2025



Fuente: SUNAT - CAMTRADEPLUS
 Elaboración: IDEXCAM

Durante 2025, China se posicionó como el principal país proveedor de tarjetas madre para el mercado peruano, concentrando el 87,56% del total importado. Le siguió Vietnam con una participación de 8,33%, mientras que los demás países proveedores representaron conjuntamente el 4,11%. Esta distribución evidencia una alta concentración del abastecimiento en China, que supera ampliamente la participación de los demás mercados y constituye la principal fuente de suministro para este producto. La importante participación de Vietnam representa una alternativa secundaria de abastecimiento, aunque todavía muy distante del volumen proveniente de China.



CONCLUSIONES

1

El mercado peruano de productos tecnológicos mantiene una elevada dependencia de las importaciones, debido a la nula producción nacional de equipos y componentes. En 2025, el valor conjunto de las principales líneas analizadas alcanzó aproximadamente US\$ 2 064 millones, con un crecimiento interanual del 11%, confirmando la expansión de la demanda de dispositivos, infraestructura y soluciones digitales.

La estructura importadora está altamente concentrada en smartphones y laptops, que reunieron más del 86% del valor importado en 2025. Los smartphones representaron alrededor del 55,5% del total y las laptops el 30,8%, de modo que el desempeño agregado del sector depende principalmente de la demanda, reposición y ciclos comerciales de estas dos líneas.

2

3

Entre 2024 y 2025, las categorías de menor participación mostraron los mayores ritmos de crecimiento: tablets (+55%), tarjetas de video (+42%), memorias RAM (+25%), laptops (+20%) y discos SSD (+11%). Esta evolución evidencia una demanda creciente de movilidad, capacidad gráfica, almacenamiento y rendimiento, vinculada tanto al consumo de los hogares como a la modernización de empresas e instituciones.

El abastecimiento tecnológico está concentrado mayoritariamente en Asia. China domina como origen de smartphones, laptops, tablets, monitores, tarjetas de video y tarjetas madre; mientras que Taiwán, Vietnam, Malasia, Tailandia y Filipinas son relevantes en componentes específicos. Esta configuración aporta escala y competitividad, pero expone al mercado peruano a interrupciones logísticas, variaciones de precios y tensiones en las cadenas internacionales de suministro.

4

5

El dinamismo de los concentrados de cobre y plata, junto con el crecimiento de productos como paltas, arándanos, café y papa, demuestra que existe potencial para ampliar la presencia peruana más allá de los rubros tradicionales y desarrollar una canasta con mayor diversificación y valor agregado.

La evolución por producto no es homogénea. Mientras los smartphones y laptops sostienen el volumen principal del mercado, componentes como procesadores, discos duros, SSD y tarjetas madre exhiben fluctuaciones mensuales y señales de desaceleración en parte de 2026. Esto confirma que las decisiones de inventario deben realizarse por categoría y no a partir del comportamiento agregado.

6

7

También existe una concentración relevante por marcas. Apple, Samsung, Honor y Redmi lideran el mercado de smartphones; Lenovo y HP predominan en el de laptops; Intel y AMD concentran el mercado de procesadores; y ASUS, MSI y GIGABYTE dominan tarjetas madre. Esta estructura favorece economías de escala y reconocimiento comercial, pero eleva la dependencia de un número reducido de fabricantes y distribuidores.

El dinamismo importador se relaciona con una digitalización más amplia de la economía y la vida cotidiana: mayor uso de smartphones, pagos digitales, plataformas en la nube, comercio electrónico e inteligencia artificial. Sin embargo, en el ámbito empresarial la adopción tecnológica avanza con mayor rapidez que la capacitación, la gobernanza y las políticas de seguridad, lo que limita el aprovechamiento pleno de estas herramientas.

8

9

En términos estratégicos, el Perú necesita complementar la expansión de las importaciones con acciones que reduzcan vulnerabilidades y eleven el impacto productivo de la tecnología: diversificar países y canales de suministro, fortalecer capacidades digitales, impulsar políticas de ciberseguridad y protección de datos, y promover servicios locales de integración, mantenimiento, ensamblaje y soporte tecnológico.

El comportamiento mensual confirma una marcada estacionalidad comercial. Los mayores ingresos de laptops, tablets y otros dispositivos suelen anticipar campañas como Fiestas Patrias, regreso a clases y Navidad, mientras que varios componentes registran picos puntuales asociados a reposición de inventarios.

10

11

El grado de diversificación del abastecimiento varía significativamente entre productos. Tablets, laptops, tarjetas de video y tarjetas madre dependen ampliamente de China, mientras que el abastecimiento de procesadores proviene principalmente de Vietnam y Malasia; discos SSD y memorias RAM, desde Taiwán y China; y discos duros presentan una distribución más equilibrada entre China, Tailandia y Filipinas. En consecuencia, los riesgos de suministro deben evaluarse de forma específica para cada cadena.

La composición del valor importado revela que el mercado está orientado principalmente a equipos terminados de uso masivo, mientras que los componentes para actualización, reparación y ensamblaje representan una fracción menor. Esta estructura confirma la importancia del consumo final, pero también muestra espacio para desarrollar servicios locales de posventa, reparación, reacondicionamiento y extensión de la vida útil de los equipos.

12

13

La rápida adopción de inteligencia artificial no garantiza por sí sola mayores niveles de productividad. Su uso está extendido entre empresas y trabajadores, pero la adopción en niveles avanzados continúa siendo baja y se tienen percepciones mixtas sobre sus beneficios. Para convertir el uso cotidiano en resultados sostenibles se requieren capacitación, rediseño de procesos, métricas adecuadas, protección de datos y una gobernanza institucional clara.

IDE CAM

Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior